

*Załącznik do uchwały Senatu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu nr 80/2024 z dnia 19 marca 2024 roku w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku **Ekonomia** realizowanym na Wydziale Finansów i Zarządzania Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025 - nabór letni*



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku

Ekonomia
studia II stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne
Profil: ogólnoakademicki
Rok akademicki: 2024/2025

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Ekonomia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	Studia stacjonarne 100	Studia niestacjonarne 100
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1380	Studia niestacjonarne 998
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	280 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię używaną w ekonomii.	P7S_WG
K_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie teorie ekonomii, finansów, różnych rodzajach struktur, organizacji i instytucji ekonomicznych.	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu zna i opisuje powiązania pomiędzy ekonomią a dyscyplinami pokrewnymi, ze szczególnym uwzględnieniem nauk społecznych oraz rozumie złożone zależności między nimi.	P7S_WG
K_W04	Wskazuje i identyfikuje normy życia społecznego oraz opisuje procesy i systemy ekonomiczne na świecie.	P7S_WK
K_W05	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie współczesnych nurtów ekonomii.	P7S_WG
K_W06	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK
K_W07	Zna i charakteryzuje przepisy prawa oraz inne normy regulujące funkcjonowanie podmiotów w gospodarce.	P7S_WG
K_W08	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnorodne społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania	P7S_WK

	działalności zawodowej związanej z ekonomią, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	
K_W09	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje gospodarcze oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, dla potrzeb badań naukowych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zakresie działalności gospodarczej.	P7S_WG
K_W10	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty zrównoważonego rozwoju w funkcjonowaniu gospodarki oraz organizacji.	P7S_WG
K_W11	Ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia innowacji w rozwoju społeczno-gospodarczym.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		
K_U01	Potrafi posługiwać się w pracy lub nauce zaawansowaną terminologią ekonomiczną odwołując się do odpowiednich teorii, koncepcji, metod, w prawidłowej interpretacji różnych aspektów działań i procesów gospodarczych w skali krajowej i międzynarodowej.	P7S_UK
K_U02	Potrafi sprawnie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu ekonomii i wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach poprzez odpowiedni dobór i krytyczną ocenę źródeł informacji, a także zastosowanie właściwych metod i narzędzi w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UW
K_U03	Potrafi prowadzić prace badawcze, w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze oraz jest przygotowany do działalności badawczej, w tym analizy danych, doboru metod badawczych, interpretacji wyników oraz formułowania wniosków.	P7S_UW
K_U04	Wykorzystuje dorobek współczesnej myśli ekonomicznej w krytycznej analizie, interpretacji i oceny zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej.	P7S_UW
K_U05	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców przy użyciu różnych środków przekazu, potrafi oceniać różne stanowiska, dyskutować o nich; prowadzić debatę.	P7S_UK
K_U06	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego z zastosowaniem specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
K_U07	Potrafi samodzielnie zdobywać, uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe, potrafi podejmować decyzje o dalszym uczeniu się, potrafi inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
K_U08	Potrafi efektywnie zarządzać zespołem oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, samodzielnie określać priorytety i cele, oraz inspirować współpracowników do osiągnięcia wspólnych celów.	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do		
K_K01	Ma świadomość znaczenia aktualnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w dziedzinie ekonomii	P7S_KK

	oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	
K_K02	Jest gotów do odpowiedzialnego i aktywnego wypełniania ról zawodowych oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej, poszanowania różnorodności poglądów i kultur i podtrzymywania etosu zawodu.	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy, przeprowadzania samooceny własnych kompetencji, nabytej wiedzy i umiejętności.	P7S_KK
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do podejmowania inicjatyw i działań na rzecz środowiska, społeczności i organizacji oraz interesu publicznego.	P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05
Antropologia kulturowa			x													x					x			
Etyka								x								x				x	x			
Język obcy B2+																	x					x		
Praktyczne aspekty prawa							x	x								x					x			
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	x		x	x											x						x			
01.Autoprezentacja i wystąpienia publiczne													x			x							x	
02.Finanse osobiste		x											x								x			x
03.Metody i techniki badań naukowych									x				x	x					x				x	
04.Mikroekonomia	x	x			x	x	x					x	x			x					x			
05.Przedsiębiorczość	x					x													x	x			x	x
06.Ekonomia behawioralna					x								x		x							x	x	
07.Makroekonomia	x	x				x	x					x	x			x					x			
08.Pisanie tekstów naukowych	x	x	x											x	x	x			x		x		x	

09. Prognozowanie i symulacje gospodarcze			x						x										x					
10. Zrównoważony rozwój w ekonomii										x											x			x
11. Seminarium magisterskie 1			x							x		x	x									x		
12. Seminarium magisterskie 2			x							x			x										x	
13. Seminarium magisterskie 3			x							x			x										x	
14. Praktyka zawodowa																								
01. Ekonomia międzynarodowa	x	x																						
02. Ekonomia środowiska i gospodarka energetyczna																								
03. Sprawozdawczość niefinansowa																								
04. Zrównoważona logistyka																								
05. Strategie gospodarcze i Europejski Zielony Łą																								
06. Nowe technologie w ekonomii																								
07. Zrównoważone finansowanie i inwestowanie																								
08. Ekonomia współdzielenia	x	x																						
01. Gospodarka oparta na wiedzy																								

02. Innowacje w rozwoju społecznym i gospodarczym				x							x	x								x					
03. Innowacyjne modele biznesowe		x	x		x						x									x				x	
04. Prawo własności intelektualnej							x	x				x												x	
05. Innowacyjne usługi instytucji finansowych											x	x												x	
06. Polityka wsparcia innowacji																									x
07. Transfer wiedzy między nauką a biznesem																									x
08. Ekonomia rozwoju	x	x																							x

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu	Treści programowe
Antropologia kulturowa	Kultura i kultury
	Ewolucjonizm i funkcjonalizm
	Tematy centralne I - obrzędy i symbole
	Strukturalizm i poststrukturalizm
	Tematy centralne II - rodzina i pokrewieństwo
	Etniczność
Etyka	Etyka jako nauka filozoficzna. Etyka a moralność
	Rodzaje teorii etycznych
	Kamienie milowe historii etyki
	Normy i ich rodzaje
	Konflikt wartości a dylemat etyczny
	Anomia
Język obcy B2+	Rozumienie i analiza tekstów.
	Gramatyka i słownictwo.
	Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym.
	Komunikacja pisemna biznesowa.
Praktyczne aspekty prawa	Podstawowe instytucje prawa cywilnego (wstęp, podmioty i przedmioty prawa, pełnomocnictwa, terminy, przedawnienia, zarys prawa rzeczowego i prawa zobowiązań).
	Umowy w obrocie gospodarczym z elementami windykacji (tryby zawarcia umów, zasady kontraktowania, elementy prawa konsumenckiego, odpowiedzialność kontraktowa, windykacja)
	Działalność gospodarcza - status przedsiębiorcy, zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, ustawa prawo przedsiębiorców. Spółki osobowe i kapitałowe z elementami prawa upadłościowego i naprawczego.
	Pracownik w firmie - podstawowe zagadnienia z prawa pracy.
	Wybrane zagadnienia z prawa rodzinnego i opiekuńczego z elementami prawa spadkowego.
	Wybrane zagadnienia z postępowania administracyjnego.
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	Globalizacja i jej wpływ na Polskę
	Zachowania konsumenckie Polaków
	Rozwój gospodarczy polski a poziom życia społeczeństwa w świetle podstawowych mierników ekonomicznych
	Rynek pracy – uwarunkowania, problemy, tendencje
	Polityka fiskalna państwa, jej charakterystyka oraz ocena
	Polityka monetarna państwa, jej charakterystyka i ocena
	Kierunki i problemy rozwoju oraz dynamika handlu zagranicznego Polski
01.Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	Komunikacja werbalna. Sztuka formułowania sugestywnego przekazu.
	Znaczenie wyglądu zewnętrznego.
	Manipulacja i sposoby obrony przed nią.
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej od słuchaczy. Ewaluacja wystąpień.
	Komunikacja niewerbalna i jej rola podczas prowadzenia prezentacji i autoprezentacji.
	Umiejętne słuchanie jako podstawa wystąpień publicznych i autoprezentacji.
Rodzaje oraz etapy przygotowania wystąpień publicznych.	

	Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych.
	Sposoby radzenia sobie z treścią podczas wystąpień publicznych.
	Głos jako instrument: natężenie, tempo, akcent, pauzy i dykcja.
	Określenie celu i tematu wystąpienia publicznego. Planowanie prezentacji, przygotowanie rekwizytów i pomocy wizualnych.
	Błędy w wystąpieniach publicznych.
02.Finanse osobiste	Pojęcie i funkcje finansów osobistych. Finanse osobiste a finanse gospodarstw domowych
	Inteligencja finansowa. Finanse behawioralne
	Narzędzia zarządzania finansami osobistymi. Budżetowanie i planowanie finansowe
	Oszczędzanie i inwestowanie. Ryzyko inwestycyjne
	Inwestycje tradycyjne i alternatywne
	Konsumpcja a zadłużanie się – produkty consumer finance
	Upadłość konsumencka
03.Metody i techniki badań naukowych	Wprowadzenie do metodologii badań naukowych
	Metody, narzędzia i techniki badawcze wykorzystywane w naukach ekonomicznych
	Konceptualizacja problematyki ekonomicznej: formułowanie celów i definiowanie zakresu badań
	Dobór literatury przedmiotu w badaniach ekonomicznych: analiza istniejących teorii i podejść
	Problemy, tezy i hipotezy w badaniach ekonomicznych: identyfikacja kluczowych kwestii i postawienie tez badawczych
	Planowanie i organizacja badań ekonomicznych: etapy badawcze i strategie zbierania danych. Prezentacja graficzna wyników badań ekonomicznych
	Analiza wyników badań ekonomicznych: interpretacja danych i wyciąganie wniosków. Podsumowanie rezultatów i ich implikacje dla teorii i praktyki ekonomicznej.
04.Mikroekonomia	Ekonomia jako nauka. Przedmiot i funkcje ekonomii. Podstawowe zasady mikroekonomii
	Rynki monopolistyczne i oligopolistyczne, ich cechy i znaczenie we współczesnej gospodarce
	Narzędzia analizy ekonomicznej
	Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Racjonalne gospodarowanie.
	Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny
	Gospodarka rynkowa. Rodzaje, elementy i formy rynków
	Mechanizm funkcjonowania rynku, elastyczność popytu i podaży. Czynniki kształtujące wielkość popytu i podaży
	Struktura rynku i konkurencja niedoskonała
	Teoria wyboru konsumenta. Teoria użyteczności krańcowej. Czynniki determinujące wybory konsumentów
	Teoria produkcji. Ekonomiczne optimum produkcji. Determinanty wielkości produkcji
	Ekonomia dobrobytu
05.Przedsiębiorczość	Wprowadzenie do przedsiębiorczości. Definicja przedsiębiorczości. Statystyki przedsiębiorczości w Polsce. Interdyscyplinarne uwarunkowania przedsiębiorczości
	Wybór korzystnej formy działalności dla poszczególnych praktycznych dziedzin działalności.
	Zakładanie działalności gospodarczej.

	<p>Formy zatrudnienia pracowników.</p> <p>Finansowanie działalności gospodarczej.</p> <p>Koszty stałe i zmienne w działalności gospodarczej.</p> <p>Marketing i budowanie marki.</p> <p>Biznesplan w praktyce - prezentacje koncepcji studentów</p>
06. Ekonomia behawioralna	<p>Ekonomia behawioralna - teoria, zakres, główne nurty. Relacje pomiędzy ekonomią a psychologią</p> <p>Rola emocji i nastroju w podejmowaniu decyzji ekonomicznych</p> <p>Ograniczenia poznawcze jednostki - heurystyki i błędy poznawcze w ocenianiu i podejmowaniu decyzji</p> <p>Preferencje i zachowania w warunkach niepewności i ryzyka. Teoria perspektywy i jej implikacje</p> <p>Finanse behawioralne - pojęcie i zakres. Finanse tradycyjne a finanse behawioralne</p> <p>Nieracjonalność uczestników rynków finansowych</p> <p>Odstępstwa od efektywności na rynkach finansowych</p>
07. Makroekonomia	<p>Teoria i praktyka makroekonomii. Podstawowe problemy makroekonomii</p> <p>Gospodarka narodowa jako obszar praktyki makroekonomicznej</p> <p>Rynek pracy, zatrudnienie i bezrobocie jako problem makroekonomiczny</p> <p>Inflacja – istota, przyczyny, rodzaje i skutki</p> <p>Funkcje pieniądza. Międzynarodowy system bankowy</p> <p>Globalny popyt i podaż</p> <p>Międzynarodowe stosunki ekonomiczne</p> <p>Cykle koniunkturalne. Kryzysy gospodarcze</p>
08. Pisanie tekstów naukowych	<p>Podstawowe zasady redagowania tekstów naukowych</p> <p>Techniki zbierania i analizy danych do tekstu naukowego</p> <p>Proces tworzenia tekstów naukowych</p> <p>Wykorzystanie narzędzi i programów komputerowych do pisania tekstów naukowych</p> <p>Proces recenzji i publikacji tekstów naukowych</p> <p>Wybór czasopisma naukowego do publikacji. Strategie dotarcia do czytelników</p> <p>Etyka w pisaniu tekstów naukowych. Cytowanie, plagiat i prawa autorskie</p>
09. Prognozowanie i symulacje gospodarcze	<p>Znaczenie prognoz finansowych w działalności gospodarczej. Prognozowanie w kontekście teorii podejmowania decyzji. Podstawy prognozowania. Podstawowe pojęcia prognostyczne. Etapy procesu budowy prognoz. Prognozowanie a planowanie finansowe.</p> <p>Ocena trafności prognoz, błędy prognoz ex post</p> <p>Prognozowanie na podstawie danych w postaci jednowymiarowego szeregu czasowego charakteryzującego się stałym (przeciętnym) poziomem</p> <p>Prognozowanie na podstawie danych w postaci jednowymiarowego szeregu czasowego. Prognozowanie zjawisk charakteryzujących się tendencją rozwojową. Prognoza przedziałowa.</p> <p>Modele szeregów czasowych z wahaniami sezonowymi. Ocena jakości modeli i jakości prognoz.</p> <p>Prognozowanie na podstawie danych w postaci szeregów wielowymiarowych. Konstrukcja prognoz na podstawie modeli ekonometrycznych i ocena ich dopuszczalności.</p>
10. Zrównoważony rozwój w ekonomii	<p>Koncepcja zrównoważonego rozwoju. Cele gospodarki zrównoważonego rozwoju</p> <p>Ekonomia ekologiczna. Globalne problemy środowiskowe</p>

	Filozofia Zero waste. Ekonomiczna korzyści z implementacji filozofii zero waste w codziennym życiu i w przedsiębiorstwach
	Spółeczna odpowiedzialność biznesu - koncepcja, zakres, narzędzia
	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi. Dobrostan pracowników: wellbeing, work life balance
	Wskaźniki zrównoważonego rozwoju
11.Seminarium magisterskie 1	Metodologia pisanie pracy mag.
	Zbierania materiałów źródłowych
12.Seminarium magisterskie 2	Prezentacja studiów literaturowych do przyjętego tematu pracy
	Omówienie napisanej części pracy magisterskiej
	Realizacja badań
13.Seminarium magisterskie 3	Badania własne - kontynuacja
	Omówienie wyników badań własnych
	Omówienie całości pracy
	Omówienie całości pracy po korektach
Specjalność: Ekonomia innowacji	01.Gospodarka oparta na wiedzy
	02.Innowacje w rozwoju społecznym i gospodarczym
	03.Innowacyjne modele biznesowe
	04.Prawo własności intelektualnej
	05.Innowacyjne usługi instytucji finansowych
	06.Polityka wsparcia innowacji
	07.Transfer wiedzy między nauką a biznesem
	08. Ekonomia rozwoju
Specjalność: Ekonomia zrównoważonego rozwoju	01.Ekonomia międzynarodowa
	02.Ekonomia środowiska i gospodarka energetyczna
	03.Sprawozdawczość niefinansowa
	04.Zrównoważona logistyka
	05.Strategie gospodarcze i Europejski Zielony Ład
	06.Nowe technologie w ekonomii
	07.Zrównoważone finansowanie i inwestowanie
	08. Ekonomia współdzielenia

**Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na I stopniu kierunku Ekonomia

- Ekonomia innowacji
- Ekonomia zrównoważonego rozwoju

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSZYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Ekonomia i finanse	100%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 50,8	STUDIA NIESTACJONARNE 35,5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 67,5	STUDIA NIESTACJONARNE 66,0
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	53	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	12	

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów II stopnia wynosi min. 480 godzin dydaktycznych/12 tygodni. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Istnieją dwa rozwiązania dotyczące organizacji praktyk: student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni przy wyborze miejsca praktyki lub może ją zorganizować indywidualnie. W przypadku organizacji praktyk student jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/instytucji.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia dobiera miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Antropologia kulturowa	I	2
2.	Etyka	II	3
3.	Język obcy B2+	II	5
4.	Praktyczne aspekty prawa	I	2
5.	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	I	2
6.	01.Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	I	4
7.	02.Finanse osobiste	I	4
8.	03.Metody i techniki badań naukowych	I	5
9.	04.Mikroekonomia	I	3
10.	05.Przedsiębiorczość	I	3
11.	06.Ekonomia behawioralna	II	3
12.	07.Makroekonomia	II	3

13.	08.Pisanie tekstów naukowych	II	5
14.	09.Prognozowanie i symulacje gospodarcze	II	4
15.	10.Zrównoważony rozwój w ekonomii	II	4
16.	11.Seminarium magisterskie 1	II	2
17.	12.Seminarium magisterskie 2	III	2
18.	13.Seminarium magisterskie 3	IV	6
19.	14.Praktyka zawodowa	IV	12
20.	Przedmioty specjalnościowe	III,IV	26
łącznie:			100

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Antropologia kulturowa	I	2
2.	Etyka	II	3
3.	Język obcy B2+	II	5
4.	Praktyczne aspekty prawa	I	2
5.	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	I	2
6.	01.Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	I	4
7.	02.Finanse osobiste	I	4
8.	03.Metody i techniki badań naukowych	I	5
9.	04.Mikroekonomia	I	3
10.	05.Przedsiębiorczość	I	3
11.	06.Ekonomia behawioralna	II	3
12.	07.Makroekonomia	II	3
13.	08.Pisanie tekstów naukowych	II	5
14.	09.Prognozowanie i symulacje gospodarcze	II	4
15.	10.Zrównoważony rozwój w ekonomii	II	4
16.	11.Seminarium magisterskie 1	II	2
17.	12.Seminarium magisterskie 2	III	2
18.	13.Seminarium magisterskie 3	IV	6
19.	14.Praktyka zawodowa	IV	12
20.	Przedmioty specjalnościowe	III,IV	26
łącznie:			100