

Załącznik do uchwały Senatu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu nr 116/2024 z dnia 12 marca 2024 roku w sprawie zmiany uchwały dotyczącej ustalenia programów studiów dla kierunku Turystyka i rekreacja realizowanym na Wydziale Finansów i Zarządzania Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025 - nabór letni



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku

Turystyka i rekreacja
studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2024/2025

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	Studia stacjonarne 180	Studia niestacjonarne 180
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2528	Studia niestacjonarne 2064
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych	960 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2024	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji	P6S_WG
K_W02	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
K_W03	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) oraz związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy również w ujęciu praktycznym	P6S_WG, P6S_WK
K_W04	zna typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce	P6S_WG
K_W05	zna w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych oraz najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie fundamentalne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne,	P6S_WK

	przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, etyczne)	
K_W07	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WG
K_W08	zna w zaawansowanym stopniu główne regiony turystyczne Polski i główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
K_W09	zna i rozumie złożone relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WK
K_W10	zna typowe czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych	P6S_WG
K_W11	zna społeczne aspekty ochrony przyrody oraz rozumie ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody	P6S_WG, P6S_WK
K_W12	zna w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P6S_WG
K_W13	zna i rozumie rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych	P6S_WK
K_W14	zna i rozumie zróżnicowane trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WG
K_W15	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WG, P6S_WK
K_W16	zna i rozumie fundamentalne zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WK
K_W17	zna budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz rozumie znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WG
K_W18	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem aktywności fizycznej	P6S_WK
K_W19	rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z czasem wolnym współczesnego człowieka	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		
K_U01	potrafi opisywać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji	P6S_UW
K_U02	potrafi oceniać rangę regionu (w tym atrakcji turystycznych i rekreacyjnych) oraz identyfikować czynniki stanowiące o ich atrakcyjności	P6S_UW
K_U03	potrafi planować imprezy i zajęcia z zakresu turystyki i rekreacji ruchowej z poszanowaniem środowiska	P6S_UW

K_U04	potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, interpretacji oraz syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie stosując przy tym właściwe metody i narzędzia w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	P6S_UK
K_U05	potrafi wyjaśniać genezę, charakteryzować i analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne w gospodarce turystycznej i na rynku rekreacyjnym, gromadzić dane oraz wykorzystywać te analizy w działalności gospodarczej	P6S_UW
K_U06	potrafi wyodrębniać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
K_U07	potrafi przeprowadzić analizy popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych i marketingowych	P6S_UW
K_U08	potrafi doradzać w zakresie organizacji imprez turystycznych i sportowo-rekreacyjnych	P6S_UO
K_U09	potrafi posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi) w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji	P6S_UW
K_U10	potrafi stosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne oraz ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
K_U11	potrafi opracowywać program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW
K_U12	potrafi prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
K_U13	potrafi stosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UK
K_U14	potrafi posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
K_U15	potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_UW
K_U16	potrafi korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów	P6S_UW
K_U17	potrafi formułować podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego, oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich, brać udział w debacie	P6S_UK
K_U18	potrafi dokonać diagnozy aktywności i sprawności fizycznej oraz wykorzystać ją w planowaniu i realizacji zajęć rekreacyjnych	P6S_UW
K_U19	potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)	P6S_UK
K_U20	potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w tym o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO

K_U21	potrafi samodzielnie zdobywać, uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe przez całe życie, potrafi podejmować decyzje o dalszym uczeniu się	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do		
K_K01	jest gotów do wskazywania własnych luk kompetencyjnych i argumentowania za potrzebą dalszego kształcenia, uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów i współpracy w tym zakresie z ekspertami	P6S_KK
K_K02	jest gotów w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki interpretować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KR
K_K03	jest gotów do inicjowania i podejmowania działań na rzecz interesu publicznego w obszarze turystyki i rekreacji	P6S_KO
K_K04	jest gotów wykazywać się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny	P6S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K06	jest gotów postępować zgodnie z przepisami prawa jest gotów zapewniać bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udzielać pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_KR
K_K07	jest gotów dbać o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KK

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_W13	K_W14	K_W15	K_W16	K_W17	K_W18	K_W19	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_U13	K_U14	K_U15	K_U16	K_U17	K_U18	K_U19	K_U20	K_U21	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07														
BHP		x																																															x												
EKONOMIA				x		x			x												x																													x											
ETYKA						x								x																																															
JĘZYK OBCY I 1																																																													
JĘZYK OBCY I 2																																																													
JĘZYK OBCY I 3																																																													
JĘZYK OBCY I 4																																																													
JĘZYK OBCY II 1																																																													
JĘZYK OBCY II 2																																																													
JĘZYK OBCY II 3																																																													
JĘZYK OBCY II 4																																																													
JĘZYK POLSKI BRANŻOWY																																																													
METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ																																																													

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu	Treści programowe
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy. Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy.
	Pomieszczenia i warunki środowiskowe. Charakterystyka zagrożeń.
	Pracownie na uczelni. Wypadki na uczelni.
	Ochrona przeciwpożarowa. Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.
EKONOMIA	Przedmiot i zakres ekonomii
	Podstawowe prawa rynku
	Mierniki makroekonomiczne
	Determinanty dochodu narodowego
	Model wzrostu dochodu wg. J. M. Keynesa
	Cykl koniunkturalny
	Bezrobocie i inflacja
	Polityka monetarna i fiskalna
	Model IS-LM
ETYKA	Etyka jako nauka filozoficzna. Etyka a moralność
	Rodzaje teorii etycznych
	Kamienie milowe historii etyki
	Normy i ich rodzaje
	Konflikt wartości a dylemat etyczny
	Anomia
JĘZYK OBCY I	Rozumienie i analiza tekstów.
	Gramatyka i słownictwo.
	Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym.
	Komunikacja pisemna biznesowa.
JĘZYK OBCY II	Gramatyka i słownictwo
	Komunikacja ustna
	Komunikacja pisemna
	Przygotowanie do egzaminu
JĘZYK POLSKI BRANŻOWY	Zadania testujące rozumienie ze słuchu - poprawa rozumienia globalnego i selektywnego
	Zadania testujące rozumienie tekstu pisanego - poprawa rozumienia globalnego i selektywnego
	Zadania testujące mówienie (interakcja i produkcja) - poprawa w zakresie wymowy oraz posługiwania się słownictwem i strukturami gramatycznymi
	Zadania testujące poprawność gramatyczną - stosowanie poprawnych form gramatycznych
	Zadania testujące tworzenie własnego tekstu - poprawa w zakresie posługiwania się słownictwem, strukturami gramatycznymi oraz przestrzegania zasad ortograficznych
	Zadania testujące poprawność ortograficzną - stosowanie poprawnych form ortograficznych
METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ	Efektywna komunikacja z wykładowcami
	Style uczenia się i zapamiętywania
	Kreatywne tworzenie notatek
	Tworzenie tekstu o charakterze naukowym wraz z aparatem pomocniczym
	Wyszukiwanie i weryfikacja źródeł informacji
	Narzędzia i aplikacje przydatne w procesie uczenia się
	Tworzenie przypisów i opisów bibliograficznych

	Techniki pamięciowe
MICROSOFT 365	Wprowadzenie do środowiska chmurowego MS 365. Aplikacje i wersja webowa narzędzi. Logowanie, pobieranie aplikacji. Korzystanie z wersji webowej.
	Omówienie funkcjonalności One Drive. Omówienie funkcjonalności MS Teams. Współdzielenie plików i udostępnianie.
	Omówienie funkcjonalności i działania MS Sway, MS Stream i MS Forms.
	MS Power Point. Omówienie funkcjonalności: narzędzia główne, wstawianie, rysowanie, projektowanie, animacje, przejścia. Przygotowanie szablonu własnej prezentacji w grupie (templates). Legalność zdjęć i multimediów. Licencja Creative Commons.
	MS Word. Struktura dokumentu. Omówienie zasad edycji. Formatowanie i ustawienia (układ). Wstawianie. Projektowanie. Numerowanie stron i spisy treści. Praca na dokumencie współdzielonym.
	MS Word. Rysowanie. Tabele. Edytor równań. Odwołania. Korespondencja. Recenzja.
	MS Excel. Struktura arkusza i skoroszytu. kolumny i wiersze (dodawanie i usuwanie). Nawigacja po arkuszu i skoroszytcie. Pole nazwy. Adresowanie komórek. Formatowanie komórek i arkusza. Formaty liczbowe. Formatowanie komórek. „Ustawienia strony” oraz „podgląd wydruku” i „widok podziału stron. Obszar wydruku. Typy danych: teksty, liczby (w tym daty) i formuły. Podstawowe operacje matematyczne. oraz kolejność wykonywania działań. Wybrane funkcje: Suma, średnia, suma.iloczynów, jeżeli, oraz wybrane funkcje daty i czasu lub finansowe w przykładach.
	MS Excel. Wykresy. Typy wykresów i ich zastosowanie, Zasady tworzenia wykresów. Formatowanie wykresów. Odwołania względne, bezwzględne i mieszane. Odwołania dalekie. Zarządzanie danymi: listy, sortowanie i filtrowanie danych – autofiltr i filtry zaawansowane, sprawdzenie poprawności, ochrona danych. Analiza danych.
	Praca z plikami online w chmurze. Budowanie witryny w MS Sharepoint.
PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	Podstawy efektywnej komunikacji
	Informowanie a przekonywanie. Dwa podstawowe typy komunikowania
	Skuteczne komunikowanie niewerbalne
	Zasady efektywnej dyskusji w grupie
	Techniki erystyczne w publicznych dyskusjach
	Jak skonstruować wystąpienie publiczne
PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT	Narzędzia informatyczne wykorzystywane w toku studiów i ich funkcjonalności
PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI	Wprowadzenie do prawa (normy i przepisy prawne, stosunek prawny, źródła prawa, system prawa).
	Wprowadzenie do prawa gospodarczego w turystyce i rekreacji.
	Podstawy ochrony własności intelektualnej w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii na rynku turystycznym i rekreacyjnym.
	Prawne podstawy świadczenia usług turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Prawo imprez turystycznych.
	Prawne podstawy bezpieczeństwa w turystyce i rekreacji.
	Umowy w obszarze turystyki i rekreacji (zakres, forma, treść) i odpowiedzialność za ich wykonanie.
	Prawne podstawy świadczenia usług hotelarskich. Prawo usług hotelarskich.
	Prawne podstawy świadczenia usług przewodnickich i pilotów wycieczek.

	Prawa podróżnych (zasady przekraczania granic, polityka wizowa, prawa pasażera w transporcie lądowym, kolejowym, wodnym i powietrznym).
RÓŻNICE KULTUROWE	Co to jest kultura? Wprowadzenie
	Stereotypy i uprzedzenia
	Główne orientacje kulturowe - G. Hofstede - R. Gesteland - E. Meyer
	Komunikacja międzykulturowa. Komunikacja bezpośrednia i pośrednia. Bariery w komunikacji werbalnej. Komunikacja niewerbalna
	Religia, wartości, postawy, zwyczaje – wpływ na biznes
	Proces negocjacji międzykulturowych
	Szok kulturowy
SOCJOLOGIA	Charakterystyka najważniejszych mechanizmów społecznych w kontekście rozwoju nauki socjologii
	Kultura i różnicowanie kulturowe oraz ich oddziaływanie na społeczeństwo
	Struktury społeczne i stratyfikacja społeczna
	Globalizacja
	Społeczne uwarunkowania rynku pracy
	Ubóstwo, jako przykład problemu społecznego o charakterze interdyscyplinarnym
	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu
	Metody i techniki badań społecznych
WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO	Zasady realizacji projektu kierunkowego w zakresie: zawartości projektu, jego struktury, zastosowania metod i technik badawczych, metod prezentacji danych statystycznych, ochrony własności intelektualnej i praw autorskich.
WYCHOWANIE FIZYCZNE	Diagnozowanie aktywności, sprawności i wydolności fizycznej
	Planowanie treningu rekreacyjnego
	Rozgrzewka
	Część główna
	Część końcowa
	Dobór form aktywności ruchowej do potrzeb rekreantów
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju
	Wymiar ekologiczny/ środowiskowy zrównoważonego rozwoju
	Wymiar społeczny zrównoważonego rozwoju
	Wymiar ekonomiczny/ biznesowy zrównoważonego rozwoju i ESG
DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA	Rozwój terytorialny Śląska i jego granice na przestrzeni dziejów
	Ziemia kłodzka - jej dzieje i kultura
	Górne Łużyce w granicach Polski
	Dziedzictwo śląskiego Kościoła
	Miasta dolnośląskie i ich rozwój na przestrzeni dziejów
	Dolnośląska architektura rezydencjonalna
	Dzieje uzdrowisk śląskich
	Życie codzienne dawnych Dolnoślązaków
	Kultura dolnośląska w XIX i XX stuleciu
	Zagospodarowanie turystyczne Sudetów do 1945 roku
	Rzemiosło i przemysł na Dolnym Śląsku na przestrzeni wieków
EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI	Ekonomia turystyki i rekreacji w systemie nauk ekonomicznych
	Metody ustalania cen w turystyce i rekreacji
	Miejsce turystyki i rekreacji w systemie gospodarki
	Rachunek satelitarny turystyki
	Lokalna i regionalna gospodarka turystyczna

	Teoria mnożnika turystycznego
	Wybrane aspekty turystyki międzynarodowej
	Wykorzystanie wybranych metod badawczych w turystyce i rekreacji
	Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych
	Specyficzne metody analizy rynku turystycznego i rekreacyjnego
	Popyt turystyczny i rekreacyjny
	Modele konsumpcji turystycznej i rekreacyjnej
	Podaż turystyczna i rekreacyjna
	Produkt turystyczny i rekreacyjny
	Ceny usług turystycznych i rekreacyjnych
GEOGRAFIA TURYSTYCZNA	Zakres geografii turystycznej i jej znaczenie dla planowania i zarządzania ruchem turystycznym; geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki
	Strefa Schengen i wpływ granic państwowych na rozwój turystyki
	Regionalizacja turystyczna Europy i główne kierunki podróży turystycznych. Wybrane stolice europejskie jako główne centra ruchu turystycznego
	Wybrane regiony turystyczne świata
	Walory turystyczne i ich podział, przykłady w skali lokalnej, regionalnej i globalnej
	Atrakcje turystyczne w skali globalnej – Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO
	Główne atrakcje turystyczne Polski – parki narodowe, obiekty Światowego Dziedzictwa UNESCO i Pomniki Historii
	Regiony turystyczne Polski południowej – góry i wyżyny
	Regiony turystyczne Polski środkowej i północnej – główne ośrodki turystyki miejskiej, pojezierza i wybrzeże Bałtyku
	Uzdrowiska w Polsce i Europie
	Zróżnicowanie religii świata i jego konsekwencje dla turystyki
Strefy klimatyczne i czasowe – znaczenie dla turystyki	
HOTELARSTWO	Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowa terminologia z zakresu hotelarstwa
	„Główni gracze” na polskim i światowym rynku hotelarskim
	Historia i rozwój hotelarstwa na świecie i w Polsce. Prekursorzy hotelarstwa. Ranga zawodu hotelarza
	Organizacje hotelarskie na świecie i w Polsce
	Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich – klasyfikacja
	Standaryzacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich
	Pojęcie przedsiębiorstwa hotelarskiego – cele, funkcje, struktura organizacyjna
	Produkt hotelarski – kontinuum materialności, rodzaje i cechy usług hotelarskich
	Eksploatacja hotelu – organizowanie działalności hotelarskiej
	Podmioty współczesnego rynku hotelarskiego – hotele niezależne, hotele zintegrowane (typy hoteli, grupy markowe, systemy, łańcuchy i sieci hotelowe)
KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY	Pojęcie krajoznawstwa i jego rola we współczesnym społeczeństwie
	Prace krajoznawcze z mapą topograficzną wybranego terenu.
	Praktyczne zwiedzanie wybranych atrakcji krajoznawczych Wrocławia.
	Opracowanie projektów imprez krajoznawczych.
	Historia architektury europejskiej - podstawowe zagadnienia i terminy.
	Architektura rezydencjonalna w Europie.
	Malarstwo i rzeźba. Arcydzieła - kierunki - mistrzowie
	Źródła wiedzy krajoznawczej
Dzieje krajoznawstwa w Polsce	

	Krajoznawstwo turystyczne. Regionalizm krajoznawczy
	Walory krajoznawcze i ich podział. Kanon krajoznawczy Polski
	Pojęcie dziedzictwa. Polskie obiekty na liście UNESCO
	Dziedzictwo kulturowe a możliwości wzbogacenia oferty turystycznej
	Kulturowe szlaki turystyczne.
	Inwentaryzacja krajoznawcza okolic i miejsca zamieszkania słuchaczy.
OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Determinanty wyjazdów turystycznych.
	Znaczenie pilota i przewodnika w obsłudze ruchu turystycznego.
	Transport w realizacji imprezy turystycznej.
	Obsługa turysty w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej.
	Przygotowanie pracowników obsługujących ruch turystyczny. Kultura obsługi i etykieta zawodowa.
	Jakość obsługi ruchu turystycznego.
	Różnice kulturowe a zachowania w biznesie turystycznym. Znaczenie znajomości różnic kulturowych w obsłudze ruchu turystycznego.
	Wykorzystanie oprogramowania Amadeus w obsłudze ruchu turystycznego
	Wykorzystanie oprogramowania BlueVendo w obsłudze ruchu turystycznego
	Pojęcia związane z obsługą ruchu turystycznego. Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży.
	Charakterystyka sektora organizatorów turystyki. Prawne aspekty obsługi ruchu turystycznego.
	Działalność touroperatorska i etapy tworzenia produktu turystycznego. Określenie idei produktu, kreowanie produktu w świadomości nabywców, zapewnienie dystrybucji produktu.
	Organizacja i realizacja imprez turystycznych. Techniki programowania, kalkulacji, organizowania i rozliczenia imprez.
	Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego. Przepisy paszportowe, wizowe, celne i dewizowe. Wymogi i zalecenia dotyczące szczepień.
	Usługi pośrednictwa w turystyce. Organizacja podróży, usługi ubezpieczeniowe, rezerwacja i sprzedaż usług turystycznych.
Promocja i informacja turystyczna. Zasady i sposoby przekazywania informacji turystycznej.	
Nowoczesne techniki informatyczne w obsłudze ruchu turystycznego. Globalne systemy dystrybucji usług turystycznych, internetowe platformy rezerwacyjne.	
ORGANIZACJA IMPREZ INCENTIVE	Uwarunkowania związane z projektowaniem oferty ukierunkowanej na turystykę biznesową. Relacje z klientem instytucjonalnym. Wyprawa incentive, jako jedna z form wykorzystywanych w turystyce biznesowej. Różnice i podobieństwa w zakresie form związanych z sportami ekstremalnymi i ryzykowną rekreacją przygodową, jako kontekst budowania usługi imprezy incentive. Otoczenie usług wchodzących w skład pakietu oferowanego zróżnicowanemu klientowi. Współczesne formy adventure tourism w budowaniu projektu imprezy incentive dla zróżnicowanego klienta (klient indywidualny i klient biznesowy).
	Wytyczne do projektu ukierunkowanego na realizację oferty z obszaru turystyki aktywnej w formie imprezy incentive (dyskusja panelowa) Etap projektowania oferty ukierunkowany na diagnozę „założonego klienta docelowego”, atrakcyjność środowiska przyrodniczego, rynek usług związanych z realizacją transportu, wyżywienia grupy, jak i usługodawców w zakresie aktywnych form turystyki na analizowanym terenie. Przygotowanie wstępnej oferty w oparciu o podstawowe informacje od

	<p>kontrahenta biznesowego. Określenie obowiązków organizatorów odniesieniu do zebranego katalogu podmiotów świadczących usługi turystyczne.</p> <p>Programowanie imprezy, jako składnika oferty: przygotowanie organizacyjno-logistyczne, dobór usług wchodzących w skład pakietu, zaprojektowanie szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (budowanie zespołu), budżetowanie zaprojektowanych usług oraz przygotowanie odbiorców do realizacji podejmowanych form turystyki aktywnej. Przygotowanie teczek imprezy.</p> <p>Realizacja imprezy incentive o charakterze integracyjnym. Założenia programowe i organizacyjne zajęć wskazują na weryfikację wiedzy jak i wybranych umiejętności poszczególnych organizatorów w odniesieniu do następujących bloków tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. organizacyjno-logistyczne założenia usług wchodzących w skład pakietu (weryfikacja i określenie standardu realizacji), 2. stosowanie zasad związanych z bezpieczeństwem w usługach (w odniesieniu do usług podstawowych, jak i specjalistycznych związanych z podejmowaniem wybranych form turystyki przygodowej i ekstremalnej), 3. doskonalenia metod i technik obsługi klienta docelowego w odniesieniu do szkoleń z zakresu miękkich kompetencji, 4. zdobywania i doskonalenia umiejętności oraz technik związanych z podejmowaniem wybranych form turystyki przygodowej i ekstremalnej, 5. rozliczenie i podsumowanie imprezy przez poszczególnych organizatorów jak i cały zespół wraz z umiejętnością wyciągania konstruktywnych wniosków. <p>Zajęcia realizowane są w środowisku naturalnym. Formuła zajęć: zblokowane jednodniowe zajęcia terenowe</p>
<p>PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO</p>	Istota i funkcje finansów
	Pojęcie finansów przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego
	Teoria trzech soczewek – gestia ekonomiczna, finansowa i majątkowa
	Źródła finansowania przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych
	Podatki w przedsiębiorstwie turystycznym
	Wprowadzenie do analizy finansowej przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego, wstępna ocena składników sprawozdania finansowego
	Analiza wskaźnikowa
	Wyznaczanie progu rentowności, dźwignia operacyjna, finansowa i połączona
Ocena kondycji finansowej dowolnego przedsiębiorstwa turystycznego	
<p>PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH</p>	<p>Pojęcie i znaczenie marketingu w organizacji przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> - geneza i pojęcie marketingu - koncepcja 4P, 4C i 7P
	<p>Produkt i usługa</p> <ul style="list-style-type: none"> - kreowanie oferty - cykl życia produktu - pozycjonowanie <p>Cena i dystrybucja</p> <ul style="list-style-type: none"> - rola i znaczenie ceny - dyskryminacja cenowa - kanały dystrybucji
	<p>Promocja firmy</p> <ul style="list-style-type: none"> - instrumenty promocji - kształtowanie programu promocji
	<p>Obsługa klienta</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozpoznawanie potrzeb klienta

	<ul style="list-style-type: none"> - manipulacja - budowanie relacji z klientami
	<p>Metody badań</p> <ul style="list-style-type: none"> - przegląd narzędzi badawczych i pokazanie ich zastosowań - metody gromadzenia danych wtórnych - metody gromadzenia danych pierwotnych
	<p>Badania jakościowe - obserwacje oraz wywiady</p> <ul style="list-style-type: none"> - ankieta obserwacyjna - wywiady i ich zastosowanie w firmie turystycznej <p>Badanie jakości produktu</p> <ul style="list-style-type: none"> - istota badania - przykłady badań
	<p>Badania ilościowe - ankiety</p> <ul style="list-style-type: none"> - procedura badania ankietowego - dobór próby - opracowanie kwestionariusza - rodzaje pytań ankietowych <p>Analiza danych i raport z badania</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza i interpretacja danych - struktura raportu badawczego
PODSTAWY REKREACJI	Pojęcia z zakresu rekreacji i czasu wolnego i ich interpretacja.
	Analiza własnych kompetencji w odniesieniu do pełnienia przyszłej roli animatora rekreacji
	Znaczenie rekreacji w procesie edukacji do kultury czasu wolnego
	Ocena poziomu własnej sprawności fizycznej
	Biografia rekreacyjnego stylu życia
	Wartości i cele edukacji do czasu wolnego i rekreacji ruchowej
	Instruktor – animator rekreacji i jego rola w pracy z grupą
	Determinanty i uwarunkowania zachowań wolnoczasowych
	Motywy i bariery rekreacji
	Edukacyjne aspekty sportu dla wszystkich w procesie edukacji do kultury czasu wolnego
	Wartość zabaw integracyjnych w procesie rekreacji
	Determinanty czasu wolnego
	Rola motywacji w działalności rekreacyjnej
PODSTAWY TURYSTYKI	Współczesne rodzaje i formy turystyki oraz czynniki jej rozwoju
	Wybrane klasyfikacje ruchu turystycznego. Funkcje i dysfunkcje turystyki
	Metody badania ruchu turystycznego. Źródła wiedzy i informacji w turystyce. Organizacja turystyki w Polsce.
	Gospodarka i przemysł turystyczny, rodzaje usług turystycznych
	Współczesny obraz turystyki krajowej i międzynarodowej w liczbach.
	Wybrane pojęcia z zakresu turystyki, mim. rekreacja, rekreacja ruchowa, turystyka, czas wolny oraz wybrane terminy stosowane w turystyce międzynarodowej
	Zasady organizacji imprez turystycznych o różnym charakterze.
	Znaczenie terminu atrakcyjność turystyczna. Walory turystyczne. Dostępność komunikacyjna. Klasyfikacja bazy materialnej turystyki
	Wpływ turystyki na życie człowieka i różne środowiska. Motywy podróży turystów, typologia turystów. Wybrane aspekty prawne organizacji tych imprez
	Wycieczka krajoznawcza (przedmiotowa) po Wrocławiu realizowana w formie gry miejskiej, zajęcia terenowe

	Zasady organizacji imprez turystycznych różnym charakterze, impreza turystyki kwalifikowanej
	Analiza oferty wybranych biur turystycznych.
	Analiza projektów wycieczek krajoznawczo-turystycznych
PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI	Ogólna charakterystyka programowania i organizacji rekreacji, jako zjawiska edukacyjno-organizacyjnego
	Znaczenie funkcji organizacyjnych imprezy rekreacyjnej
	Znaczenie dokumentacji w procesie programowania imprez rekreacyjnych
	Ćwiczenie poszczególnych etapów organizacyjnych imprezy rekreacyjnej
	Realizacja imprezy rekreacyjnej „Majówka rekreacyjna studentów WSB we Wrocławiu”
	Ocena skuteczności działań podejmowanych podczas programowania i organizacji imprezy rekreacyjnej
	Programowanie i organizacja rekreacji, jako zjawisko organizacyjno-edukacyjne
	Uwarunkowania etapu przygotowawczego imprez rekreacyjnych i ocena efektów jakości
	Istota czynników animacyjnych i integracyjnych w procesie organizacji usług rekreacyjnych
	Znaczenie form, gier i zabaw rekreacyjnych w procesie organizacji imprez
	Uwarunkowania etapu realizacyjnego i likwidacyjno-sprawozdawczego imprez rekreacyjnych na przykładzie studentów WSB we Wrocławiu
	Założenia imprez rekreacyjnych
	Szczegółowe określenie imprezy rekreacyjnej
	Próba realizacji wybranych propozycji programowych imprezy rekreacyjnej
PROJEKT KIERUNKOWY 1	Zasady pracy nad projektem
	Harmonogram projektu. Wybór i formułowanie problemu badawczego oraz hipotez badawczych
	Koncepcja rozwiązania problemu badawczego
	Dobór metody i technik realizacji projektu
	Dobór, opracowanie oraz poszukiwanie materiałów źródłowych
	Organizacja i przeprowadzenie badań, w tym badania w terenie
PROJEKT KIERUNKOWY 2	Organizacja i przeprowadzenie badań
	Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu
	Propozycje rozwiązań projektowych
	Redagowanie projektu kierunkowego, w tym przygotowanie jego wersji elektronicznej
TURYSTYKA AKTYWNA	Biografia zachowań w turystyce aktywnej. Lista aktywnych form turystyki. Źródła wiedzy turystycznej – materiały topograficzne, aplikacje.
	Programowanie projektu obozu wędrownego.
	Działalność biur podróży w sferze turystyki aktywnej.
	Aktywne formy turystyki w systematyce turystyki. Współczesne teorie, definicje i formy charakterystyczne dla t. kwalifikowanej, aktywnej, przygodowej, ekstremalnej.
	Specyfika uprawiania wybranych aktywnych form turystyki.
	Organizacja imprezy turystyki kwalifikowanej (rodzaje imprez) na przykładzie organizacji obozu wędrownego.
	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze i Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych (turystyka aktywna dzieci i młodzieży szkolnej).
ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W	Istota organizacji turystycznej i zachowań organizacyjnych.
	Zachowania indywidualne w organizacji turystycznej. Zachowania w grupie.
	Kultura organizacyjna. Etyka zachowań organizacyjnych.

TURYSTYCE I REKREACJI	Zakłócenia sprawności organizacyjnej. Kształtowanie sprawności organizacji turystycznej.
	Zarządzanie kompetencjami pracowników.
	Władza w organizacji.
	Wielokulturowość w organizacji turystycznej.
Specjalność: HOTELARSTWO I GASTRONOMIA (tylko forma stacjonarna)	EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA
	ETYKIETA W HOTELU
	FUNKCJONOWANIE OBIEKTÓW BAZY NOCLEGOWEJ
	OBSŁUGA GOŚCIA HOTELOWEGO Z ELEMENTAMI INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
	ORGANIZACJA IMPREZ W HOTELARSTWIE I GASTRONOMII
	ORGANIZACJA TECHNIK I USŁUG HOTELARSKICH
	PODSTAWY GASTRONOMII
	SYSTEMY INFORMATYCZNE W HOTELARSTWIE
	ZARZĄDZANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE HOTELARSKIM
Specjalność: OBSŁUGA RUCHU LOTNICZEGO (tylko forma niestacjonarna)	BEZPIECZEŃSTWO W TRANSPORCIE LOTNICZYM
	EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA
	ETYKIETA W OBSŁUDZE RUCHU LOTNICZEGO
	LOGISTYKA W RUCHU LOTNICZYM
	OBSŁUGA PASAŻERA W RUCHU LOTNICZYM
	PODSTAWY PRAWA LOTNICZEGO
	RYNEK LOTNICZY
	SYSTEMY INFORMACYJNE I REZERWACYJNE W OBSŁUDZE LOTNICZEJ
	ZARZĄDZANIE W PORCIE LOTNICZYM
Specjalność: TURYSTYKA BIZNESOWA	DESTYNACJE I INFRASTRUKTURA W TURYSTYCE BIZNESOWEJ
	EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA
	EVENT MARKETING
	NEGOCJACJE I OBSŁUGA KLIENTA BIZNESOWEGO NA RYNKU MICE
	ORGANIZACJA KONGRESÓW, KONFERENCJI I EVENTÓW
	ORGANIZACJA PODROŻY SŁUŻBOWYCH
	PODRÓŻE MOTYWACYJNE
	PROTOKÓŁ DYPLOMATYCZNY I SAVOIR-VIVRE W BIZNESIE
SYSTEMY INFORMATYCZNE W TURYSTYCE BIZNESOWEJ	
Specjalność: TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA	EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA
	INFORMACJA TURYSTYCZNA
	KULTUROWE ASPEKTY TURYSTYKI
	NEGOCJACJE I PROTOKÓŁ DYPLOMATYCZNY
	ORGANIZACJA TURYSTYKI MIĘDZYNARODOWEJ
	PILOTAŻ WYCIECZEK
	SYSTEMY REZERWACYJNE
	TURYSTYKA BIZNESOWA
	WSPÓŁCZESNE FORMY TURYSTYKI
ZARZĄDZANIE MIĘDZYKULTUROWE W TURYSTYCE	

**Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na I stopniu kierunku Turystyka i rekreacja

- HOTELARSTWO I GASTRONOMIA (tylko forma stacjonarna)
- OBSŁUGA RUCHU LOTNICZEGO (tylko forma niestacjonarna)
- TURYSTYKA BIZNESOWA
- TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSZYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Nauki o zarządzaniu i jakości	60%
Geografia społeczno - ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	20%
Nauki o kulturze fizycznej	20%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 92,4	STUDIA NIESTACJONARNE 73,8
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 131,2	STUDIA NIESTACJONARNE 117,9
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	80	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	40 ECTS	

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów I stopnia wynosi min. 960 godzin dydaktycznych/24 tygodnie. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Istnieją dwa rozwiązania dotyczące organizacji praktyk: student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni przy wyborze miejsca praktyki lub może ją zorganizować indywidualnie. W przypadku organizacji praktyk student jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/instytucji.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia dobiera miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	BHP	I	0
2.	EKONOMIA	I	4
3.	ETYKA	II	2
4.	JĘZYK OBCY I 1	I	3

5.	JĘZYK OBCY I 2	II	3
6.	JĘZYK OBCY I 3	III	3
7.	JĘZYK OBCY I 4	IV	3
8.	JĘZYK OBCY II 1	I	3
9.	JĘZYK OBCY II 2	II	3
10.	JĘZYK OBCY II 3	III	3
11.	JĘZYK OBCY II 4	IV	3
12.	JĘZYK POLSKI BRANŻOWY	I	0
13.	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ	I	2
14.	MICROSOFT 365	II	2
15.	PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	II	2
16.	PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT	I	0
17.	PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI	III	3
18.	RÓŻNICE KULTUROWE	III	3
19.	SOCJOLOGIA	I	2
20.	WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO	IV	1
21.	WYCHOWANIE FIZYCZNE	IV	0
22.	WYCHOWANIE FIZYCZNE	III	0
23.	WYKŁAD DO WYBORU W JĘZYKU OBCYM	IV	2
24.	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	II	1
25.	DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA	III	2
26.	EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI	II	4
27.	GEOGRAFIA TURYSTYCZNA	II	4
28.	HOTELARSTWO	I	6
29.	KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY	IV	5
30.	OBŚLUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	IV	6
31.	ORGANIZACJA IMPREZ INCENTIVE	II	2
32.	PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO	III	5
33.	PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH	II	3
34.	PODSTAWY REKREACJI	I	3
35.	PODSTAWY TURYSTYKI	I	6
36.	PRAKTYKA ZAWODOWA 1	V	20
37.	PRAKTYKA ZAWODOWA 2	VI	20
38.	PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI	IV	4
39.	PROJEKT KIERUNKOWY 1	V	3
40.	PROJEKT KIERUNKOWY 2	VI	3
41.	TURYSTYKA AKTYWNA	III	4
42.	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W TURYSTYCE I REKREACJI	III	4
43.	Przedmioty specjalnościowe	IV,V,VI	28
łącznie:			180

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	BHP	I	0
2.	EKONOMIA	I	4
3.	ETYKA	II	2
4.	JĘZYK OBCY I 1	I	3
5.	JĘZYK OBCY I 2	II	3
6.	JĘZYK OBCY I 3	III	3
7.	JĘZYK OBCY I 4	IV	3

8.	JĘZYK OBCY II 1	I	3
9.	JĘZYK OBCY II 2	II	3
10.	JĘZYK OBCY II 3	III	3
11.	JĘZYK OBCY II 4	IV	3
12.	METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ	I	2
13.	MICROSOFT 365	II	2
14.	PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ	II	2
15.	PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT	I	0
16.	PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI	III	3
17.	RÓŻNICE KULTUROWE	III	3
18.	SOCJOLOGIA	I	2
19.	WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO	IV	1
20.	WYKŁAD DO WYBORU W JĘZYKU OBCYM	IV	2
21.	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	II	1
22.	DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA	III	2
23.	EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI	II	4
24.	GEOGRAFIA TURYSTYCZNA	II	4
25.	HOTELARSTWO	I	6
26.	KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY	IV	5
27.	OBSŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO	IV	6
28.	ORGANIZACJA IMPREZ INCENTIVE	II	2
29.	PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO	III	5
30.	PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH	II	3
31.	PODSTAWY REKREACJI	I	3
32.	PODSTAWY TURYSTYKI	I	6
33.	PRAKTYKA ZAWODOWA 1	V	20
34.	PRAKTYKA ZAWODOWA 2	VI	20
35.	PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI	IV	4
36.	PROJEKT KIERUNKOWY 1	V	3
37.	PROJEKT KIERUNKOWY 2	VI	3
38.	TURYSTYKA AKTYWNA	III	4
39.	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W TURYSTYCE I REKREACJI	III	4
40.	Przedmioty specjalnościowe	IV,V,VI	28
łącznie:			180