



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku

Filologia
studia II stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2024/2025

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Filologia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
łącna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	Studia stacjonarne 100	Studia niestacjonarne 100
łącna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1340	Studia niestacjonarne 1030
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	480 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski oraz język obcy kierunkowy	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu zastosowania wiedzy z zakresu dyscyplin językoznawstwo i literaturoznawstwo w działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia	P7S_WG
K_W02	szczegółowe zagadnienia z zakresu dyscypliny językoznawstwo, jak również wybrane zagadnienia literaturoznawcze z zakresu wybranej specjalności studiów, w sposób prowadzący do specjalizacji	P7S_WG
K_W03	specjalistyczną terminologię przedmiotową wybranej specjalności ze szczególnym uwzględnieniem językoznawstwa oraz wybranych aspektów literaturoznawstwa	P7S_WG
K_W04	w stopniu pogłębionym metodologię i specjalistyczną terminologię dot. dziedziny nauk humanistycznych – charakteryzuje się znajomością specyfiki jej praktycznego zastosowania	P7S_WG
K_W05	dogłębnie przedmiot badania oraz perspektywy i strategie badawcze wybranej specjalności, rozumie mechanizmy zastosowania w praktyce różnych metodologii i strategii badawczych właściwych dla wybranej subdyscypliny, np. literaturoznawstwo, językoznawstwo stosowane i	P7S_WG

	antropologiczne, glottodydaktyka, kulturoznawstwo, przekładoznawstwo	
K_W06	w stopniu pogłębionym rejestry specjalistyczne języka specjalności, wie, jak rozpoznać ich cechy dystynktywne	P7S_WG
K_W07	trendy rozwojowe szczególnie w odniesieniu do językoznawstwa, jak również literaturoznawstwa typowe dla wybranego obszaru językowego	P7S_WG
K_W08	w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interkulturowej	P7S_WG
K_W09	zasady stosowania prawa autorskiego pozwalające na zgodne z prawem zarządzanie swoją oraz cudzą własnością intelektualną	P7S_WK
K_W10	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia ze szczególnym uwzględnieniem znajomości pojęć z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W11	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki krajów wybranego obszaru językowego, a także umiejscowienia jej w szerszym kulturowym kontekście	P7S_WK
K_W12	wyróżniki kulturowe krajów języka swojej specjalności oraz ma pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury, edukacji i mediów, a także orientację we współczesnym życiu kulturalnym w obszarze kraju własnego oraz obszaru studiowanej filologii	P7S_WK
K_W13	dostępne możliwości działalności osobistej, zawodowej, gospodarczej, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem struktury, funkcji oraz zależności społeczno-gospodarczo-prawnych instytucji, w których wykorzystywane są kompetencje komunikacyjne, a także zna cechy i potrzeby interesariuszy w tych rodzajach działalności	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		
K_U01	samodzielnie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy innowacyjne, w tym przygotować pogłębioną analizę opracowywanego przez siebie tematu badawczego	P7S_UW
K_U02	określić przedmiot badania, dobrać właściwą metodologię badania, rzetelnie i dogłębnie oszacowując możliwości zastosowania w praktyce podjętego projektu	P7S_UW
K_U03	w konstruktywny sposób wykorzystywać posiadaną wiedzę, w szczególności w celu przedstawiania i bronięcia podjętej przez siebie strategii działania	P7S_UW
K_U04	samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę autentycznych tekstów ze środowiska społeczno-gospodarczego, posługując się adekwatnymi argumentami, wyciągając racjonalne wnioski i tworząc teksty odpowiednio dostosowane do użytkowników, w tym też do odbiorców profesjonalnych	P7S_UW
K_U05	przeprowadzać badanie językoznawcze i literaturoznawcze o charakterze praktycznym z zastosowaniem określonej metodologii badawczej	P7S_UW
K_U06	stosować niezbędną do wykonywania zawodu aktualną i pogłębioną wiedzę w zakresie metod, technik i narzędzi informatycznych	P7S_UW
K_U07	publicznie zaprezentować i przedyskutować wyniki swojej pracy w języku wybranej przez siebie specjalności i w języku ojczystym wśród zróżnicowanego kręgu odbiorców	P7S_UK

K_U08	wykorzystywać umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka swojej podstawowej specjalności oraz umiejętności językowe drugiego języka dla poziomu co najmniej B2, w zależności od poziomu biegłości, od którego się rozpoczyna lub kontynuuje naukę tego języka	P7S_UK
K_U09	konstruować merytoryczne argumenty w dyskusji w oparciu o własną wiedzę oraz poglądy innych autorów i na tej podstawie budować syntetyczne podsumowania prowadzonych przez siebie aktywności naukowych i praktycznych	P7S_UK
K_U10	porozumiewać się w języku specjalności z przedstawicielami innych kultur	P7S_UK
K_U11	stosować w praktyce mechanizmy działające zarówno podczas pracy samodzielnej, jak i podczas pracy w grupie	P7S_UO
K_U12	współdziałać i pracować z grupą przyjmując w niej rolę szczególne, zgodne ze studiowaną specjalnością oraz rolę kierowniczą – jest w tym działaniu otwarty na krytykę i sam potrafi formułować zrównoważone i konstruktywnie krytyczne opinie dotyczące pracy innych	P7S_UO
K_U13	określić swoje krótko- i długoterminowe cele zawodowe oraz potrafi dobrać właściwą strategię postępowania w celu ich osiągnięcia	P7S_UU
K_U14	ukierunkowywać innych w ich dążeniach do samorozwoju, w tym rozwoju zawodowego w duchu uczenia się przez całe życie	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do		
K_K01	przyjmowania i akceptowania innych punktów widzenia, w tym do formułowania własnych sądów i opinii oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w sprawach prowadzonej przez siebie działalności, podejmowanych przez siebie projektów, realizowanych zadań	P7S_KK
K_K02	rozwiązywania problemów, zarówno poznawczych, jak i praktycznych, z zastosowaniem posiadanej szerokiej wiedzy specjalistycznej, jak również do wspierania się na wiedzy i zasięgania opinii ekspertów przy rozwiązywaniu innych, złożonych, nietypowych problemów	P7S_KK
K_K03	zaangażowania na rzecz rozwoju środowiska społecznego, czynnie w nim uczestnicząc i inspirując innych w tym zakresie	P7S_KO
K_K04	przedsiębiorczego postrzegania działalności swojej, a także i organizacji, z którymi współpracuje, oraz do podejmowania działań zmierzających do optymalizacji funkcjonowania siebie i innych w otoczeniu społeczno-gospodarczym	P7S_KO
K_K05	przestrzegania prawa do własności intelektualnej, którą potrafi właściwie zarządzać z poszanowaniem prawa własności innych autorów; ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej i stosowania jej w wykonywanym przez siebie zawodzie	P7S_KR
K_K06	rozwijania dorobku zawodowego – ma świadomość potrzeby uczenia się zarówno w warunkach formalnego dyskursu naukowego, jak i w otwartych nieformalnych warunkach codziennego współistnienia z innymi ludźmi	P7S_KR
K_K07	przestrzegania zasad etycznych związanych z działalnością zawodową z zachowaniem postawy prospołecznej i poczucia odpowiedzialności, a także prawidłowego posługiwania się	P7S_KR

**III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA
WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI
PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_W13	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_U13	K_U14	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07
Język obcy-Lektorat B2+ 1																					x			x				x						
Język obcy-Lektorat B2+ 2																					x			x				x						
Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1								x			x				x	x							x	x				x				x		
Kluczowe kompetencje psychospołeczne 2								x			x				x	x							x	x				x				x		
Wybrane zagadnienia interkulturowe 1								x			x	x					x					x	x	x	x			x	x					x
Wybrane zagadnienia interkulturowe 2								x			x	x					x					x	x	x	x			x	x					x
Metodologia badań językoznawczych		x	x	x	x		x							x	x	x		x											x					
PNIA Komunikacja ustna 1			x			x						x					x				x	x	x	x	x			x	x					
PNIA Komunikacja ustna 2			x			x						x					x				x	x	x	x	x			x	x					
PNIA Sprawności zintegrowane 1		x				x				x		x					x				x	x	x	x	x			x	x					x
PNIA Sprawności zintegrowane 2		x				x				x		x					x				x	x	x	x	x			x	x					x
Praktyka zawodowa						x				x			x	x			x		x	x	x	x			x	x		x		x	x	x	x	x
Seminarium magisterskie 1	x	x	x	x	x		x		x					x	x	x		x									x	x						x

Seminarium magisterskie 2	x	x	x	x	x		x		x				x	x	x		x		x	x									x	x								x															
Seminarium magisterskie 3	x	x	x	x	x		x		x					x	x	x		x		x	x									x	x											x											
Techniki narracyjne	x	x			x		x							x	x		x			x	x									x																							
Teoria badań literackich		x	x		x		x							x								x										x																					
Warsztaty pisarstwa naukowego 1	x				x	x	x			x				x		x		x		x	x											x																					
Warsztaty pisarstwa naukowego 2	x				x	x	x			x				x		x		x		x	x											x																					
Copywriting w języku angielskim 1	x								x	x				x			x				x												x														x	x					
Copywriting w języku angielskim 2	x								x	x				x			x				x													x													x	x					
Copywriting w języku angielskim 3	x								x	x				x			x				x																											x	x				
Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim 1	x								x												x																											x	x				
Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim 2	x								x																																								x	x			
Komunikacja marketingowa w języku angielskim					x		x																																										x	x			
Negocjacje w biznesie w języku angielskim 1					x																																													x			
Negocjacje w biznesie w języku angielskim 2					x																																															x	
PR języku angielskim					x																																															x	

Praca z dokumentami w języku angielskim 1	x		x			x									x	x			x		x												x	x	x	
Praca z dokumentami w języku angielskim 2	x		x			x									x	x			x		x												x	x	x	
Wystąpienia i prezentacje w języku angielskim						x									x				x		x		x		x										x	
Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym						x									x																			x		x
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne 1						x									x																			x		
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne 2						x									x																			x		
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne 1						x									x																			x		x
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne 2						x									x																			x		x
Ustne tłumaczenia specjalistyczne 1						x									x																			x		x
Ustne tłumaczenia specjalistyczne 2						x									x																			x		x
Warsztat pracy tłumacza pisemnego 1	x					x									x																			x		x
Warsztat pracy tłumacza pisemnego 2	x					x									x																			x		x
Warsztat pracy tłumacza ustnego	x					x									x																			x		x
Zespołowe projekty tłumaczeniowe 1						x									x																			x		x
Zespołowe projekty tłumaczeniowe 2						x									x																			x		x

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa Przedmiotu	Treści programowe
FILOLOGIA ANGIELSKA	
<p>Język hiszpański Lektorat B2 1 i 2</p>	<p>Słownictwo: nowe technologie; dom; jedzenie, gotowanie; części ciała, zdrowie i choroba; uczucia; rodzina; reklama; ekonomia i finanse, bank; telewizja; prasa; kino; czas wolny; podróże, wakacje; praca, zawody, prowadzenie działalności gospodarczej; przestępczość: przestępstwa i kary, przepisy i wykroczenia drogowe; słownictwo związane z pojazdami mechanicznymi, ich użytkowaniem oraz naprawą; natura: słownictwo związane ze zwierzętami, idiomy z użyciem nazw zwierząt; pogoda i klimat, zmiany klimatyczne, klęski naturalne; rolnictwo tradycyjne i nowoczesne; słowotwórstwo: sposoby tworzenia rzeczowników abstrakcyjnych, przymiotników oraz czasowników za pomocą derywacji (gł. sufiksacji i prefiksacji); środki masowego przekazu: telewizja i społeczeństwo, seriale, nowe metody komunikacji; prasa internetowa i tradycyjna; konsumpcja: cechy charakterystyczne języka reklamy, rozmawianie o różnych formach reklamy; słownictwo związane z ekonomią, bankowość;</p> <p>gramatyka: czasy w trybie subjuntivo: presente, imperfecto, perfecto i pluscuamperfecto; futuro compuesto; condicional compuesto; zdania warunkowe (trzy typy); wyrażanie prawdopodobieństwa; wyrażanie uczuć i emocji; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; czasowniki wyrażające zmiany; rodzajniki; rodzajnik nijaki lo; różnice między czasownikami ser i estar; mowa zależna z indicativo i subjuntivo; łączniki dyskursu; przymiotniki zmieniające znaczenie z ser i estar; rodzaj rzeczowników; przyimki; peryfrazy czasownikowe;</p>
<p>Język niemiecki Lektorat B2 1 i 2</p>	<p>Zakresy tematyczne (kompetencja interakcyjna i socjokulturowa): Leute /zwischenmenschliche Beziehungen (Träume, Freundschaft, Glück); Wohnwelten(Traumhaus, Obdachlosigkeit); Gesundheit/Stress; Freizeit und Unterhaltung; Lebenslanges Lernen/Lernstrategien; Berufsbilder (Bewerbung, Arbeitslosigkeit, Geschäftsideen; Lebensformen (Partnerglück im Internet, Die große Liebe, Eine seltsame Geschichte); Kaufen/Konsum / Reklamation; Reisen/Urlaub; Umwelt ; Aspekte 2: Heimat (Emigration, Integration, EU); Kommunikation (nonverbale und verbale Kommunikation); Arbeit (Motivation); Gesellschaft (Gewalt); Gramatyka (kompetencja językowa): Deklination der Adjektive; Trennbare und untrennbare Verben, Plural der Substantive; Indirekte Fragesätze, Finalsätze; Verben und Ergänzungen; Infinitiv mit oder ohne zu; Modalverben; Zukünftiges und Vermutungen ausdrücken (Futur I und Präsens); Verben mit Präpositionen und Pronominaladverbien; Reflexive Verben; Relativpronomen; Lokale Präpositionen und Wechselpräpositionen; Konjunktiv II; Temporalsätze; Temporale Präpositionen; Wortstellung im Satz; Negation; Vergleichssätze mit als/wie und je... desto/umso; Modalsätze; Passiv und Passiversatzformen; Indefinitpronomen; Präpositionen im Genitiv, Relativpronomen mit Genitiv; Vergleichssätze mit als / als ob / als wenn im Konjunktiv II</p>
<p>Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1 i 2</p>	<p>Warunki budowania skutecznych społeczności Techniki wpływu online</p>

	<p>Proces budowania relacji Techniki zarządzania zespołem online Wzmacnianie procesów myślowych Wirtualne zespoły Procesy myślowe Teoria gier Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji</p>
Wybrane zagadnienia interkulturowe	<p>Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej i wielokulturowości Różnice międzykulturowe w kontaktach międzynarodowych Komunikacja formalna i nieformalna w kontaktach interkulturowych Etyka w kontaktach międzykulturowych w biznesie Geneza i rodzaje stereotypów kulturowych oraz ich znaczenie w otoczeniu biznesowym Czas i przestrzeń w komunikacji interkulturowej w biznesie Płeć w komunikacji interkulturowej w biznesie Strategie zarządzania wielokulturowym zespołem Komunikacja niewerbalna w środowisku wielokulturowym Rola stereotypów w kształtowaniu kompetencji</p>
Seminarium magisterskie	<p>Łączniki i zachowanie stylu naukowego Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu Plan pracy. Streszczenie Sztuka przekonywania do swoich racji Kompilacja i jej warianty Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje Streszczenie danego etapu pracy Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej Kwestie plagiatu Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w WSB Praca z literaturą źródłową Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej Tematyka z zakresu literatury, historii literatury. Analiza wybranych dzieł literackich Analiza wybranych zagadnień tematycznych na podstawie czasopism (niektóre czasopisma dostępne są online w bibliotekach cyfrowych) Tematyka z zakresu językoznawstwa i translatologii Teoria i praktyka przekładu językowego na podstawie analiz przekładów polskojęzycznych anglosaskiej literatury pięknej i nie tylko.</p>
PNJA Komunikacja ustna	<p>Kształcenie i nauka przez całe życie Komunikacja w przedsiębiorstwie/firmie Gospodarka rynkowa System kształcenia zawodowego Pieniądze na dzieci EURO Profile internetowe Rynek pracy Szanse i ryzyko przy zakładaniu firmy Import-eksport UE</p>
PNJA Sprawności zintegrowane	<p>Aktualne tematy z dziedziny polityki i wiedzy o społeczeństwie Język i komunikacja (komunikacja interkulturowa, oddziaływanie mediów)</p>

	<p>Komunikacja międzypokoleniowa Kultura i sztuka (teatr, kino, wystawy) Wychowanie i wykształcenie (zdolności, szanse rozwoju zawodowego) Nauka i technika (postęp techniczny, rozwój medycyny) Gramatyka: tryb przypuszczający, mowa zależna, strona bierna Studia i praca zawodowa Język mediów, media w krajach niemieckojęzycznych, struktury polityczne Wyrażanie uczuć Dom i mieszkanie Środowisko i gospodarka Unia Europejska: rynek krajowy i unia walutowa E-handel (sklepy internetowe, indywidualny marketing, ochrona danych osobowych, bankowość elektroniczna, e-learning)</p>
Metodologia badań językoznawczych	<p>Czym jest język? Metodologiczne podstawy językoznawstwa. Przedmiot i zadania językoznawstwa. Główne działy językoznawstwa. Pojęcie znaku. Język jako system znaków. Język (langue) a mówienie (parole) jako proces indywidualny a zarazem konkretna realizacja językowa. Językoznawstwo synchroniczne i diachroniczne. Główne metody językoznawstwa diachronicznego: historyczno-porównawcza, rekonstrukcji wewnętrznej, geograficzna. Językoznawstwo strukturalne. Strukturalizm w ujęciu Ferdynanda de Saussure'a. Charakterystyka założeń głównych szkół badawczych: szkoła genewska, praska, kopenhaska i amerykańska lingwistyka deskryptywna. Generatywizm Noama Chomsky'ego. Gramatyka generatywna w Polsce. Semantyka a pragmatyka. Problem definicji znaczenia. Semantyka generatywna w Stanach Zjednoczonych, modele semantyczne Apresjana, szkoła semantyczna Sgalla, badania polskie A. Wierzbickiej, A. Bogusławskiego, M. Grochowskiego. Pragmatyka jako nauka o skutecznym porozumiewaniu się. Uwarunkowania komunikacji językowej. Teoria aktów mowy. Presupozycje pragmatyczne. Kognitywizm. Związek językoznawstwa kognitywnego z innymi dziedzinami poznania. Podstawy językowego obrazu świata. Podstawowe hipotezy dyscyplin pogranicznych: psycholingwistyki, socjolingwistyki, etnolingwistyki. Metody statystyczne w językoznawstwie.</p>
Techniki narracyjne	<p>Triada: pisarz-dzieło-czytelnik Relacje pisarz-narrator Rodzaje narracji. Podział podstawowy Punkty widzenia. Propozycje Normana Friedmana Podział narracji wg pozostałych narratologów Pierwszeństwo narracji nad opisem Czas w narracji Analiza intertekstualna opowiadań Analiza punktów widzenia w wybranych opowiadaniach Analizy studenckie z elementami pisania twórczego</p>
Teorie badań literackich	<p>Czym jest literatura? Czym jest teoria literatury? Zagadnienia wstępne. Język literacki. Funkcje dzieła literackiego Krótki przewodnik po historii teorii literatury</p>

	<p>Najważniejsze i najciekawsze współczesne kierunki w literaturoznawstwie</p> <p>Gender studies/ Krytyka feministyczna</p> <p>Dekonstrukcjonizm</p> <p>Strukturalno-semiotyczne badania literackie</p> <p>Poststrukturalizm a modernizm</p> <p>Postkolonializm</p> <p>Literatura a mit</p> <p>Literatura a religia/historia</p> <p>Literatura a psychologia</p>
Warsztaty pisarstwa naukowego	<p>Ortografia, skróty stosowane w pracy naukowej</p> <p>Organizacja pracy, struktura pracy magisterskiej</p> <p>Opracowanie bibliografii i szczegółowego planu pracy magisterskiej wg. ustalonego schematu</p> <p>Opracowanie źródeł i literatury fachowej, zasady cytowanie bezpośredniego i pośredniego</p> <p>Podstawy stylistyki języka naukowego</p> <p>Opisywanie metod badawczych</p> <p>Cel pracy naukowej</p>
FILOLOGIA GERMAŃSKA	
Język angielski – Lektorat B2 1 i 2	<p>1. zakresy tematyczne: nauka i technologia; czas i pieniądze; bank; turystyka, podróżowanie, dom, prace domowe, wyposażenie; opis osoby; życie i legenda; edukacja; powieść i komiks; jedzenie, dieta; części ciała, zdrowie; medycyna; fitness; ekologia; źródła energii; sprzęt elektroniczny; zwierzęta; geografia; praca; sport; olimpiada; hotel; pogoda; zakupy, przestępczość; prawo i porządek; ekonomia i finanse; podaż i popyt; wyrażenia dotyczące pieniędzy;</p> <p>2. gramatyka: gramatyka: czasy teraźniejsze present simple, present continuous, present perfect i present perfect continuous; czasy przeszłe: past simple, past continuous, past perfect, past perfect continuous, czasy przyszłe: future simple, be going to, future continuous, future perfect i future perfect continuous; inne sposoby opisywania czasu czasowniki posiłkowe; strona bierna; konstrukcja causative; przymiotniki I przysłówki; zdania warunkowe: cztery podstawowe typy plus mieszane; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; mowa niezależna i zależna;</p>
Język hiszpański – Lektorat B2 1 i 2	<p>słownictwo: nowe technologie; dom; jedzenie, gotowanie; części ciała, zdrowie i choroba; uczucia; rodzina; reklama; ekonomia i finanse, bank; telewizja; prasa; kino; czas wolny; podróże, wakacje; praca, zawody, prowadzenie działalności gospodarczej; przestępczość: przestępstwa i kary, przepisy i wykroczenia drogowe; słownictwo związane z pojazdami mechanicznymi, ich użytkowaniem oraz naprawą; natura: słownictwo związane ze zwierzętami, idiomy z użyciem nazw zwierząt; pogoda i klimat, zmiany klimatyczne, klęski naturalne; rolnictwo tradycyjne i nowoczesne; słowotwórstwo: sposoby tworzenia rzeczowników abstrakcyjnych, przymiotników oraz czasowników za pomocą derywacji (gł. sufiksacji i prefiksacji); środki masowego przekazu: telewizja i społeczeństwo, seriale, nowe metody komunikacji; prasa internetowa i tradycyjna; konsumpcja: cechy charakterystyczne języka reklamy, rozmawianie o różnych formach reklamy; słownictwo związane z ekonomią, bankowość;</p> <p>gramatyka: czasy w trybie subjuntivo: presente, imperfecto, perfecto i pluscuamperfecto; futuro compuesto; condicional compuesto; zdania warunkowe (trzy typy); wyrażanie prawdopodobieństwa; wyrażanie</p>

	<p>uczuć i emocji; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; czasowniki wyrażające zmiany; rodzajniki; rodzajnik nijaki lo; różnice między czasownikami ser i estar; mowa zależna z indicativo i subjuntivo; łączniki dyskursu; przymiotniki zmieniające znaczenie z ser i estar; rodzaj rzeczowników; przyimki; peryfrazy czasownikowe;</p>
<p>Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1 i 2</p>	<p>Warunki budowania skutecznych społeczności Techniki wpływu online Proces budowania relacji Techniki zarządzania zespołem online Wzmacnianie procesów myślowych Wirtualne zespoły Procesy myślowe Teoria gier Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji</p>
<p>Wybrane zagadnienia interkulturowe 1 i 2</p>	<p>Grundbegriffe im Bereich der Interkulturalität (Interkulturalität, Multikulturalität, Transkulturalität) (Interkulturelle Kommunikation in Geschäftskontakten; (Gastfreundschaft, Verhandlungen, Geschäftstreffen, Smalltalk: Tabuthemen) Interkulturelle Landeskunde (Deutschland in Europa versus Polen in Europa; Vergleiche und Kontraste sprachlicher und kultureller Muster) Interkulturelle Landeskunde (Landeskunde der deutschsprachigen Länder; Geschichte und Gegenwart; Politisches System in deutschsprachigen Ländern und in Polen) Multikulturelle Gesellschaft in deutschsprachigen Ländern (Entwicklungstendenzen der deutschen Gesellschaft und ihre Werte, die Lebensverhältnisse in Ost und West; Beziehungen zwischen den Generationen – Männer-/Frauenrollen – Freundschaft/Beziehung/Partnerschaft – soziale Verantwortung – Wahrnehmung politischer Rechte und Pflichten) Arbeit in deutschsprachigen Ländern/ Umgangsformen (Probleme am Arbeitsplatz, Kündigung und Kündigungsschutz, Arbeitszeit, Arbeitsschutz, (Geschäftskleidung für Männer und Frauen, Begrüßung und Vorstellung: Ablauf und Gestaltung des Telefonkontakts, Kontaktaufnahme per Brief, Fax oder E-Mail.) Routinen und Rituale im Alltag / Klischees und Vorurteile (Bräuche und Feiertage, Traditionen, Tagesrhythmus, Statussymbole, Wertungen, Stereotype, Witze und Karikaturen über Kulturen Interkulturelle Kommunikation (Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kommunikation, Ursachen von Missverständnissen, Verhaltensweisen, Kommunikationsstile, Körpersprache, verbale Kommunikation, nonverbale Kommunikation, Sprichwörter, Redewendungen, Bildsprache) Nonverbale Aspekte der interkulturellen Kommunikation (Körperhaltung, Körperkontakt, Gestik, Mimik, Blickverhalten, Parasprache) Register der interkulturellen Kommunikation (Formelles und informelles Register) Register der interkulturellen Kommunikation (berufliches Register, Umgangssprache) Register der interkulturellen Kommunikation</p>

	<p>(Dialekte)</p> <p>Missverständnisse in der interkulturellen Kommunikation (falsche Freunde, direkter und indirekter Kommunikationsstil, Direktheit und Indirektheit von Äußerungen, Konventionen für Gesprächsabläufe)</p> <p>Kulturbedingte Verhaltensformen – sprachliche Aspekte</p> <p>Bildungssysteme. Anerkennung von Qualifikationen</p> <p>Interkulturalität in der Werbung</p>
Seminarium magisterskie 1, 2 i 3	<p>Łączniki i zachowanie stylu naukowego</p> <p>Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu</p> <p>Plan pracy. Streszczenie</p> <p>Sztuka przekonywania do swoich racji</p> <p>Kompilacja i jej warianty</p> <p>Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych</p> <p>Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje</p> <p>Streszczenie danego etapu pracy</p> <p>Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej</p> <p>Kwestie plagiatu</p> <p>Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w WSB</p> <p>Praca z literaturą źródłową</p> <p>Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe</p> <p>Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej</p> <p>Tematyka z zakresu literatury, historii literatury.</p> <p>Tematyka seminarium obejmuje wybrane aspekty życia kulturalnego i literackiego w krajach niemieckojęzycznych na przestrzeni dziejów aż do współczesności. Istotnym elementem wpływu na rozwój kulturowy, a tym samym na rozwój poszczególnych nurtów literackich miały i mają zmiany społeczne, polityczne i gospodarcze. Uwarunkowania te widoczne były i są zarówno w przestrzeni miejskiej, wielkomiejskiej jak i na prowincji. W tym kontekście ważną przestrzenią do badań jest teren historycznego Śląska ze szczególnym uwzględnieniem współistnienia tu kultury niemieckiej, żydowskiej, polskiej i czeskiej.</p> <p><u>Przykładowe zagadnienia:</u></p> <p>Motyw miasta w literaturze i kulturze</p> <p>Kult cesarzy niemieckich w literaturze</p> <p>Analiza wybranych dzieł literackich</p> <p>Analiza wybranych zagadnień tematycznych na podstawie czasopism (niektóre czasopisma dostępne są online w bibliotekach cyfrowych)</p> <p>Elementy kultury i literatury w nauczaniu języka niemieckiego</p> <p>Tematyka z zakresu językoznawstwa i translatologii</p> <p>Teoria i praktyka przekładu językowego na podstawie analiz przekładów polskojęzycznych niemieckiej literatury pięknej.</p>
PNJN Komunikacja ustna 1 i 2	<p>Kształcenie i nauka przez całe życie</p> <p>Komunikacja w przedsiębiorstwie/firmie</p> <p>Gospodarka rynkowa</p> <p>System kształcenia zawodowego</p> <p>Pieniądze na dzieci</p> <p>EURO</p> <p>Profile internetowe</p> <p>Rynek pracy</p> <p>Szanse i ryzyko przy zakładaniu firmy</p> <p>Import-eksport UE</p>

<p>PNJN Sprawności zintegrowane 1 i 2</p>	<p>semestr pierwszy Aktualne tematy z dziedziny polityki i wiedzy o społeczeństwie Język i komunikacja (komunikacja interkulturowa, oddziaływanie mediów) Komunikacja międzypokoleniowa Kultura i sztuka (teatr, kino, wystawy) Wychowanie i wykształcenie (zdolności, szanse rozwoju zawodowego) Nauka i technika (postęp techniczny, rozwój medycyny) Gramatyka: tryb przypuszczający, mowa zależna, rekcja czasownika</p> <p>semestr drugi Studia i praca zawodowa Język mediów, media w krajach niemieckojęzycznych, struktury polityczne Wyrażanie uczuć Dom i mieszkanie Środowisko i gospodarka Unia Europejska: rynek krajowy i unia walutowa E-handel (sklepy internetowe, indywidualny marketing, ochrona danych osobowych, bankowość elektroniczna, e-learning) Gramatyka: strona bierna, przydawka rozszerzona, deklinacja przymiotnika, wtrącenie, nominalizacja</p>
<p>Metodologia badań językoznawczych</p>	<p>Czym jest język? Metodologiczne podstawy językoznawstwa. Przedmiot i zadania językoznawstwa. Główne działy językoznawstwa. Pojęcie znaku. Język jako system znaków. Język (langue) a mówienie (parole) jako proces indywidualny a zarazem konkretna realizacja językowa. Językoznawstwo synchroniczne i diachroniczne. Główne metody językoznawstwa diachronicznego: historyczno-porównawcza, rekonstrukcji wewnętrznej, geograficzna. Językoznawstwo strukturalne. Strukturalizm w ujęciu Ferdynanda de Saussure'a. Charakterystyka założeń głównych szkół badawczych: szkoła geneńska, praska, kopenhaska i amerykańska lingwistyka deskryptywna. Generatywizm Noama Chomsky'ego. Gramatyka generatywna w Polsce. Semantyka a pragmatyka. Problem definicji znaczenia. Semantyka generatywna w Stanach Zjednoczonych, modele semantyczne Apresjana, szkoła semantyczna Sgalla, badania polskie A. Wierzbickiej, A. Bogusławskiego, M. Grochowskiego. Pragmatyka jako nauka o skutecznym porozumiewaniu się. Uwarunkowania komunikacji językowej. Teoria aktów mowy. Presupozycje pragmatyczne. Kognitywizm. Związek językoznawstwa kognitywnego z innymi dziedzinami poznania. Podstawy językowego obrazu świata. Podstawowe hipotezy dyscyplin pogranicznych: psycholingwistyki, socjolingwistyki, etnolingwistyki. Metody statystyczne w językoznawstwie.</p>
<p>Techniki narracyjne</p>	<p>Triada: pisarz-dzieło-czytelnik Relacje pisarz-narrator Rodzaje narracji. Podział podstawowy Punkty widzenia. Propozycje Normana Friedmana Podział narracji wg pozostałych narratologów Pierwszeństwo narracji nad opisem Czas w narracji</p>

	<p>Analiza intertekstualna opowiadań Analiza punktów widzenia w wybranych opowiadaniach Analizy studenckie z elementami pisania twórczego</p>
Teoria badań literackich	<p>Czym jest literatura? Czym jest teoria literatury? Zagadnienia wstępne. Język literacki. Funkcje dzieła literackiego Krótki przewodnik po historii teorii literatury Najważniejsze i najciekawsze współczesne kierunki w literaturoznawstwie Gender studies/ Krytyka feministyczna Dekonstrukcjonizm Strukturalno-semiotyczne badania literackie Poststrukturalizm a modernizm Postkolonializm Literatura a mit Literatura a religia/historia Literatura a psychologia</p>
Warsztaty pisarstwa naukowego 1 i 2	<p>Nowa niemiecka ortografia, skróty stosowane w pracy naukowej Organizacja pracy, struktura pracy magisterskiej Opracowanie bibliografii i szczegółowego planu pracy magisterskiej wg. ustalonego schematu Opracowanie źródeł i literatury fachowej, zasady cytowanie bezpośredniego i pośredniego Podstawy stylistyki języka naukowego Szczegółowe omówienie obowiązujących formalno-technicznych reguł pisania pracy magisterskiej</p>
FILOLOGIA HISZPAŃSKA	
Język angielski – Lektorat B2 1 i 2	<p>1. zakresy tematyczne: nauka i technologia; czas i pieniądze; bank; turystyka, podróżowanie, dom, prace domowe, wyposażenie; opis osoby; życie i legenda; edukacja; powieść i komiks; jedzenie, dieta; części ciała, zdrowie; medycyna; fitness; ekologia; źródła energii; sprzęt elektroniczny; zwierzęta; geografia; praca; sport; olimpiada; hotel; pogoda; zakupy, przestępczość; prawo i porządek; ekonomia i finanse; podaż i popyt; wyrażenia dotyczące pieniędzy; 2. gramatyka: gramatyka: czasy teraźniejsze present simple, present continuous, present perfect i present perfect continuous; czasy przeszłe: past simple, past continuous, past perfect, past perfect continuous, czasy przyszłe: future simple, be going to, future continuous, future perfect i future perfect continuous; inne sposoby opisywania czasu czasowniki posiłkowe; strona bierna; konstrukcja causative; przymiotniki i przysłówki; zdania warunkowe: cztery podstawowe typy plus mieszane; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; mowa niezależna i zależna;</p>

<p>Język niemiecki – Lektorat B2 1 i 2</p>	<p>Zakresy tematyczne (kompetencja interakcyjna i socjokulturowa): Leute /zwischenmenschliche Beziehungen (Träume, Freundschaft, Glück); Wohnwelten(Traumhaus, Obdachlosigkeit); Gesundheit/Stress; Freizeit und Unterhaltung; Lebenslanges Lernen/Lernstrategien; Berufsbilder (Bewerbung, Arbeitslosigkeit, Geschäftsideen; Lebensformen (Partnerglück im Internet, Die große Liebe, Eine seltsame Geschichte); Kaufen/Konsum / Reklamation; Reisen/Urlaub; Umwelt ; Aspekte 2: Heimat (Emigration, Integration, EU); Kommunikation (nonverbale und verbale Kommunikation); Arbeit (Motivation); Gesellschaft (Gewalt); Gramatyka (kompetencja językowa): Deklination der Adjektive; Trennbare und untrennbare Verben, Plural der Substantive; Indirekte Fragesätze, Finalsätze; Verben und Ergänzungen; Infinitiv mit oder ohne zu; Modalverben; Zukünftiges und Vermutungen ausdrücken (Futur I und Präsens); Verben mit Präpositionen und Pronominaladverbien; Reflexive Verben; Relativpronomen; Lokale Präpositionen und Wechselprepositionen; Konjunktiv II; Temporalsätze; Temporale Präpositionen; Wortstellung im Satz; Negation; Vergleichssätze mit als/wie und je... desto/umso; Modalsätze; Passiv und Passiversatzformen; Indefinitpronomen; Präpositionen im Genitiv, Relativpronomen mit Genitiv; Vergleichssätze mit als / als ob / als wenn im Konjunktiv II</p>
<p>Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1 i 2</p>	<p>Warunki budowania skutecznych społeczności Techniki wpływu online Proces budowania relacji Techniki zarządzania zespołem online Wzmacnianie procesów myślowych Wirtualne zespoły Procesy myślowe Teoria gier Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji</p>
<p>Wybrane zagadnienia interkulturowe 1 i 2</p>	<p>Pojęcie interkulturowości Kompetencja interkulturowa w komunikacji interpersonalnej Rola stereotypów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej na przykładzie Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej Podstawy etykiety i netykiety w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej Rola hiszpańskich i latynoamerykańskich mediów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej Etyka w mediach w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Problem manipulacji w kontekście interkulturowości Interkulturowość w środowisku zawodowym Interkulturowość a wybrane aspekty prawa w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej Rola interkulturowości w procesie negocjacji Interkulturowość w przykładzie biznesowym Społeczeństwo sieciowe a interkulturowość w kontekście Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej Interkulturowość w mediach społecznościowych w kontekście Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej Interkulturowość i problem nieprzekładalności w mediach i biznesie Etyka w mediach w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Problem manipulacji w kontekście interkulturowości</p>
<p>Seminarium magisterskie 1, 2 i 3</p>	<p>Łączniki i zachowanie stylu naukowego Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu Plan pracy. Streszczenie</p>

	<p>Sztuka przekonywania do swoich racji Kompilacja i jej warianty Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje Streszczenie danego etapu pracy Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej Kwestie plagiatu Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w WSB Praca z literaturą źródłową Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej Tematyka z zakresu literatury, historii literatury, językoznawstwa</p>
<p>PNJH Komunikacja ustna 1 i 2</p>	<p>słownictwo i idiomatyka: zwierzęta; wyrażanie idiomatyczne ze zwierzętami; wygląd i charakter, wyrażenia idiomatyczne; imiona i zdrobnienia; przysłowia; psychologia; synonimy i antonimy; precyzja w dobieraniu słownictwa: czasowniki zastępujące czasowniki najczęściej używane (hacer, tener, haber, poner); emfaza; słownictwo pozwalające na łagodzenie tonu wypowiedzi; słownictwo służące do wyrażania emocji; święta i obyczaje katolickie; słowa pochodzenia arabskiego; gesty; kinematografia; turystyka; reklama; praca; telewizja; magia i zjawiska paranormalne; emigracja; słowotwórstwo za pomocą derywacji (przyrostki i przedrostki); wyrażenia potoczne; słownictwo specjalistyczne dotyczące prasy; mówienie: prezentowanie wybranego tematu specjalistycznego: energia nuklearna, globalizacja a terroryzm, więcej niż małpy, mniej niż ludzie, emigranci; tertulia: za i przeciw klonowaniu, życie bez partnera, moda; debata: świat oczami kobiety, prawo do śmierci, medycyna alternatywna; argumentowanie: czy korzystnie jest sprzedać nasze miasteczko; pytania retoryczne; łagodzenie tonu wypowiedzi; różne stopnie form grzecznościowych; treści kulturowe: nieporozumienia kulturowe; słowa obcego pochodzenia w języku hiszpańskim; wpływy arabskie na język i obyczajowość hiszpańską; ważne postaci literatury i dziennikarstwa hiszpańskiego;</p>
<p>PNJH Sprawności zintegrowane 1 i 2</p>	<p>słownictwo i idiomatyka: zwierzęta; wyrażanie idiomatyczne ze zwierzętami; wygląd i charakter, wyrażenia idiomatyczne; imiona i zdrobnienia; przysłowia; psychologia; synonimy i antonimy; precyzja w dobieraniu słownictwa: czasowniki zastępujące czasowniki najczęściej używane (hacer, tener, haber, poner); emfaza; słownictwo pozwalające na łagodzenie tonu wypowiedzi; słownictwo służące do wyrażania emocji; święta i obyczaje katolickie; słowa pochodzenia arabskiego; gesty; kinematografia; turystyka; reklama; praca; telewizja; magia i zjawiska paranormalne; emigracja; słowotwórstwo za pomocą derywacji (przyrostki i przedrostki); wyrażenia potoczne; słownictwo specjalistyczne dotyczące prasy; gramatyka: zdania rzeczownikowe; łączniki dyskursu; zdania czasowe, przyczynowe, wynikowe; przyimki, przysłówki i wyrażenia przyimkowe sytuujące w przestrzeni w znaczeniu dosłownym i przenośnym; zdania przyzwalające i celowe; przyimki, przysłówki i wyrażenia przyimkowe czasowe; zdania warunkowe; przyimki por i para; zdania porównujące i sposobu; zaimek se; mowa zależna; rodzaj rzeczownika; formy bezosobowe czasownika; zdrobnienia; peryfrazy czasownikowe;</p>

	<p>czasowniki wyrażające zmiany; strona bierna; przysłówki z –mente; struktury z zaimkami względnymi; rodzajniki określone i nieokreślone; kontrast między fue/ era, estuve/ estaba;</p>
<p>Metodologia badań językoznawczych</p>	<p>Czym jest język? Metodologiczne podstawy językoznawstwa. Przedmiot i zadania językoznawstwa. Główne działy językoznawstwa. Pojęcie znaku. Język jako system znaków.</p> <p>Język (langue) a mówienie (parole) jako proces indywidualny a zarazem konkretna realizacja językowa.</p> <p>Językoznawstwo synchroniczne i diachroniczne. Główne metody językoznawstwa diachronicznego: historyczno-porównawcza, rekonstrukcji wewnętrznej, geograficzna.</p> <p>Językoznawstwo strukturalne. Strukturalizm w ujęciu Ferdynanda de Saussure’a. Charakterystyka założeń głównych szkół badawczych: szkoła genewska, praska, kopenhaska i amerykańska lingwistyka deskryptywna. Generatywizm Noama Chomsky’ego.</p> <p>Gramatyka generatywna w Polsce.</p> <p>Semantyka a pragmatyka. Problem definicji znaczenia. Semantyka generatywna w Stanach Zjednoczonych, modele semantyczne Apresjana, szkoła semantyczna Sgalla, badania polskie A. Wierzbickiej, A. Bogusławskiego, M. Grochowskiego.</p> <p>Pragmatyka jako nauka o skutecznym porozumiewaniu się.</p> <p>Uwarunkowania komunikacji językowej. Teoria aktów mowy.</p> <p>Presupozycje pragmatyczne.</p> <p>Kognitywizm. Związek językoznawstwa kognitywnego z innymi dziedzinami poznania.</p> <p>Podstawy językowego obrazu świata.</p> <p>Podstawowe hipotezy dyscyplin pogranicznych: psycholingwistyki, socjolingwistyki, etnolingwistyki.</p> <p>Metody statystyczne w językoznawstwie.</p>
<p>Techniki narracyjne</p>	<p>Triada: pisarz-dzieło-czytelnik</p> <p>Relacje pisarz-narrator</p> <p>Rodzaje narracji. Podział podstawowy</p> <p>Punkty widzenia. Propozycje Normana Friedmana</p> <p>Podział narracji wg pozostałych narratologów</p> <p>Pierwszeństwo narracji nad opisem</p> <p>Czas w narracji</p> <p>Analiza intertekstualna opowiadań</p> <p>Analiza punktów widzenia w wybranych opowiadaniach</p> <p>Analizy studenckie z elementami pisania twórczego</p>
<p>Teoria badań literackich</p>	<p>Czym jest literatura? Czym jest teoria literatury? Zagadnienia wstępne. Język literacki.</p> <p>Funkcje dzieła literackiego</p> <p>Krótki przewodnik po historii teorii literatury</p> <p>Najważniejsze i najciekawsze współczesne kierunki w literaturoznawstwie</p> <p>Gender studies/ Krytyka feministyczna</p> <p>Dekonstrukcjonizm</p> <p>Strukturalno-semiotyczne badania literackie</p> <p>Poststrukturalizm a modernizm</p> <p>Postkolonializm</p> <p>Literatura a mit</p> <p>Literatura a religia/historia</p> <p>Literatura a psychologia</p>

Warsztaty pisarstwa naukowego 1 i 2	<p>Wstęp. Terminologia naukowa. Argumentacja naukowa. Naukowość Łączniki w tekście: kontynuacji, przyczyny, skutku, podkreślenia, porządku czasowego, zakończenia itp. Stylistyka tekstów naukowych Praca z bibliografią Przypisy Kompilacja Streszczenie Problem plagiatu Esej Cytat. Recenzja Polemika naukowa Artykuł naukowy Referat z projektowanej pracy magisterskiej</p>
-------------------------------------	--

Specjalizacja: Komunikacja w biznesie i mediach	Copywriting w języku specjalności 1
	Copywriting w języku specjalności 2
	Copywriting w języku specjalności 3
	Kanały komunikacji medialnej w języku specjalności 1
	Kanały komunikacji medialnej w języku specjalności 2
	Komunikacja marketingowa w języku specjalności
	Negocjacje w biznesie w języku specjalności 1
	Negocjacje w biznesie w języku specjalności 2
	PR w języku specjalności
	Praca z dokumentami w języku specjalności 1
	Praca z dokumentami w języku specjalności 2
	Wystąpienia i prezentacje w języku specjalności
	Specjalizacja: Tłumaczenia
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne 1	
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne 2	
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne 1	
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne 2	
Ustne tłumaczenia specjalistyczne 1	
Ustne tłumaczenia specjalistyczne 2	
Warsztat pracy tłumacza pisemnego 1	
Warsztat pracy tłumacza pisemnego 2	
Warsztat pracy tłumacza ustnego	
Zespołowe projekty tłumaczeniowe 1	
Zespołowe projekty tłumaczeniowe 2	

**Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na I stopniu kierunku Filologia

- Komunikacja w biznesie i mediach
- Tłumaczenia

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSZYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Językoznawstwo	80%
Literaturoznawstwo	20%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 51,2	STUDIA NIESTACJONARNE 38,8
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 91,8	STUDIA NIESTACJONARNE 91,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	65	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20	

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów II stopnia wynosi min. 480 godzin dydaktycznych/12 tygodni. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Istnieją dwa rozwiązania dotyczące organizacji praktyk: student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni przy wyborze miejsca praktyki lub może ją zorganizować indywidualnie. W przypadku

organizacji praktyk student jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/instytucji.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia dobiera miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Język obcy-Lektorat B2+ 1	I	2
2.	Język obcy-Lektorat B2+ 2	II	2
3.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1	I	2
4.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 2	II	2
5.	Wybrane zagadnienia interkulturowe 1	II	2
6.	Wybrane zagadnienia interkulturowe 2	III	2
7.	Metodologia badań językoznawczych	I	3
8.	PNJA Komunikacja ustna 1	I	3
9.	PNJA Komunikacja ustna 2	II	3
10.	PNJA Sprawności zintegrowane 1	I	3

11.	PNJA Sprawności zintegrowane 2	II	3
12.	Praktyka zawodowa	IV	20
13.	Seminarium magisterskie 1	II	2
14.	Seminarium magisterskie 2	III	2
15.	Seminarium magisterskie 3	IV	6
16.	Techniki narracyjne	II	3
17.	Teoria badań literackich	I	3
18.	Warsztaty pisarstwa naukowego 1	I	3
19.	Warsztaty pisarstwa naukowego 2	II	3
20.	Przedmioty specjalizacyjne	II,III,IV	31
łącznie:			100

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Język obcy-Lektorat B2+ 1	I	2
2.	Język obcy-Lektorat B2+ 2	II	2
3.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1	I	2
4.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 2	II	2
5.	Wybrane zagadnienia interkulturowe 1	II	2
6.	Wybrane zagadnienia interkulturowe 2	III	2
7.	Metodologia badań językoznawczych	I	3
8.	PNJA Komunikacja ustna 1	I	3
9.	PNJA Komunikacja ustna 2	II	3
10.	PNJA Sprawności zintegrowane 1	I	3
11.	PNJA Sprawności zintegrowane 2	II	3
12.	Praktyka zawodowa	IV	20
13.	Seminarium magisterskie 1	II	2
14.	Seminarium magisterskie 2	III	2
15.	Seminarium magisterskie 3	IV	6
16.	Techniki narracyjne	II	3
17.	Teoria badań literackich	I	3
18.	Warsztaty pisarstwa naukowego 1	I	3
19.	Warsztaty pisarstwa naukowego 2	II	3
20.	Przedmioty specjalizacyjne	II,III,IV	31
łącznie:			100