

*Załącznik do uchwały Senatu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu nr 209/2024 z dnia 26 listopada 2024 roku w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku Turystyka i rekreacja realizowanym na Wydziale Finansów i Zarządzania Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025 - nabór zimowy.*



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu  
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów  
dla kierunku

**Turystyka i rekreacja**  
**studia I stopnia**

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2024/2025

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

|                                                                                                                    |                              |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| <b>nazwa kierunku studiów</b>                                                                                      | <b>Turystyka i rekreacja</b> |                               |
| <b>Poziom kształcenia</b><br>(studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | studia pierwszego stopnia    |                               |
| <b>Profil kształcenia</b>                                                                                          | praktyczny                   |                               |
| <b>Forma studiów</b><br>stacjonarne/niestacjonarne                                                                 | niestacjonarne               |                               |
| <b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>                                                                         | 6                            |                               |
| <b>Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>                                                         | Studia stacjonarne<br>-      | Studia niestacjonarne<br>180  |
| <b>Łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>                                                          | Studia stacjonarne<br>-      | Studia niestacjonarne<br>2064 |
| <b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>                                                                         | licencjat                    |                               |
| <b>Wymiar praktyk zawodowych</b>                                                                                   | 960 godzin                   |                               |
| <b>Język prowadzenia studiów</b>                                                                                   | polski                       |                               |
| <b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>                                                                           | 2024                         |                               |

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| <b>SYMBOL</b>                                   | <b>Kierunkowe Efekty Uczenia się</b>                                                                                                                                                          | <b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia zgodnie z PRK</b> |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b><br><b>absolwent zna i rozumie</b> |                                                                                                                                                                                               |                                                                     |
| K_W01                                           | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji                                                                | P6S_WG                                                              |
| K_W02                                           | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udzielania pomocy przedmedycznej                                                                             | P6S_WG                                                              |
| K_W03                                           | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) oraz związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy również w ujęciu praktycznym | P6S_WG,<br>P6S_WK                                                   |
| K_W04                                           | zna typowe rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce                                | P6S_WG                                                              |
| K_W05                                           | zna w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych oraz najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata                                                                          | P6S_WG                                                              |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| K_W06                                           | zna i rozumie fundamentalne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, etyczne)                                                            | P6S_WK            |
| K_W07                                           | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju                                                                                                                             | P6S_WG            |
| K_W08                                           | zna w zaawansowanym stopniu główne regiony turystyczne Polski i główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych                                                                                                                                | P6S_WG            |
| K_W09                                           | zna i rozumie złożone relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny                                                                      | P6S_WK            |
| K_W10                                           | zna typowe czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych                                                                                                                                         | P6S_WG            |
| K_W11                                           | zna społeczne aspekty ochrony przyrody oraz rozumie ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody              | P6S_WG,<br>P6S_WK |
| K_W12                                           | zna w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji                                                                                                                                              | P6S_WG            |
| K_W13                                           | zna i rozumie rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych                                                                                                                                   | P6S_WK            |
| K_W14                                           | zna i rozumie zróżnicowane trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe                                       | P6S_WG            |
| K_W15                                           | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym                                                                     | P6S_WG,<br>P6S_WK |
| K_W16                                           | zna i rozumie fundamentalne zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                                                                                       | P6S_WK            |
| K_W17                                           | zna budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz rozumie znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka | P6S_WG            |
| K_W18                                           | zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem aktywności fizycznej                                                                                                        | P6S_WK            |
| K_W19                                           | rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z czasem wolnym współczesnego człowieka                                                                                                                                              | P6S_WK            |
| <b>UMIĘJĘTNOŚCI</b><br><b>absolwent potrafi</b> |                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
| K_U01                                           | potrafi opisywać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji                                                                                                                                                             | P6S_UW            |
| K_U02                                           | potrafi oceniać rangę regionu (w tym atrakcji turystycznych i rekreacyjnych) oraz identyfikować czynniki stanowiące o ich atrakcyjności                                                                                                               | P6S_UW            |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| K_U03 | potrafi planować imprezy i zajęcia z zakresu turystyki i rekreacji ruchowej z poszanowaniem środowiska                                                                                                                                                                                                                                                  | P6S_UW |
| K_U04 | potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, interpretacji oraz syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie stosując przy tym właściwe metody i narzędzia w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne. | P6S_UK |
| K_U05 | potrafi wyjaśniać genezę, charakteryzować i analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne w gospodarce turystycznej i na rynku rekreacyjnym, gromadzić dane oraz wykorzystywać te analizy w działalności gospodarczej                                                                                                                                       | P6S_UW |
| K_U06 | potrafi wyodrębniać pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów                                                                                                                                                                                                                                                          | P6S_UW |
| K_U07 | potrafi przeprowadzić analizy popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych i marketingowych                                                                                                                                                                                                                                      | P6S_UW |
| K_U08 | potrafi doradzać w zakresie organizacji imprez turystycznych i sportowo-rekreacyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                   | P6S_UO |
| K_U09 | potrafi posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi) w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji                                                                                                                                                                                                                             | P6S_UW |
| K_U10 | potrafi stosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne oraz ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia                                                                                                                                                                                                             | P6S_UW |
| K_U11 | potrafi opracowywać program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy                                                                                                                                                                                                                                                        | P6S_UW |
| K_U12 | potrafi prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne                                                                                                                                                                             | P6S_UW |
| K_U13 | potrafi stosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową                                                                                                                                                                                                                           | P6S_UK |
| K_U14 | potrafi posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych                                                                                                                                                                                                                 | P6S_UW |
| K_U15 | potrafi formułować i rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym                                                                                                                                                                                                                              | P6S_UW |
| K_U16 | potrafi korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów                                                                                                                                                                                         | P6S_UW |
| K_U17 | potrafi formułować podstawowe polecenia i zarządzenia stosowane w obsłudze obiektu turystycznego i rekreacyjnego, oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich, brać udział w debacie                                                                                                                                                                | P6S_UK |
| K_U18 | potrafi dokonać diagnozy aktywności i sprawności fizycznej oraz wykorzystać ją w planowaniu i realizacji zajęć rekreacyjnych                                                                                                                                                                                                                            | P6S_UW |
| K_U19 | potrafi posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)                                                                                                                                                                                            | P6S_UK |
| K_U20 | potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w tym o charakterze interdyscyplinarnym                                                                                                                                                                                                                                                 | P6S_UO |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                     |        |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| K_U21                                                          | potrafi samodzielnie zdobywać, uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe przez całe życie, potrafi podejmować decyzje o dalszym uczeniu się                                         | P6S_UU |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b><br><b>absolwent jest gotów do</b> |                                                                                                                                                                                                     |        |
| K_K01                                                          | jest gotów do wskazywania własnych luk kompetencyjnych i argumentowania za potrzebą dalszego kształcenia, uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów i współpracy w tym zakresie z ekspertami  | P6S_KK |
| K_K02                                                          | jest gotów w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki interpretować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego                                          | P6S_KR |
| K_K03                                                          | jest gotów do inicjowania i podejmowania działań na rzecz interesu publicznego w obszarze turystyki i rekreacji                                                                                     | P6S_KO |
| K_K04                                                          | jest gotów wykazywać się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny    | P6S_KO |
| K_K05                                                          | jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i dbałości o dorobek i tradycje zawodu                                                                                                      | P6S_KR |
| K_K06                                                          | jest gotów postępować zgodnie z przepisami prawa jest gotów zapewniać bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udzielać pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia | P6S_KR |
| K_K07                                                          | jest gotów dbać o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej                                                                         | P6S_KK |

### III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

## A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

| Nazwa przedmiotu                     | K_W01 | K_W02 | K_W03 | K_W04 | K_W05 | K_W06 | K_W07 | K_W08 | K_W09 | K_W10 | K_W11 | K_W12 | K_W13 | K_W14 | K_W15 | K_W16 | K_W17 | K_W18 | K_W19 | K_U01 | K_U02 | K_U03 | K_U04 | K_U05 | K_U06 | K_U07 | K_U08 | K_U09 | K_U10 | K_U11 | K_U12 | K_U13 | K_U14 | K_U15 | K_U16 | K_U17 | K_U18 | K_U19 | K_U20 | K_U21 | K_K01 | K_K02 | K_K03 | K_K04 | K_K05 | K_K06 | K_K07 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| BHP                                  |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |
| EKONOMIA                             |       |       |       | x     |       | x     |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| ETYKA                                |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY I 1                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY I 2                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY I 3                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY I 4                       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY II 1                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY II 2                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY II 3                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK OBCY II 4                      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| JĘZYK POLSKI<br>BRANŻOWY             |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| METODY<br>EFEKTYWNEGO<br>UCZENIA SIĘ |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |

[illegible]

[illegible]



**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| Nazwa przedmiotu                     | Treści programowe                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BHP                                  | Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy.<br>Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy.                                                     |
|                                      | Pomieszczenia i warunki środowiskowe. Charakterystyka zagrożeń.                                                                                                    |
|                                      | Pracownie na uczelni. Wypadki na uczelni.                                                                                                                          |
|                                      | Ochrona przeciwpożarowa. Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.                                                                                                       |
| EKONOMIA                             | Przedmiot i zakres ekonomii                                                                                                                                        |
|                                      | Podstawowe prawa rynku                                                                                                                                             |
|                                      | Mierniki makroekonomiczne                                                                                                                                          |
|                                      | Determinanty dochodu narodowego                                                                                                                                    |
|                                      | Model wzrostu dochodu wg. J. M. Keynesa                                                                                                                            |
|                                      | Bezrobocie i inflacja                                                                                                                                              |
|                                      | Polityka monetarna i fiskalna                                                                                                                                      |
|                                      | Model IS-LM                                                                                                                                                        |
| ETYKA                                | Etyka jako nauka filozoficzna. Etyka a moralność                                                                                                                   |
|                                      | Rodzaje teorii etycznych                                                                                                                                           |
|                                      | Kamienie milowe historii etyki                                                                                                                                     |
|                                      | Normy i ich rodzaje                                                                                                                                                |
|                                      | Konflikt wartości a dylemat etyczny                                                                                                                                |
|                                      | Anomia                                                                                                                                                             |
| JĘZYK OBCY I                         | Rozumienie i analiza tekstów.                                                                                                                                      |
|                                      | Gramatyka i słownictwo.                                                                                                                                            |
|                                      | Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym.                                                                                                                  |
|                                      | Komunikacja pisemna biznesowa.                                                                                                                                     |
| JĘZYK OBCY II                        | Gramatyka i słownictwo                                                                                                                                             |
|                                      | Komunikacja ustna                                                                                                                                                  |
|                                      | Komunikacja pisemna                                                                                                                                                |
|                                      | Przygotowanie do egzaminu                                                                                                                                          |
| JĘZYK POLSKI<br>BRANŻOWY             | Zadania testujące rozumienie ze słuchu - poprawa rozumienia globalnego i selektywnego                                                                              |
|                                      | Zadania testujące rozumienie tekstu pisanego - poprawa rozumienia globalnego i selektywnego                                                                        |
|                                      | Zadania testujące mówienie (interakcja i produkcja) - poprawa w zakresie wymowy oraz posługiwania się słownictwem i strukturami gramatycznymi                      |
|                                      | Zadania testujące poprawność gramatyczną - stosowanie poprawnych form gramatycznych                                                                                |
|                                      | Zadania testujące tworzenie własnego tekstu - poprawa w zakresie posługiwania się słownictwem, strukturami gramatycznymi oraz przestrzegania zasad ortograficznych |
|                                      | Zadania testujące poprawność ortograficzną - stosowanie poprawnych form ortograficznych                                                                            |
|                                      |                                                                                                                                                                    |
| METODY<br>EFEKTYWNEGO<br>UCZENIA SIĘ | Efektywna komunikacja z wykładowcami                                                                                                                               |
|                                      | Style uczenia się i zapamiętywania                                                                                                                                 |
|                                      | Kreatywne tworzenie notatek                                                                                                                                        |
|                                      | Tworzenie tekstu o charakterze naukowym wraz z aparatem pomocniczym                                                                                                |
|                                      | Wyszukiwanie i weryfikacja źródeł informacji                                                                                                                       |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | Narzędzia i aplikacje przydatne w procesie uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                              | Tworzenie przypisów i opisów bibliograficznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                              | Techniki pamięciowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| MICROSOFT 365                                | Wprowadzenie do środowiska chmurowego MS 365. Aplikacje i wersja webowa narzędzi. Logowanie, pobieranie aplikacji. Korzystanie z wersji webowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                              | Omówienie funkcjonalności One Drive. Omówienie funkcjonalności MS Teams. Współdzielenie plików i udostępnianie.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                              | Omówienie funkcjonalności i działania MS Sway, MS Stream i MS Forms.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                              | MS Power Point. Omówienie funkcjonalności: narzędzia główne, wstawianie, rysowanie, projektowanie, animacje, przejścia. Przygotowanie szablonu własnej prezentacji w grupie (templates). Legalność zdjęć i multimediiów. Licencja Creative Commons.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                              | MS Word. Struktura dokumentu. Omówienie zasad edycji. Formatowanie i ustawienia (układ). Wstawianie. Projektowanie. Numerowanie stron i spisy treści. Praca na dokumencie współdzielonym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                              | MS Word. Rysowanie. Tabele. Edytor równań. Odwołania. Korespondencja. Recenzja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                              | MS Excel. Struktura arkusza i skoroszytu. kolumny i wiersze ( dodawanie i usuwanie). Nawigacja po arkuszu i skoroszycie. Pole nazwy. Adresowanie komórek. Formatowanie komórek i arkusza. Formaty liczbowe. Formatowanie komórek. „Ustawienia strony” oraz „podgląd wydruku” i „widok podziału stron. Obszar wydruku. Typy danych: teksty, liczby (w tym daty) i formuły. Podstawowe operacje matematyczne. oraz kolejność wykonywania działań. Wybrane funkcje: Suma, średnia, suma.iloczynów, jeżeli, oraz wybrane funkcje daty i czasu lub finansowe w przykładach. |
|                                              | MS Excel. Wykresy. Typy wykresów i ich zastosowanie, Zasady tworzenia wykresów. Formatowanie wykresów. Odwołania względne, bezwzględne i mieszane. Odwołania dalekie. Zarządzanie danymi: listy, sortowanie i filtrowanie danych – autofiltr i filtry zaawansowane, sprawdzenie poprawności, ochrona danych. Analiza danych.                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                              | Praca z plikami online w chmurze. Budowanie witryny w MS Sharepoint.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ              | Podstawy efektywnej komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                              | Informowanie a przekonywanie. Dwa podstawowe typy komunikowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                              | Skuteczne komunikowanie niewerbalne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                              | Zasady efektywnej dyskusji w grupie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                              | Techniki erystyczne w publicznych dyskusjach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                              | Jak skonstruować wystąpienie publiczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| PODSTAWY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU              | Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                              | Wymiar ekologiczny/ środowiskowy zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                              | Wymiar społeczny zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                              | Wymiar ekonomiczny/ biznesowy zrównoważonego rozwoju i ESG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT | Narzędzia informatyczne wykorzystywane w toku studiów i ich funkcjonalności                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI                | Wprowadzenie do prawa (normy i przepisy prawne, stosunek prawny, źródła prawa, system prawa).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                              | Wprowadzenie do prawa gospodarczego w turystyce i rekreacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                              | Podstawy ochrony własności intelektualnej w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii na rynku turystycznym i rekreacyjnym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                              | Prawne podstawy świadczenia usług turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Prawo imprez turystycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | Prawne podstawy bezpieczeństwa w turystyce i rekreacji.                                                                                                                                                                        |
|                                       | Umowy w obszarze turystyki i rekreacji (zakres, forma, treść) i odpowiedzialność za ich wykonanie.                                                                                                                             |
|                                       | Prawne podstawy świadczenia usług hotelarskich. Prawo usług hotelarskich.                                                                                                                                                      |
|                                       | Prawne podstawy świadczenia usług przewodnickich i pilotów wycieczek.                                                                                                                                                          |
|                                       | Prawa podróżnych (zasady przekraczania granic, polityka wizowa, prawa pasażera w transporcie lądowym, kolejowym, wodnym i powietrznym).                                                                                        |
| RÓŻNICE KULTUROWE                     | Co to jest kultura? Wprowadzenie                                                                                                                                                                                               |
|                                       | Stereotypy i uprzedzenia                                                                                                                                                                                                       |
|                                       | Główne orientacje kulturowe - G. Hofstede - R. Gesteland - E. Meyer                                                                                                                                                            |
|                                       | Komunikacja międzykulturowa. Komunikacja bezpośrednia i pośrednia. Bariery w komunikacji werbalnej. Komunikacja niewerbalna                                                                                                    |
|                                       | Religia, wartości, postawy, zwyczaje – wpływ na biznes                                                                                                                                                                         |
|                                       | Proces negocjacji międzykulturowych                                                                                                                                                                                            |
|                                       | Szok kulturowy                                                                                                                                                                                                                 |
| SOCJOLOGIA                            | Geneza socjologii jako nauki                                                                                                                                                                                                   |
|                                       | Socjologiczne ujęcie kultury                                                                                                                                                                                                   |
|                                       | Struktury społeczne                                                                                                                                                                                                            |
|                                       | Stratyfikacja społeczna                                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Globalizacja                                                                                                                                                                                                                   |
|                                       | Metodologia badań społecznych                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | Analiza danych wtórnych                                                                                                                                                                                                        |
| WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO | Charakterystyka polskiego społeczeństwa                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Zasady realizacji projektu kierunkowego w zakresie: zawartości projektu, jego struktury, zastosowania metod i technik badawczych, metod prezentacji danych statystycznych, ochrony własności intelektualnej i praw autorskich. |
| WYCHOWANIE FIZYCZNE                   | Diagnozowanie aktywności, sprawności i wydolności fizycznej                                                                                                                                                                    |
|                                       | Planowanie treningu rekreacyjnego                                                                                                                                                                                              |
|                                       | Rozgrzewka                                                                                                                                                                                                                     |
|                                       | Część główna                                                                                                                                                                                                                   |
|                                       | Część końcowa                                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | Dobór form aktywności ruchowej do potrzeb rekreantów                                                                                                                                                                           |
| DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA  | Rozwój terytorialny Śląska i jego granice na przestrzeni dziejów                                                                                                                                                               |
|                                       | Ziemia kłodzka - jej dzieje i kultura                                                                                                                                                                                          |
|                                       | Górne Łużyce w granicach Polski                                                                                                                                                                                                |
|                                       | Dziedzictwo śląskiego Kościoła                                                                                                                                                                                                 |
|                                       | Miasta dolnośląskie i ich rozwój na przestrzeni dziejów                                                                                                                                                                        |
|                                       | Dolnośląska architektura rezydencjonalna                                                                                                                                                                                       |
|                                       | Dzieje uzdrowisk śląskich                                                                                                                                                                                                      |
|                                       | Życie codzienne dawnych Dolnoślązaków                                                                                                                                                                                          |
|                                       | Kultura dolnośląska w XIX i XX stuleciu                                                                                                                                                                                        |
|                                       | Zagospodarowanie turystyczne Sudetów do 1945 roku                                                                                                                                                                              |
|                                       | Rzemiosło i przemysł na Dolnym Śląsku na przestrzeni wieków                                                                                                                                                                    |
| EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI       | Ekonomika turystyki i rekreacji w systemie nauk ekonomicznych                                                                                                                                                                  |
|                                       | Metody ustalania cen w turystyce i rekreacji                                                                                                                                                                                   |
|                                       | Miejsce turystyki i rekreacji w systemie gospodarki                                                                                                                                                                            |
|                                       | Rachunek satelitarny turystyki                                                                                                                                                                                                 |
|                                       | Lokalna i regionalna gospodarka turystyczna                                                                                                                                                                                    |
|                                       | Teoria mnożnika turystycznego                                                                                                                                                                                                  |
|                                       | Wybrane aspekty turystyki międzynarodowej                                                                                                                                                                                      |
|                                       | Wykorzystanie wybranych metod badawczych w turystyce i rekreacji                                                                                                                                                               |

|                                                           |                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                           | Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych                                                                                                            |
|                                                           | Specyficzne metody analizy rynku turystycznego i rekreacyjnego                                                                                       |
|                                                           | Popyt turystyczny i rekreacyjny                                                                                                                      |
|                                                           | Modele konsumpcji turystycznej i rekreacyjnej                                                                                                        |
|                                                           | Podaż turystyczna i rekreacyjna                                                                                                                      |
|                                                           | Produkt turystyczny i rekreacyjny                                                                                                                    |
|                                                           | Ceny usług turystycznych i rekreacyjnych                                                                                                             |
| GEOGRAFIA<br>TURYSTYCZNA                                  | Zakres geografii turystycznej i jej znaczenie dla planowania i zarządzania ruchem turystycznym; geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki         |
|                                                           | Strefa Schengen i wpływ granic państwowych na rozwój turystyki                                                                                       |
|                                                           | Regionalizacja turystyczna Europy i główne kierunki podróży turystycznych. Wybrane stolice europejskie jako główne centra ruchu turystycznego        |
|                                                           | Wybrane regiony turystyczne świata                                                                                                                   |
|                                                           | Walory turystyczne i ich podział, przykłady w skali lokalnej, regionalnej i globalnej                                                                |
|                                                           | Atrakcje turystyczne w skali globalnej – Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO                                                                         |
|                                                           | Główne atrakcje turystyczne Polski – parki narodowe, obiekty Światowego Dziedzictwa UNESCO i Pomniki Historii                                        |
|                                                           | Regiony turystyczne Polski południowej – góry i wyżyny                                                                                               |
|                                                           | Regiony turystyczne Polski środkowej i północnej – główne ośrodki turystyki miejskiej, pojezierza i wybrzeże Bałtyku                                 |
|                                                           | Uzdrowiska w Polsce i Europie                                                                                                                        |
|                                                           | Zróżnicowanie religii świata i jego konsekwencje dla turystyki                                                                                       |
|                                                           | Strefy klimatyczne i czasowe – znaczenie dla turystyki                                                                                               |
| HOTELARSTWO                                               | Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowa terminologia z zakresu hotelarstwa                                                                           |
|                                                           | „Główni gracze” na polskim i światowym rynku hotelarskim                                                                                             |
|                                                           | Historia i rozwój hotelarstwa na świecie i w Polsce. Prekursorzy hotelarstwa. Ranga zawodu hotelarza                                                 |
|                                                           | Organizacje hotelarskie na świecie i w Polsce                                                                                                        |
|                                                           | Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich – klasyfikacja                                                                                       |
|                                                           | Standaryzacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich                                                                                                  |
|                                                           | Pojęcie przedsiębiorstwa hotelarskiego – cele, funkcje, struktura organizacyjna                                                                      |
|                                                           | Produkt hotelarski – kontinuum materialności, rodzaje i cechy usług hotelarskich                                                                     |
|                                                           | Eksplotacja hotelu – organizowanie działalności hotelarskiej                                                                                         |
|                                                           | Podmioty współczesnego rynku hotelarskiego – hotele niezależne, hotele zintegrowane (typy hoteli, grupy markowe, systemy, łańcuchy i sieci hotelowe) |
|                                                           |                                                                                                                                                      |
| KRAJOZNAWSTWO Z<br>ELEMENTAMI<br>HISTORII<br>ARCHITEKTURY | Pojęcie krajoznawstwa i jego rola we współczesnym społeczeństwie                                                                                     |
|                                                           | Prace krajoznawcze z mapą topograficzną wybranego terenu.                                                                                            |
|                                                           | Praktyczne zwiedzanie wybranych atrakcji krajoznawczych Wrocławia.                                                                                   |
|                                                           | Opracowanie projektów imprez krajoznawczych.                                                                                                         |
|                                                           | Historia architektury europejskiej - podstawowe zagadnienia i terminy.                                                                               |
|                                                           | Architektura rezydencjonalna w Europie.                                                                                                              |
|                                                           | Malarstwo i rzeźba. Arcydzieła - kierunki - mistrzowie                                                                                               |
|                                                           | Źródła wiedzy krajoznawczej                                                                                                                          |
|                                                           | Dzieje krajoznawstwa w Polsce                                                                                                                        |
|                                                           | Krajoznawstwo turystyczne. Regionalizm krajoznawczy                                                                                                  |
|                                                           | Walory krajoznawcze i ich podział. Kanon krajoznawczy Polski                                                                                         |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Pojęcie dziedzictwa. Polskie obiekty na liście UNESCO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                 | Dziedzictwo kulturowe a możliwości wzbogacenia oferty turystycznej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                 | Kulturowe szlaki turystyczne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | Inwentaryzacja krajoznawcza okolic i miejsca zamieszkania słuchaczy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| OBSŁUGA RUCHU<br>TURYSTYCZNEGO  | Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Determinanty wyjazdów turystycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                 | Znaczenie pilota i przewodnika w obsłudze ruchu turystycznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | Transport w realizacji imprezy turystycznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                 | Obsługa turysty w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | Przygotowanie pracowników obsługujących ruch turystyczny. Kultura obsługi i etykieta zawodowa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | Jakość obsługi ruchu turystycznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                 | Różnice kulturowe a zachowania w biznesie turystycznym. Znaczenie znajomości różnic kulturowych w obsłudze ruchu turystycznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                 | Wykorzystanie oprogramowania Amadeus w obsłudze ruchu turystycznego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                 | Wykorzystanie oprogramowania BlueVendo w obsłudze ruchu turystycznego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                 | Pojęcia związane z obsługą ruchu turystycznego. Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | Charakterystyka sektora organizatorów turystyki. Prawne aspekty obsługi ruchu turystycznego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                 | Działalność tourooperatorska i etapy tworzenia produktu turystycznego. Określenie idei produktu, kreowanie produktu w świadomości nabywców, zapewnienie dystrybucji produktu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | Organizacja i realizacja imprez turystycznych. Techniki programowania, kalkulacji, organizowania i rozliczenia imprez.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                 | Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego. Przepisy paszportowe, wizowe, celne i dewizowe. Wymogi i zalecenia dotyczące szczepień.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                 | Usługi pośrednictwa w turystyce. Organizacja podróży, usługi ubezpieczeniowe, rezerwacja i sprzedaż usług turystycznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | Promocja i informacja turystyczna. Zasady i sposoby przekazywania informacji turystycznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                 | Nowoczesne techniki informatyczne w obsłudze ruchu turystycznego. Globalne systemy dystrybucji usług turystycznych, internetowe platformy rezerwacyjne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ORGANIZACJA IMPREZ<br>INCENTIVE | Uwarunkowania związane z projektowaniem oferty ukierunkowanej na turystykę biznesową. Relacje z klientem instytucjonalnym. Wyprawa incentive, jako jedna z form wykorzystywanych w turystyce biznesowej. Różnice i podobieństwa w zakresie form związanych z sportami ekstremalnymi i ryzykowną rekreacją przygodową, jako kontekst budowania usługi imprezy incentive. Otoczenie usług wchodzących w skład pakietu oferowanego zróżnicowanemu klientowi. Współczesne formy adventure tourism w budowaniu projektu imprezy incentive dla zróżnicowanego klienta (klient indywidualny i klient biznesowy). |
|                                 | Wytyczne do projektu ukierunkowanego na realizację oferty z obszaru turystyki aktywnej w formie imprezy incentive (dyskusja panelowa)<br>Etap projektowania oferty ukierunkowany na diagnozę „założonego klienta docelowego”, atrakcyjność środowiska przyrodniczego, rynek usług związanych z realizacją transportu, wyżywienia grupy, jak i usługodawców w zakresie aktywnych form turystyki na analizowanym terenie. Przygotowanie wstępnej oferty w oparciu o podstawowe informacje od kontrahenta biznesowego. Określenie obowiązków                                                                 |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | organizatorów odniesieniu do zebranego katalogu podmiotów świadczących usługi turystyczne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                              | Programowanie imprezy, jako składnika oferty: przygotowanie organizacyjno-logistyczne, dobór usług wchodzących w skład pakietu, zaprojektowanie szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (budowanie zespołu), budżetowanie zaprojektowanych usług oraz przygotowanie odbiorców do realizacji podejmowanych form turystyki aktywnej. Przygotowanie teczki imprezy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                              | Realizacja imprezy incentive o charakterze integracyjnym. Założenia programowe i organizacyjne zajęć wskazują na weryfikację wiedzy jak i wybranych umiejętności poszczególnych organizatorów w odniesieniu do następujących bloków tematycznych:<br>1. organizacyjno-logistyczne założenia usług wchodzących w skład pakietu (weryfikacja i określenie standardu realizacji),<br>2. stosowanie zasad związanych z bezpieczeństwem w usługach (w odniesieniu do usług podstawowych, jak i specjalistycznych związanych z podejmowaniem wybranych form turystyki przygodowej i ekstremalnej),<br>3. doskonalenia metod i technik obsługi klienta docelowego w odniesieniu do szkoleń z zakresu miękkich kompetencji,<br>4. zdobywania i doskonalenia umiejętności oraz technik związanych z podejmowaniem wybranych form turystyki przygodowej i ekstremalnej,<br>5. rozliczenie i podsumowanie imprezy przez poszczególnych organizatorów jak i cały zespół wraz z umiejętnością wyciągania konstruktywnych wniosków.<br><br>Zajęcia realizowane są w środowisku naturalnym. Formuła zajęć: zblokowane jednodniowe zajęcia terenowe |
| PODSTAWY<br>FINANSÓW<br>PRZEDSIĘBIORSTWA<br>TURYSTYCZNEGO I<br>REKREACYJNEGO | Istota i funkcje finansów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                              | Pojęcie finansów przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                              | Teoria trzech soczewek – gestia ekonomiczna, finansowa i majątkowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                              | Źródła finansowania przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                              | Podatki w przedsiębiorstwie turystycznym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                              | Wprowadzenie do analizy finansowej przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego, wstępna ocena składników sprawozdania finansowego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                              | Analiza wskaźnikowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                              | Wyznaczanie progu rentowności, dźwignia operacyjna, finansowa i połączona                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| PODSTAWY<br>MARKETINGU I BADAŃ<br>MARKETINGOWYCH                             | Ocena kondycji finansowej dowolnego przedsiębiorstwa turystycznego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                              | Pojęcie i znaczenie marketingu w organizacji przedsiębiorstwa<br>- geneza i pojęcie marketingu<br>- koncepcja 4P, 4C i 7P                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                              | Produkt i usługa<br>- kreowanie oferty<br>- cykl życia produktu<br>- pozycjonowanie<br>Cena i dystrybucja<br>- rola i znaczenie ceny<br>- dyskryminacja cenowa<br>- kanały dystrybucji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                              | Promocja firmy<br>- instrumenty promocji<br>- kształtowanie programu promocji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                              | Obsługa klienta<br>- rozpoznawanie potrzeb klienta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | - manipulacja<br>- budowanie relacji z klientami                                                                                                                                                                                                           |
|                    | Metody badań<br>- przegląd narzędzi badawczych i pokazanie ich zastosowań<br>- metody gromadzenia danych wtórnych<br>- metody gromadzenia danych pierwotnych                                                                                               |
|                    | Badania jakościowe - obserwacje oraz wywiady<br>- ankieta obserwacyjna<br>- wywiady i ich zastosowanie w firmie turystycznej<br>Badanie jakości produktu<br>- istota badania<br>- przykłady badań                                                          |
|                    | Badania ilościowe - ankiety<br>- procedura badania ankietowego<br>- dobór próby<br>- opracowanie kwestionariusza<br>- rodzaje pytań ankietowych<br>Analiza danych i raport z badania<br>- analiza i interpretacja danych<br>- struktura raportu badawczego |
|                    |                                                                                                                                                                                                                                                            |
| PODSTAWY REKREACJI | Pojęcia z zakresu rekreacji i czasu wolnego i ich interpretacja.                                                                                                                                                                                           |
|                    | Analiza własnych kompetencji w odniesieniu do pełnienia przyszłej roli animatora rekreacji                                                                                                                                                                 |
|                    | Znaczenie rekreacji w procesie edukacji do kultury czasu wolnego                                                                                                                                                                                           |
|                    | Ocena poziomu własnej sprawności fizycznej                                                                                                                                                                                                                 |
|                    | Biografia rekreacyjnego stylu życia                                                                                                                                                                                                                        |
|                    | Wartości i cele edukacji do czasu wolnego i rekreacji ruchowej                                                                                                                                                                                             |
|                    | Instruktor – animator rekreacji i jego rola w pracy z grupą                                                                                                                                                                                                |
|                    | Determinanty i uwarunkowania zachowań wolnoczasowych                                                                                                                                                                                                       |
|                    | Motywy i bariery rekreacji                                                                                                                                                                                                                                 |
|                    | Edukacyjne aspekty sportu dla wszystkich w procesie edukacji do kultury czasu wolnego                                                                                                                                                                      |
|                    | Wartość zabaw integracyjnych w procesie rekreacji                                                                                                                                                                                                          |
|                    | Determinanty czasu wolnego                                                                                                                                                                                                                                 |
|                    | Rola motywacji w działalności rekreacyjnej                                                                                                                                                                                                                 |
| PODSTAWY TURYSTYKI | Współczesne rodzaje i formy turystyki oraz czynniki jej rozwoju                                                                                                                                                                                            |
|                    | Gospodarka i przemysł turystyczny, rodzaje usług turystycznych                                                                                                                                                                                             |
|                    | Współczesny obraz turystyki krajowej i międzynarodowej w liczbach.                                                                                                                                                                                         |
|                    | Wybrane pojęcia z zakresu turystyki, mim. rekreacja, rekreacja ruchowa, turystyka, czas wolny oraz wybrane terminy stosowane turystyce międzynarodowej                                                                                                     |
|                    | Zasady organizacji imprez turystycznych o różnym charakterze.                                                                                                                                                                                              |
|                    | Znaczenie terminu atrakcyjność turystyczna. Walory turystyczne.                                                                                                                                                                                            |
|                    | Dostępność komunikacyjna. Klasyfikacja bazy materialnej turystyki                                                                                                                                                                                          |
|                    | Wpływ turystyki na życie człowieka i różne środowiska. Motywy podróży turystów, typologia turystów. Wybrane aspekty prawne organizacji tych imprez                                                                                                         |
|                    | Marsz krajoznawczy na orientację po Wrocławiu realizowany w formie gry miejskiej, zajęcia terenowe                                                                                                                                                         |
|                    | Analiza oferty wybranych biur turystycznych.                                                                                                                                                                                                               |
|                    | Wybrane klasyfikacje ruchu turystycznego. Funkcje i dysfunkcje turystyki                                                                                                                                                                                   |
|                    | Metody badania ruchu turystycznego. Źródła wiedzy i informacji w turystyce. Organizacja turystyki w Polsce.                                                                                                                                                |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRAKTYKA<br>ZAWODOWA 1                      | Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa - status prawny, struktura własnościowa, przedmiot i zakres działalności, misja, strategia przedsiębiorstwa - zajęcia terenowe                                            |
|                                             | Pozyskiwanie, analiza i przetwarzanie danych i informacji z zastosowaniem dostępnych metod i narzędzi - zajęcia terenowe                                                                                                            |
|                                             | Zapoznanie z procedurami, instrukcjami, dokumentacją, terminologią branżową w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej przedsiębiorstwa - zajęcia terenowe                                                                             |
|                                             | Wykonywanie zleconych zadań zawodowych i konsultacje z zakładowym opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych sytuacji i przeprowadzanych działań i ich wyników - zajęcia terenowe                                             |
|                                             | Struktura organizacyjna, zasady funkcjonowania, cele, uprawnienia decyzyjne i zakres odpowiedzialności - zajęcia terenowe                                                                                                           |
|                                             | Zasady RODO, BHP i PPOŻ na stanowisku pracy - zajęcia terenowe                                                                                                                                                                      |
|                                             | Standardy i regulaminy pracy - zajęcia terenowe                                                                                                                                                                                     |
|                                             | Obserwowanie interakcji przełożony – podwładny, procesów komunikowania interpersonalnego w instytucji, ich prawidłowości i zakłóceń - zajęcia terenowe                                                                              |
|                                             | Zapoznanie się z działaniami i inicjatywami instytucji w obszarze zrównoważonego rozwoju i ESG (wpływ instytucji na aspekty środowiskowe i społeczne) - zajęcia terenowe                                                            |
|                                             | Zadania zlecone przez opiekuna praktyk związane z wykorzystaniem infrastruktury informatycznej (w tym narzędzia ICT, sprzęt, oprogramowania, aplikacje, bazy danych, systemy wewnętrzne instytucji przyjmującej) - zajęcia terenowe |
|                                             | Zapoznanie z eksploatacją urządzeń występujących w instytucji - zajęcia terenowe                                                                                                                                                    |
|                                             | Tworzenie i weryfikowanie prostych dokumentów typowych dla działalności instytucji - zajęcia terenowe                                                                                                                               |
| PROGRAMOWANIE I<br>ORGANIZACJA<br>REKREACJI | Ogólna charakterystyka programowania i organizacji rekreacji, jako zjawiska edukacyjno-organizacyjnego. Programowanie i organizacja rekreacji, jako zjawisko organizacyjno-edukacyjne                                               |
|                                             | Uwarunkowania etapu przygotowawczego imprez rekreacyjnych i ocena efektów jakości. Istota czynników animacyjnych i integracyjnych w procesie organizacji usług rekreacyjnych                                                        |
|                                             | Znaczenie form, gier i zabaw rekreacyjnych w procesie organizacji imprez                                                                                                                                                            |
|                                             | Uwarunkowania etapu realizacyjnego i likwidacyjno-sprawozdawczego imprez rekreacyjnych na przykładzie studentów WSB we Wrocławiu                                                                                                    |
|                                             | Założenia imprez rekreacyjnych. Szczegółowe określenie imprezy rekreacyjnej                                                                                                                                                         |
|                                             | Znaczenie funkcji organizacyjnych imprezy rekreacyjnej                                                                                                                                                                              |
|                                             | Znaczenie dokumentacji w procesie programowania imprez rekreacyjnych                                                                                                                                                                |
|                                             | Realizacja imprezy rekreacyjnej „Majówka rekreacyjna studentów WSB we Wrocławiu”                                                                                                                                                    |
|                                             | Ocena skuteczności działań podejmowanych podczas programowania i organizacji imprezy rekreacyjnej                                                                                                                                   |
| PROJEKT<br>KIERUNKOWY 1                     | Zasady pracy nad projektem                                                                                                                                                                                                          |
|                                             | Harmonogram projektu. Wybór i formułowanie problemu badawczego oraz hipotez badawczych                                                                                                                                              |
|                                             | Koncepcja rozwiązania problemu badawczego                                                                                                                                                                                           |
|                                             | Dobór metody i technik realizacji projektu                                                                                                                                                                                          |
|                                             | Dobór, opracowanie oraz poszukiwanie materiałów źródłowych                                                                                                                                                                          |

|                                                                                |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | Organizacja i przeprowadzenie badań, w tym badania w terenie                                                                                                         |
| PROJEKT<br>KIERUNKOWY 2                                                        | Organizacja i przeprowadzenie badań                                                                                                                                  |
|                                                                                | Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu                                                                                                                       |
|                                                                                | Propozycje rozwiązań projektowych                                                                                                                                    |
|                                                                                | Redagowanie projektu kierunkowego, w tym przygotowanie jego wersji elektronicznej                                                                                    |
|                                                                                |                                                                                                                                                                      |
| TURYSTYKA AKTYWNA                                                              | Biografia zachowań w turystyce aktywnej. Lista aktywnych form turystyki. Źródła wiedzy turystycznej – materiały topograficzne, aplikacje.                            |
|                                                                                | Programowanie projektu obozu wędrownego.                                                                                                                             |
|                                                                                | Działalność biur podróży w sferze turystyki aktywnej.                                                                                                                |
|                                                                                | Aktywne formy turystyki w systematyce turystyki. Współczesne teorie, definicje i formy charakterystyczne dla t. kwalifikowanej, aktywnej, przygodowej, ekstremalnej. |
|                                                                                | Specyfika uprawiania wybranych aktywnych form turystyki.                                                                                                             |
|                                                                                | Organizacja imprezy turystyki kwalifikowanej (rodzaje imprez) na przykładzie organizacji obozu wędrownego.                                                           |
|                                                                                | Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze i Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych (turystyka aktywna dzieci i młodzieży szkolnej).                          |
| ZACHOWANIA<br>ORGANIZACYJNE W<br>TURYSTYCE I<br>REKREACJI                      | Istota organizacji turystycznej i zachowań organizacyjnych.                                                                                                          |
|                                                                                | Zachowania indywidualne w organizacji turystycznej. Zachowania w grupie.                                                                                             |
|                                                                                | Kultura organizacyjna. Etyka zachowań organizacyjnych.                                                                                                               |
|                                                                                | Zakłócenia sprawności organizacyjnej. Kształtowanie sprawności organizacji turystycznej.                                                                             |
|                                                                                | Zarządzanie kompetencjami pracowników.                                                                                                                               |
|                                                                                | Władza w organizacji.                                                                                                                                                |
|                                                                                | Wielokulturowość w organizacji turystycznej.                                                                                                                         |
| Specjalność:<br>TURYSTYKA<br>MIĘDZYNARODOWA<br>(tylko forma<br>niestacjonarna) | EKOLOGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA                                                                                                                                        |
|                                                                                | INFORMACJA TURYSTYCZNA                                                                                                                                               |
|                                                                                | KULTUROWE ASPEKTY TURYSTYKI                                                                                                                                          |
|                                                                                | NEGOCJACJE I PROTOKÓŁ DYPLOMATYCZNY                                                                                                                                  |
|                                                                                | ORGANIZACJA TURYSTYKI MIĘDZYNARODOWEJ                                                                                                                                |
|                                                                                | PILOTAŻ WYCIECZEK                                                                                                                                                    |
|                                                                                | PRAKTYKA ZAWODOWA 2                                                                                                                                                  |
|                                                                                | SYSTEMY REZERWACYJNE                                                                                                                                                 |
|                                                                                | TURYSTYKA BIZNESOWA                                                                                                                                                  |
|                                                                                | WSPÓŁCZESNE FORMY TURYSTYKI                                                                                                                                          |
|                                                                                | ZARZĄDZANIE MIĘDZYKULTUROWE W TURYSTYCE                                                                                                                              |
|                                                                                |                                                                                                                                                                      |

*\*Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na I stopniu kierunku Turystyka i rekreacja  
- TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA (tylko forma niestacjonarna)

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| Dyscypliny naukowe                                          | % PUNKTÓW ECTS |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| Nauki o zarządzaniu i jakości                               | 60%            |
| Geografia społeczno - ekonomiczna i gospodarka przestrzenna | 20%            |
| Nauki o kulturze fizycznej                                  | 20%            |

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                             | Liczba punktów ECTS     |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia                                                                                                     | STUDIA STACJONARNE<br>- | STUDIA NIESTACJONARNE<br>73,8  |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne                                                                                                                                                                                  | STUDIA STACJONARNE<br>- | STUDIA NIESTACJONARNE<br>117,9 |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5                       |                                |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru                                                                                                                                                                                                              | 80                      |                                |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym                                                                                                                                                                                                             | 40                      |                                |

##### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów I stopnia wynosi min. 960 godzin dydaktycznych/24 tygodnie. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Istnieją dwa rozwiązania dotyczące organizacji praktyk: student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni przy wyborze miejsca praktyki lub może ją zorganizować indywidualnie. W przypadku organizacji praktyk student jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/instytucji.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia dobiera miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

#### **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

##### **Studia niestacjonarne**

| <b>L.p.</b> | <b>Przedmiot</b> | <b>Semestr</b> | <b>ECTS</b> |
|-------------|------------------|----------------|-------------|
| 1.          | BHP              | I              | 0           |
| 2.          | EKONOMIA         | V              | 4           |
| 3.          | ETYKA            | II             | 2           |
| 4.          | JĘZYK OBCY I 1   | I              | 3           |
| 5.          | JĘZYK OBCY I 2   | II             | 3           |
| 6.          | JĘZYK OBCY I 3   | III            | 3           |
| 7.          | JĘZYK OBCY I 4   | IV             | 3           |
| 8.          | JĘZYK OBCY II 1  | I              | 3           |
| 9.          | JĘZYK OBCY II 2  | II             | 3           |

|          |                                                                  |             |     |
|----------|------------------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 10.      | JĘZYK OBCY II 3                                                  | III         | 3   |
| 11.      | JĘZYK OBCY II 4                                                  | IV          | 3   |
| 12.      | METODY EFEKTYWNEGO UCZENIA SIĘ                                   | I           | 2   |
| 13.      | MICROSOFT 365                                                    | I           | 2   |
| 14.      | PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ                                  | VI          | 2   |
| 15.      | PODSTAWY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU                                  | II          | 1   |
| 16.      | PRACA ZESPOŁOWA Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI IT                     | I           | 0   |
| 17.      | PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI                                    | II          | 3   |
| 18.      | RÓŻNICE KULTUROWE                                                | III         | 3   |
| 19.      | SOCJOLOGIA                                                       | I           | 2   |
| 20.      | WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO                            | IV          | 1   |
| 21.      | WYKŁAD DO WYBORU W JĘZYKU OBCYM                                  | III         | 2   |
| 22.      | DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA                             | II          | 2   |
| 23.      | EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI                                  | VI          | 4   |
| 24.      | GEOGRAFIA TURYSTYCZNA                                            | I           | 4   |
| 25.      | HOTELARSTWO                                                      | VI          | 6   |
| 26.      | KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY                 | III         | 5   |
| 27.      | OBŚŁUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO                                      | III         | 6   |
| 28.      | ORGANIZACJA IMPREZ INCENTIVE                                     | II          | 2   |
| 29.      | PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO | II          | 5   |
| 30.      | PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH                       | VI          | 3   |
| 31.      | PODSTAWY REKREACJI                                               | I           | 3   |
| 32.      | PODSTAWY TURYSTYKI                                               | I           | 6   |
| 33.      | PRAKTYKA ZAWODOWA 1                                              | V           | 20  |
| 34.      | PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI                            | III         | 4   |
| 35.      | PROJEKT KIERUNKOWY 1                                             | V           | 3   |
| 36.      | PROJEKT KIERUNKOWY 2                                             | VI          | 3   |
| 37.      | TURYSTYKA AKTYWNA                                                | II          | 4   |
| 38.      | ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W TURYSTYCE I REKREACJI                 | II          | 4   |
| 39.      | Przedmioty specjalnościowe                                       | III,IV,V,VI | 48  |
| łącznie: |                                                                  |             | 180 |