



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Ekonomiczny w Opolu

Program studiów
dla kierunku

Zarządzanie
studia II stopnia

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2023/2024 (nabór marcowy, studia 3 semestralne)

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

| | | |
|--|---------------------------|-------------------------------|
| nazwa kierunku studiów | Zarządzanie | |
| Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | studia drugiego stopnia | |
| Profil kształcenia | praktyczny | |
| Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne | niestacjonarne | |
| Czas trwania studiów (w semestrach) | III semestry | |
| Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów. | 100 ECTS | |
| Łączna liczba godzin określona w programie studiów | Studia stacjonarne - | Studia niestacjonarne 1127 |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | magister | |
| Wymiar praktyk zawodowych | 480 godz. | |
| Język prowadzenia studiów | polski | |
| Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia | 2023/2024 (nabór marcowy) | |

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| Symbol efektu | Opis efektów uczenia się | Kod uniwersalnej charakterystyki |
|--|---|----------------------------------|
| Wiedza absolwent zna i rozumie: | | |
| K_W01 | treści współczesnych teorii zarządzania oraz specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości | P7S_WG |
| K_W02 | współczesne koncepcje organizacji pracy, metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców | P7S_WG, P7S_WK |
| K_W03 | ekonomiczne i pozaekonomiczne skutki decyzji menedżerskich (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych) | P7S_WG, P7S_WK |
| K_W04 | znaczenie etyki i własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także konieczność zarządzania nimi | P7S_WK |
| K_W05 | współczesne koncepcje tworzenia organizacji i zarządzania nimi a także narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi | P7S_WG, P7S_WK |
| K_W06 | istotę i znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce | P7S_WG, P7S_WK |

| | | |
|--|--|----------------|
| K_W07 | metody i narzędzia służące do analizy i oceny zjawisk i procesów w organizacji oraz w jej otoczeniu | P7S_WG |
| K_W08 | style przywództwa i ich uwarunkowania | P7S_WG, P7S_WK |
| K_W09 | podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie zarządzania | P7S_WG |
| K_W10 | zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji | P7S_WG |
| K_W11 | zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji | P7S_WG |
| K_W12 | przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim | P7S_WG, P7S_WK |
| K_W13 | istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji | P7S_WG |
| Umiejętności absolwent potrafi: | | |
| K_U01 | planować i prowadzić działalność gospodarczą a także działalność organizacji nienastawionych na zysk | P7S_UW |
| K_U02 | dokonywać zaawansowanej analizy i szczegółowej interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji | P7S_UW |
| K_U03 | identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji | P7S_UW |
| K_U04 | dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia | P7S_UW |
| K_U05 | modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji | P7S_UW |
| K_U06 | określać i stosować kryteria oraz poziom mierników oceny funkcjonowania organizacji | P7S_UW |
| K_U07 | uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań (w tym wariantów strategicznych) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi | P7S_UW, P7S_UO |
| K_U08 | integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań | P7S_UW |
| K_U09 | formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi z zakresu zarządzania | P7S_UW |
| K_U10 | posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją na poziomie zaawansowanym | P7S_UW |
| K_U11 | posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji | P7S_UW |
| K_U12 | interpretować i wpływać na zachowania ludzkie w organizacji a także przeciwdziałać zjawiskom i zachowaniom negatywnym | P7S_UW, P7S_UO |
| K_U13 | projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne | P7S_UW, P7S_UO |
| K_U14 | zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym | P7S_UW |
| K_U15 | prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych | P7S_UW, P7S_UK |

| | | |
|---|---|----------------|
| K_U16 | komunikować się z otoczeniem mono- i wielokulturowym (w tym prowadzić debatę) oraz przekazywać wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji | P7S_UK, P7S_UO |
| K_U17 | posługiwać się językiem obcym, w tym specjalistyczną terminologią z zakresu studiowanego kierunku, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | P7S_UK |
| K_U18 | samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać rozwój kompetencji podległych pracowników | P7S_UU |
| K_U19 | współdziałać i pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym rolę lidera | P7S_UO |
| Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do: | | |
| K_K01 | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści | P7S_KK |
| K_K02 | inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego | P7S_KO |
| K_K03 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | P7S_KO |
| K_K04 | uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | P7S_KK |
| K_K05 | przestrzegania, promowania i rozwijania zasad etyki zawodowej | P7S_KR |
| K_K06 | brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania, związane z pełnioną rolą zawodową, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych | P7S_KO, P7S_KR |

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄCZNIEM OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁĄCZNIEM OD FORMY ICH PROWADZENIA

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| Nazwa Przedmiotu | Treści |
|---|---|
| Zajęcia | kształcenia ogólnego |
| Antropologia kulturowa | Kultura i kultury |
| | Ewolucjonizm i funkcjonalizm |
| | Tematy centralne I - Obrzędy i symbole |
| | Strukturalizm i poststrukturalizm |
| | Tematy centralne II - Rodzina i pokrewieństwo |
| | Etniczność |
| BHP | Organizacja ochrony pracy w zakładzie |
| | Obowiązki i uprawnienia pracodawcy w zakresie bhp |
| | Uprawnienia i obowiązki pracownika |
| | Wypadek przy pracy |
| | Pierwsza pomoc przedlekarska w nagłych wypadkach |
| Filozofia | Filozofia i jej działy. Różnice pomiędzy filozofią a nauką, mitem, sztuką, religią i ideologią. |
| | Pojęcie bytu i sposobu istnienia (monizm, dualizm, pluralizm, idealizm, realizm, materializm, spirytualizm). Spór o istnienie świata. |
| | Podstawowe zagadnienia i orientacje filozofii Zachodu w ujęciu historycznym. |
| | Zagadnienie prawdy (przegląd stanowisk i definicji) |
| | Filozofia Boga |
| | Epistemologia: empiryzm (genetyczny i metodologiczny); racjonalizm (natywizm i aprioryzm); zagadnienie granic poznania |
| | Wolność a determinizm |
| | Etyka jako subdyscyplina aksjologii (intelektualizm etyczny Sokratesa, etyka złotego środka Arystotelesa, chrześcijańska teoria moralności, absolutyzm, utylitaryzm, relatywizm). |
| | Estetyka jako subdyscyplina aksjologii, teoria sztuki. |
| | Filozofia polityczna. |
| | Myślenie jako narzędzie nauki i istota człowieczeństwa. Świadomość: samoświadomość a nieświadomość (perspektywa psychoanalityczna) |
| | Wola: wolna wola, wola mocy |
| | Szczęście: autarkia, epikureizm, stoicyzm, źródła szczęścia |
| | Kultura (kultura duchowa, kultura materialna, stan natury, kultura jako źródło cierpienia – ujęcie psychoanalityczne, ujęcie strukturalistyczne) |
| | Koncepcja „dobrego dzikusa” J. J. Rousseau |
| | Humanizm i tolerancja |
| | Język: język a człowieczeństwo, język ciała, fizjonomika |
| | Historia: człowiek jako istota historyczna, wizja „końca historii” |
| | Świat wartości - stanowiska aksjologiczne: absolutyzm, relatywizm, subiektywizm, obiektywizm |
| | Język obcy biznesowy - angielski |
| People and Company: Job satisfaction, Social events at work, Motivation at work, Roles and responsibilities | |

| | |
|---|---|
| | <p>Organisation: Structure of the company, Departments</p> <p>Transport.Travel and Logistics: Communication E-commerce.</p> <p>Leadership and Management: Building relationships, Managing meetings, Management styles and strategies</p> <p>Stress Management Planning: Time Management</p> <p>Cultures-Working across cultures</p> <p>Employment and Human Resources: Looking for a job, Job interview</p> <p>Trade and International markets</p> <p>Managing companies/business: Quality and Ethics, Business strategies</p> |
| Język obcy biznesowy - niemiecki | <p>Finanzwelt - Wortschatz</p> <p>Berufe und Gehälter</p> <p>Unternehmensstruktur und Arbeitsplatz</p> <p>Geld und Banken</p> <p>Ausgaben und Kostenrechnung</p> <p>Zahlungsschwierigkeiten</p> <p>Buchhaltung und Steuern</p> <p>Geldanlagen</p> <p>Zahlungsverkehr</p> <p>Korrespondenz und Dokumente im Finanzsektor</p> |
| Organisational Behaviour | <p>Organizational behavior - the essence, types</p> <p>Human attitudes. Influence of temperament, intelligence and perception and understanding on human behaviour in the organization</p> <p>Values, motivation, power</p> <p>Individual and group decisions</p> <p>Communication and conflicts in the organization</p> <p>Ethics in organizational behavior</p> |
| Prawne aspekty zarządzania | <p>Wstęp do prawa cywilnego. Podmioty i przedmioty prawa. Pełnomocnictwo. Własność a posiadanie. Przedawnienia.</p> <p>Umowy w obrocie gospodarczym z elementami windykacji.</p> <p>Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. Spółki osobowe i kapitałowe z elementami prawa upadłościowego i naprawczego.</p> <p>Pracownik w firmie, wybrane zagadnienia z prawa pracy.</p> <p>Wybrane zagadnienia z prawa rodzinnego i opiekuńczego z elementami prawa spadkowego.</p> <p>Wybrane zagadnienia z postępowania administracyjnego.</p> <p>Test wielokrotnego wyboru.</p> |
| Proseminarium II | <p>Wymogi formalne dla prac magisterskich</p> <p>Sformułowanie problemu badawczego, celów pracy i hipotez badawczych</p> <p>Znaczenie i wykorzystanie literatury oraz innych źródeł w procesie tworzenia pracy magisterskiej.</p> <p>Struktura pracy magisterskiej</p> |
| Współczesne problemy gospodarcze | <p>Globalizacja i jej wpływ na Polskę</p> <p>Problemy współczesnego świata – problemy globalne (gospodarcze i społeczne np. kryzys finansowy, problemy żywnościowe, terroryzm etc)</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | Wskaźniki dobrobytu ekonomiczno-społecznego – wskaźnik Giniego, HDI, HPI, GNH, inne. | |
| | Zmiany gospodarcze na świecie w XXI w. | |
| | Sytuacja gospodarcza USA, Japonii i Europy oraz krajów Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, RPA (BRICS) | |
| | Wyzwania światowej polityki gospodarczej: zmiany demograficzne, starzejące się społeczeństwa, problem zasobów nieodnawialnych, zmiany klimatyczne. | |
| | Ogniska zapalne we współczesnym świecie i ich skutki dla Polski | |
| | Kierunki i problemy rozwoju oraz dynamika handlu zagranicznego Polski | |
| Zajęcia | kierunkowe | |
| Elementy statystyki matematycznej | Zmienna losowa oraz jej podstawowe parametry. | |
| | Elementy teorii estymacji – próba losowa, statystyki i ich podstawowe rozkłady | |
| | Własności estymatorów, Metody Estymacji punktowej, Estymacja przedziałowa | |
| | Zagadnienie minimalnej liczebności próby. | |
| | Wnioskowanie z danych statystycznych o zależnościach i współwystępowaniu zjawisk | |
| | Elementy teorii weryfikacji hipotez statystycznych – parametryczne tESMty istotności dla wartości oczekiwanej, wariancji i wskaźnika struktury | |
| | Elementy teorii weryfikacji hipotez statystycznych tESMty nieparametrycznymi | |
| | Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji | |
| Koncepcje zarządzania | Podjęcie taylorowskie, H. Forda, idee małżeństwa Gilbreth, koncepcje H. Fayola, Human Relations, podejście systemowe i wnioski dla organizacji (w tym 7S Petersa i Watermana), podejście sytuacyjne (Sherman, Burns i Stalker, Lawrence i Lorsch), podejście socjologiczne i struktury organizacyjne, koncepcje polityczne organizacji oraz teoria gry organizacyjnej | |
| | Paradygmat sieciowy, zasoby niematerialne, RBV, VRIO | |
| | Podjęcie procesowe, koncentracja na wynikach, podejście akcentujące jakość | |
| | Zaangażowanie pracowników, elastyczność, zmiana, nowe modele biznesu, modele oparte na zaangażowaniu interesariuszy, np. co-creative enterprise | |
| | Współczesne koncepcje postmodernistyczne jak POS (pozytywna nauka organizacji), gra na wartościach, diversity management, duchowość w zarządzaniu | |
| | Podstawy ekonomicznej teorii firmy - teoria instytucjonalna, teoria praw własności, teoria kosztów transakcyjnych, teoria nexus of contracts | |
| | Wyzwania zarządzania, wybrane podejścia w zakresie metodyki badań w naukach o zarządzaniu, nurt krytyczny w zarządzaniu | |
| | Zarządzanie wiedzą, zarządzanie talentami, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie reputacją | |
| | Marketing międzynarodowy | Wprowadzenie do marketingu międzynarodowego - wykład |
| | | Orientacja etnocentryczna i marketing lokalny - wykład |

| | |
|---|---|
| | Orientacja policentryczna. Marketing multilokalny - wykład |
| | Orientacja geocentryczna i marketing globalny - wykład |
| | Produkt w marketingu międzynarodowym- wykład |
| | Cena w marketingu międzynarodowym - wykład |
| | Dystrybucja w marketingu międzynarodowym - wykład |
| | Promocja w marketingu międzynarodowym - ćwiczenia |
| | Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Potencjał globalizacyjny sektorów - ćwiczenia |
| | Orientacja etnocentryczna i marketing lokalny- ćwiczenia |
| | Orientacja policentryczna. Marketing multilokalny - ćwiczenia |
| | Orientacja geocentryczna i marketing globalny - ćwiczenia |
| | Produkt w marketingu międzynarodowym-ćwiczenia |
| | Cena w marketingu międzynarodowym- ćwiczenia |
| | Dystrybucja i promocja w marketingu międzynarodowym- ćwiczenia |
| Prognozowanie ekonomiczne | Organizacja zajęć. Wprowadzenie do tematyki prognozowania ekonomicznego. Definicja, funkcje i klasyfikacje prognoz. Znaczenie prognozowania. Wspomaganie komputerowe. |
| | Dane statystyczne. Metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w prognozowaniu ekonomicznym. Etapy prognozowania. |
| | Dekompozycja szeregu czasowego. Metody prognozowania dla szeregów czasowych ze stałym poziomem zmiennej. Prognozowanie na podstawie modeli trendu. Metody prognozowania dla szeregów czasowych z tendencją rozwojową oraz wahaniami sezonowymi. |
| | Prognozowanie na podstawie liniowych modeli ekonometrycznych. |
| | Wybrane modele nieliniowe. |
| | Prognozowanie zjawisk jakościowych. |
| | Modelowanie i symulacja procesów decyzyjnych z zastosowaniem wybranych modeli prognostycznych. |
| Spółeczna odpowiedzialność biznesu | Spółeczna odpowiedzialność biznesu – aspekty genezy, teorii oraz kontrowersji wokół tej koncepcji. |
| | Istota i cele społecznej odpowiedzialności biznesu |
| | Zarządzanie interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego |
| | Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa |
| | Instrumentarium CSR |
| | Systemy normalizacji i oceny efektywności CSR |
| | Biznes wobec globalnych problemów społecznych |
| | Zrównoważony rozwój a społeczna odpowiedzialność biznesu. |
| Strategie personalne | Ewolucja funkcji personalnej; modele strategii personalnej (2h) |
| | Pozyskiwanie personelu na stanowiska pracy (2h) |
| | Ocenianie i rozwój pracowników (2h) |
| | Motywowanie i wynagradzanie pracowników(2h) |
| | Zwalnianie pracowników (1h) |
| | Prezentacja projektów zaliczeniowych (4h) |
| Techniki radzenia sobie ze stresem | Stres, rodzaje stresu i jego wpływ na efektywność zawodową |
| | Typy osobowości a sytuacje stresogenne |
| | Inteligencja emocjonalna a radzenie sobie ze stresem w praktyce |
| | Techniki asertywne jako trening przeciwdziałania stresowi ; Techniki konstruktywnego radzenia sobie ze stresem |

| | |
|---|---|
| | Odporność psychiczna – strategie i narzędzia |
| Trening umiejętności menedżerskich | Kierownik – styl kierowania |
| | Adaptacja pracownika |
| | Motywowanie pracowników |
| | Budowanie zespołów i zarządzanie zespołami |
| Zarządzanie marketingowe | Proces zarządzania marketingowego |
| | Strategia marketingowa |
| | Rodzaje strategii marketingowych |
| | Zarządzanie produktem |
| | Zarządzanie ceną, dystrybucją i promocją |
| Zarządzanie procesami | Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją. |
| | Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania. |
| | Pojęcie procesu, jego istota, klasyfikacje procesów. |
| | Cele zarządzania procesami. |
| | Identyfikacja i odwzorowywanie procesów. Projektowanie procesów. |
| | Wdrożenie podejścia procesowego w organizacji. |
| | Kierowanie procesami. Metody i techniki usprawniania procesów i zarządzania nimi. |
| Zarządzanie strategiczne | Istota zarządzania strategicznego |
| | Podejścia i szkoły zarządzania strategicznego |
| | Procedura zarządzania strategicznego |
| | Uczestnicy i organizacja procesu zarządzania strategicznego |
| | Analiza strategiczna organizacji |
| | Misja, wizja i cele |
| | Wybory strategiczne i związane z tym zmiany w organizacji |
| Zajęcia wybieralne* | Współczesne zarządzanie logistyczne |
| | Współczesne zarządzanie produkcją |
| | Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie |
| | Dokumentacja i bezpieczeństwo w logistyce i transporcie drogowym |
| specjalność*: Lider optymalizacji procesów | Dobry menedżer |
| | Lean management |
| | Analiza i optymalizacja procesów biznesowych |
| | Doskonalenie procesów procesów produkcyjnych/ logistycznych |
| | Lider w zarządzaniu zespołem projektowym |
| | Symulacja biznesowa II |
| | Laboratorium VR |

*Zajęcia mogą podlegać zmianom

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na II stopniu kierunku Zarządzanie:

- Lider optymalizacji procesów

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| L.p. | Dyscypliny naukowe | % PUNKTÓW ECTS |
|------|-------------------------------|----------------|
| 1 | Nauki o zarządzaniu i jakości | 100% |

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika | Liczba punktów ECTS/Liczba godzin |
|---|---|
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | STUDIA STACJONARNE - |
| | STUDIA NIESTACJONARNE 40 ECTS (40%) |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne | STUDIA STACJONARNE: - |
| | STUDIA NIESTACJONARNE 65 ECTS (65%)* |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5 ECTS |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru | 62 ECTS (62%) |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym | 20 |

*w zależności od specjalności

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są integralną częścią procesu dydaktycznego. Program studiów przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze 480 godz., tj. 3 miesiące (20 pkt ECTS). Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy, umiejętności i kompetencji pozyskanych w toku zajęć oraz ich uzupełnienie o pogłębione i rozszerzone doświadczenia praktyczne, niezbędne do spełnienia oczekiwań rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie III semestru studiów. Miejsca praktyk dobierane są przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia. Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych jest etapowy, realizują go: opiekun praktyk w przedsiębiorstwie/instytucji, uczelniany merytoryczny opiekun praktyk oraz Biuro Karier.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwala na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczeń, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia niestacjonarne

| Lp. | Przedmiot | Semestr | ECTS | Godz. łącznie |
|-----|--|---------|------|---------------|
| 1 | BHP | 1 | 1 | 16 |
| 2 | Język obcy biznesowy* | 1,2 | 9 | 80 |
| 3 | Współczesne problemy gospodarcze | 3 | 2 | 10 |
| 4 | Prawne aspekty zarządzania | 3 | 1 | 8 |
| 5 | Antropologia kulturowa | 3 | 2 | 18 |
| 6 | Filozofia | 2 | 3 | 20 |
| 7 | Proseminarium II | 1 | 1 | 4 |
| 8 | Organisational Behaviour/Organisatorisches Verhalten | 3 | 2 | 8 |
| 9 | Koncepcje zarządzania | 1 | 2 | 8 |
| 10 | Trening umiejętności menedżerskich | 2 | 1 | 10 |
| 11 | Techniki radzenia sobie ze stresem | 2 | 1 | 8 |
| 12 | Zarządzanie marketingowe | 1 | 4 | 30 |
| 13 | Strategie personalne | 1 | 1 | 8 |
| 14 | Społeczna odpowiedzialność biznesu | 1 | 2 | 16 |
| 15 | Elementy statystyki matematycznej | 1 | 4 | 32 |
| 16 | Prognozowanie ekonomiczne | 3 | 3 | 30 |
| 17 | Zarządzanie procesami | 1 | 3 | 26 |
| 18 | Zarządzanie strategiczne | 2 | 4 | 20 |
| 19 | Marketing międzynarodowy | 2 | 3 | 26 |
| 20 | Zajęcia do wyboru | 2 | 2 | 12 |
| 21 | Zajęcia do wyboru | 2 | 2 | 12 |
| 22 | Praktyka zawodowa | 3 | 20 | 480 |
| 23 | Seminarium magisterskie | 1,2,3 | 9 | 130 |
| 24 | Zajęcia specjalizacyjne | 2,3 | 18 | 115 |

| Semestr | ECTS |
|---------|------|
| 1 | 23 |
| 2 | 33 |
| 3 | 44 |
| Razem | 100 |