Strategia Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu na lata 2022-25 z perspektywą 2030

Wrocław, marzec 2022 r.

www.wsb.pl

Wprowadzenie

Niniejszy dokument prezentuje Strategię Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Przedstawia misję, wizję, wartości oraz obrane kierunki działania na lata 2022–2025.

W nadchodzącym okresie strategicznym Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu obchodzić będzie jubileusz 25-lecia funkcjonowania Wydziału Finansów i Zarządzania we Wrocławiu oraz 15-lecia funkcjonowania Wydziału Ekonomicznego w Opolu. Przez te lata wykształciliśmy ponad 50 tysięcy absolwentów studiów wyższych, 39 tysięcy słuchaczy studiów podyplomowych i MBA oraz doktorów.

WSB we Wrocławiu funkcjonuje w ramach Grupy TEB Akademia, którą tworzą: Dolnośląska Szkoła Wyższa, Wyższa Szkoła Bankowa w Gdańsku, Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu, Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu, Wyższa Szkoła Bankowa w Warszawie i Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu. Ponadto uczelnia jest uczelnią członkowską Federacji Naukowej WSB-DSW i swoją działalność w zakresie naukowo-badawczym koordynuje w jej ramach i w jej ramach podlega ewaluacji działalności naukowej. W związku z powyższym w celu realizacji korzyści skali i efektów synergii, obok wielu innych bieżących działań procesowych, uczelnia część zamierzeń i projektów strategicznych realizuje wspólnie z innymi uczelniami Grupy TEB Akademia.

Tradycja oraz dorobek stanowią fundament naszego dalszego rozwoju. Mimo zmieniających się uwarunkowań z odwagą patrzymy w przyszłość, wykazując otwartość i gotowość do podejmowania nowych wyzwań. Prezentowane w Strategii główne założenia oraz programy wyznaczają kierunek, w którym WSB we Wrocławiu zamierza podążać w latach 2022–2025. Priorytety wynikają z analiz rynku i trendów rozwojowych, długofalowego rozwoju współpracy międzynarodowej, zmieniającego się społeczeństwa, a także czynników demograficznych i prawnych.

Kluczowymi założeniami Strategii są spójność i wspólny wymiar dla obu wydziałów tworzących Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu. Wszystkie cele strategiczne wypracowane zostały po dogłębnej i szczegółowej analizie zasobów, doświadczeń i potencjału, jaki przejawiają oba wydziały uczelni: Wydział Finansów i Zarządzania we Wrocławiu oraz Wydział Ekonomiczny w Opolu Filia Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Założenia Strategii są spójne ze strategiami Wrocławia i Opola i wpływać będą na rozwój kapitału społecznego, stanowić będą inspirację do otwartości i współodpowiedzialności za przyszły obraz naszych miast i regionów, przyczyniając się do dbania o zrównoważony rozwój i środowisko.

Ponadto w Strategii został położony nacisk na wypracowanie zasad współpracy oraz wykorzystanie synergii w wielu obszarach działalności między istniejącymi na tym samym rynku edukacyjnym Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu i Dolnośląską Szkołą Wyższą.

Władze Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu

Spis treści

Budowanie Strategii 4

Zdiagnozowane wyzwania 5

Trendy, na jakie odpowiada Strategia 7

Wizja i misja 8

Nasze wartości 13

Programy strategiczne i ich oczekiwane efekty 14

Projekt Strategiczny Mikrogrupa Wrocław 18

Projekty strategiczne Grupy TEB Akademia 19

Budowanie Strategii

W trakcie budowania Strategii wyróżniono następujące etapy:

1. Analiza stanu obecnego

2. Określenie wyzwań i kierunków strategicznych.

3. Przyjęcie celów strategicznych, podstawowych wskaźników i mierników efektywności zaprojektowanych działań.

Zarówno podczas fazy analitycznej, jak i kreatywnej do prac nad projektowaniem Strategii włączono liczne grono osób, w którym znaleźli się przedstawiciele kadry menedżerskiej, a także pracowników administracyjnych oraz dydaktycznych obu wydziałów. Przedstawiciele ci reprezentowali różne doświadczenia, opinie i poglądy. Takie podejście gwarantowało merytoryczną i rzeczową dyskusję podczas przeprowadzonych warsztatów.

Do prac, na różnym etapie, zostali także włączeni konsultanci reprezentujący partnerów biznesowych, z którymi współpracuje uczelnia, a także studenci i słuchacze.

Określone wyzwania strategiczne i inicjatywy będące odpowiedzią na te wyzwania stanowią umiejętne połączenie danych analitycznych zebranych na wcześniejszym etapie z doświadczeniem i intuicją menedżerów i pracowników zaangażowanych w proces tworzenia Strategii.

Wynikiem pogłębionej analizy i postawionej diagnozy było wskazanie najważniejszych obszarów i kierunków rozwoju całej uczelni do 2030 roku oraz skonkretyzowanie działań na lata 2022–2025.

Z uwagi na dynamicznie zmieniające się uwarunkowania otoczenia planowanie działań strategicznych w horyzoncie dłuższym niż cztery-pięć lat w ocenie władz uczelni obarczone byłoby zbyt dużym ryzykiem. Dodatkowo z perspektywy Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu kluczowe uwarunkowania funkcjonowania w długofalowym wymiarze będą bazowały na realizacji działań planowanych w obecnej strategii, w szczególności na nowych formach kształcenia, infrastrukturze, budowaniu nowej społeczności. W konsekwencji perspektywa kolejnego okresu strategicznego (dotyczącego lat 2026–2030) będzie przedmiotem prac na etapie wdrażania obecnej Strategii i jej rewizji na przełomie lat 2023 i 2024.

Zdiagnozowane wyzwania

Kształcenie w nowych obszarach

Poszerzenie oferty dydaktycznej odpowiadającej na potrzeby rynku pracy oraz zwiększenie szybkości i efektywności uzyskiwania uprawnień do prowadzenia studiów wyższych.

Kształcenie zdalne

Wypracowanie systemu i zasad kształcenia zdalnego oraz poprawa jakości kształcenia na odległość.

Zmiana polityki HR

Dostosowanie polityki HR do zmian na rynku pracy – zmiana polityk rekrutacyjnej, płacowej, motywacyjnej, wspierania talentów itp., zwiększenie integracji pracowników, większy nacisk na wspieranie wartości ważnych na uczelni (elastyczności, otwartości, ciekawości, szacunku, współpracy, transparentności).

Informatyzacja

Zwiększenie informatyzacji procesu dydaktycznego, szczególnie dla produktów hybrydowych i online. Zapewnienie cyberbezpieczeństwa. Wdrażanie rozwiązań informatycznych usprawniających procesy administracyjne i obsługowe studenta.

Infrastruktura

Poszerzenie bazy lokalowej na potrzeby procesu dydaktycznego. Utworzenie laboratoriów dydaktycznych dla kierunków z zakresu zdrowia i urody oraz inżynierskich. Efektywniejsze wykorzystanie już posiadanych zasobów infrastrukturalnych.

Zdiagnozowane wyzwania

Budowanie społeczności

Położenie większego nacisku na budowanie społeczności. Świadome kreowanie inspirującej przestrzeni do poznawania się jej członków, a także do dzielenia się wartościami i doświadczeniem.

Cudzoziemcy

Zwiększenie jakości obsługi zagranicznych kandydatów i studentów. Poszerzenie oferty studiów wyższych w języku angielskim. Integracja studentów z zagranicy ze studentami z Polski.

Polepszenie procesów

Polepszenie procesów dydaktycznych, administracyjnych i obsługowych. Zwiększenie wartości dostarczanej klientowi. Wypracowanie systemu ciągłego podnoszenia jakości świadczonych usług.

Zrównoważony rozwój

Budowanie wśród społeczności akademickiej świadomości wagi działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Realizacja szeregu inicjatyw związanych ze społeczną odpowiedzialnością uczelni.

Charakter wskazanych wyzwań uczelni oraz przedstawiona wizja ich uwzględnienia w funkcjonowaniu Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu odzwierciedla ideę zarządzania opartą na modelu PUMA. Skuteczna reakcja na pojawiające się wyzwania wymaga położenia nacisku, zarówno w działaniach strategicznych, jak i w procesie ich wdrażania w wymiar operacyjny, na podejście praktyczne (P), uwzględniające uniwersalne potrzeby współczesnego społeczeństwa (U), masową potrzebę korzystania z usług edukacyjnych (M), jak i tradycje akademickie (A) immanentnie związane z funkcjonowaniem uczelni wyższej.

Trendy, na jakie odpowiada Strategia

Cyfryzacja

Rewolucja technologiczno-cyfrowa, rozwój e-usług, wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości, automatyzacja i robotyzacja procesów obsługowych, cyberbezpieczeństwo.

Zrównoważony rozwój

Rozwój biznesu odpowiadający obecnym potrzebom ludzi bez ograniczania przyszłym pokoleniom możliwości zaspokajania swoich potrzeb.

Wellbeing

Dążenie do fizycznego, mentalnego i emocjonalnego dobrostanu każdej osoby.

Generacja Z

Postawy, wartości i zachowania pokolenia jutra.

Świat VUCA

Świat zmienności, niepewności, złożoności i niejednoznaczności.

Wizja i misja

Żyjemy w świecie VUCA – świecie **zmienności** (volatility), **niepewności** (uncertainty), **złożoności** (complexity) i **niejednoznaczności** (ambiguity). Ta zmienność następuje bardzo szybko, jest trudno przewidywalna i dlatego tak ważna jest wizja, która codziennie wskazuje kierunek działań. Wizja jest drogowskazem naprowadzającym nas na to, co jest najważniejsze na uczelni.

Wizja

Dołącz, doświadczaj, rozwijaj się
/Join, experience, develop yourself/

Jesteśmy regionalnym liderem w praktycznym kształceniu, tworząc inspirujące i innowacyjne warunki do łączenia nauki z pracą oraz zdobywania doświadczeń umożliwiających rozwój. Łączymy cele, pasje oraz doświadczenia naszych interesariuszy (studentów, pracowników i partnerów) we współpracy i rozwoju, stając wobec wyzwań przyszłości, zaspokajając istniejące potrzeby edukacyjne, zawodowe oraz biznesowe.

Dołącz

Studencie, absolwencie, pracowniku, przedstawicielu otoczenia społeczno-gospodarczego, dołącz do nas! Razem budujmy uczelnię w duchu zrównoważonego rozwoju z poszanowaniem środowiska naturalnego i naszych interesariuszy. Wspólnie elastycznie reagujmy na zmiany w otoczeniu. Bądźmy otwarci, ciekawi świata. Dbajmy o transparentność. Bądźmy dumni z przynależności do społeczności Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

Doświadczaj

Studencie! Doświadczaj praktycznego procesu nauki odpowiadającego potrzebom rynku pracy w przyjaznej atmosferze i w nowoczesnych warunkach. Doświadczaj kontaktu z wykładowcami, przedstawicielami firm, z innymi studentami, również w środowisku międzynarodowym.

Pracowniku! Doświadczaj atmosfery współpracy, warunków do rozwoju, wsparcia i zrozumienia.

Absolwencie, przedstawicielu otoczenia społeczno-gospodarczego! Doświadczaj z nami różnych form współpracy. Pozwól na obecność Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu w realizacji Twoich planów rozwojowych i celów biznesowych.

Rozwijaj się

A wszystko to po to, żebyś się rozwijał, rozwijał swój biznes, rozumiał otaczający Cię świat, potrafił elastycznie reagować na zmiany oraz kreował przyszłość w społeczności otwartej na nowe wyzwania.

Misja

Z ludźmi takimi jak Ty ucz się ciekawych rzeczy w inspirujących warunkach.

Mission: Learn interesting things with people like you under inspiring conditions

Tworzymy innowacyjne i inspirujące możliwości współpracy i rozwoju, odpowiadające wyzwaniom zmieniającego się świata oraz potrzebom naszych studentów, pracowników i partnerów.

Z ludźmi takimi jak Ty...

Dołącz do ludzi, którzy mają podobne wartości, zainteresowania i potrzeby.

...ucz się ciekawych rzeczy...

Dbajmy o to, żeby uczyć się rzeczy ciekawych, odpowiadających na potrzeby rynku, aktualnych, zachęcających do rozwoju, będących dla wszystkich wyzwaniami.

...w inspirujących warunkach.

Zapewnijmy warunki studiowania, pracy i współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, które będą inspirujące, przyjazne, odpowiadające na trendy lokalne oraz światowe.

Wizja i misja uczelni wyrażają nasze aspiracje. Dążymy do tego, aby być:

- Uczelnią kształcącą innowacyjnie i praktycznie dla wyzwań przyszłości.
- Uczelnią efektywną ekonomicznie.
- Uczelnią odpowiadającą na potrzeby otoczenia – partnerów biznesowych, instytucji otoczenia biznesu, rynku pracy.
- Uczelnią będącą dobrym środowiskiem pracy i rozwoju.

Wyzwaniami strategicznymi, które nakreśla istota misji i wizji uczelni, są:

- Współpraca studentów, pracowników oraz partnerów uczelni („dołącz", „z ludźmi takimi jak Ty").
- Otwartość na potrzeby otoczenia – studentów, partnerów biznesowych, instytucji otoczenia biznesu, pracowników („doświadczaj", „rozwijaj się")
- Praktyczność i innowacyjność w kształceniu, również w środowisku międzynarodowym („doświadczaj", „ucz się ciekawych rzeczy w inspirujących warunkach").
- Rozwój w kierunku wyzwań przyszłości – nowe kierunki, nowe rozwiązania, nowe możliwości („rozwijaj się", „ucz się ciekawych rzeczy").

Nasze wartości

Elastyczność

Szybko reagujemy na czynniki zewnętrzne, adaptujemy się do nowych sytuacji, stosujemy elastyczne rozwiązania, sprawnie realizujemy założone działania, korzystamy z wielu źródeł informacji.

Otwartość

Jesteśmy gotowi na przyjęcie nowych idei i zmian, wychodzimy poza konwencjonalne rozwiązania, wchodzimy w interakcje z innymi osobami, studentami, pracownikami i interesariuszami uczelni. Jesteśmy życzliwi, wrażliwi, tolerancyjni wobec odmienności, przeciwstawiamy się wszelkim formom dyskryminacji ze względu na płeć, religię, pochodzenie narodowe i etniczne, rasę, kolor skóry, niepełnosprawność, wygląd fizyczny, orientację seksualną, wiek czy przynależność polityczną.

Ciekawość

Mamy nieustającą chęć poznawania nowych rzeczy, eksplorowania, przekraczania granic, zadawania pytań, dążenia do rozwoju poprzez poszukiwanie nowych rozwiązań.

Szacunek

Akceptujemy dokonania, dążenia i poglądy drugiego człowieka. Respektujemy jego granice. Okazujemy zrozumienie dla odmiennych niż nasze opinii i przekonań. Wysłuchujemy innych bez osądzania ich wyborów i podejmowanych przez nich decyzji.

Współpraca

Jesteśmy zdolni do współdziałania z innymi, łączenia wiedzy i doświadczenia na rzecz osiągania wspólnych celów. Budujemy dobre relacje, wzajemnie sobie pomagamy, okazujemy sobie wsparcie. Staramy się dbać o dobry poziom komunikacji. Wkładamy wspólny wysiłek w drogę do celu. Wspólnie cieszymy się z osiągniętych sukcesów.

Transparentność

Staramy się zapewniać dostęp do prawdziwych informacji w jasnej, przejrzystej formie. Stosujemy wysokie standardy etyczne. Tworzymy klarowne reguły postępowania.

Programy strategiczne i ich oczekiwane efekty

1. Społeczność
(Community)

Program ten skoncentrowany jest na osiągnięciu korzyści z kreowanych w środowisku akademickim połączeń potrzeb, doświadczeń, potencjałów i zasobów uczelni oraz jej interesariuszy. Wspomagany jest przez projekty służące wzmacnianiu siły oddziaływania lokalnego i międzynarodowego, poprzez integrowanie społeczności akademickiej oraz tworzenie efektów synergii płynących z obecności uczelni w Grupie WSB–DSW. Program zakłada wprowadzenie na uczelni strategii zrównoważonego rozwoju w celu budowania szerokiej świadomości społecznej na temat roli uczelni w kształtowaniu warunków dla zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, promowanie tej idei w programach edukacyjnych, badaniach naukowych, ale także rozwiązaniach zarządczych i organizacyjnych uczelni.

Efektem programu strategicznego ma być zbudowanie społeczności akademickiej Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu – otwartej na zmiany i dbającej o zrównoważony rozwój.

2. Programy rozwojowe
(Development programs)

Programy rozwojowe to sześć projektów, mających na celu intensywny rozwój uczelni, będący odpowiedzią na zdiagnozowane potrzeby rynków: Dolnośląskiego i Opolskiego, z perspektywą międzynarodową, a także obrazujący potencjał i ambicje uczelni. Projekty te zmierzają w kierunku poszerzenia oferty, wzmocnienia jej m.in. poprzez wdrożenie szeregu innowacji programowych, dydaktycznych i technologicznych, tak aby odpowiadała wyzwaniom przyszłości.

Oczekiwanym rezultatem programu jest rozwój oferty dydaktycznej Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu odpowiadającej na aktualne trendy na rynku pracy, wspierającej międzynarodowy charakter uczelni, wykorzystującej nowoczesne technologie, nakierowanej na rozwój poprzez zdobywanie przez studentów i słuchaczy kompetencji przyszłości.

3. Infrastruktura i obsługa
(Infrastructure & service)

Program strategiczny „Infrastruktura i obsługa" wprowadza rozwiązania mające zapewnić realizację programów rozwojowych i inspirujące, innowacyjne warunki kształcenia. Planowane są dalsza technologizacja dydaktyki, rozbudowa infrastruktury dydaktycznej, informatycznej, laboratoriów i pracowni specjalistycznych. Kładziony jest nacisk na doskonalenie procesów, ze szczególnym uwzględnieniem rozbudowy bazy dydaktycznej uczelni o nowe komfortowe budynki w obu lokalizacjach: Wrocławiu i Opolu.

Wynikiem realizacji programu strategicznego będzie wykreowanie inspirujących warunków infrastrukturalnych, wspierających nowoczesne procesy dydaktyczne i obsługowe.

Program strategiczny: 1. Społeczność

Projekty strategiczne	Kluczowe działania
1.1. Kandydaci	Działania mające na celu stworzenie społeczności kandydatów (konkursy, warsztaty, wspólne inicjatywy ze szkołami średnimi itp.).
1.2. Studenci	Działania mające na celu integrację studiujących na uczelni Polaków i cudzoziemców. Budowanie społeczności studentów w ramach poszczególnych kierunków. Realizacja wspólnych inicjatyw dla studentów Wyższej Szkoły Bankowej i studentów z uczelni zagranicznych – wspieranie rozwoju międzynarodowej społeczności studenckiej. Wspieranie społeczności osób z niepełnosprawnościami.
1.3. Absolwenci	Budowanie relacji wykorzystujących potencjał absolwentów studiów podyplomowych i studiów MBA.
1.4. Pracownicy	Polepszenie procesu związanego z zatrudnianiem pracowników. Promowanie i wspieranie wśród pracowników wartości uczelni. Integracja pracowników dydaktyczno-naukowych i administracyjnych uczelni. Rozwój kadry naukowo-dydaktycznej. Wypracowanie koncepcji zarządzania talentami. Budowanie marki pracodawcy. Zacieśnianie relacji z osobami angażowanymi na umowy cywilnoprawne.
1.5. Biznes	Stworzenie elastycznego środowiska współpracy i wsparcia dla partnerów biznesowych poprzez m.in.: • Utworzenie Centrum Transferu Technologii na Wydziale Finansów i Zarządzania we Wrocławiu. • Utworzenie Centrum Współpracy z Biznesem na Wydziale Ekonomicznym w Opolu. • Pozyskanie nowych partnerów z otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z zagranicy. • Realizacja procesu dyplomowania wspólnie z biznesem.
1.6. Zrównoważony rozwój	Wypracowanie i wdrożenie strategii zrównoważonego rozwoju – strategii ESG (Environmental, Social and Governance – środowisko naturalne, społeczeństwo i ład korporacyjny). Zaangażowanie całej społeczności akademickiej we wdrażanie strategii ESG.
1.7. Synergia	Wypracowanie synergii i zasad współpracy z innymi uczelniami działającymi na rynku regionalnym i krajowym.

Program strategiczny: 2. Programy rozwojowe

Projekty strategiczne	Kluczowe działania
2.1. Nowe kierunki	Lepsza adaptacja do zmieniających się potrzeb edukacyjnych poprzez usprawnienie pozyskiwania uprawnień do prowadzenia studiów wyższych. Rozwój oferty kierunkowej na studiach wyższych. Poszerzenie oferty na studiach wyższych w językach obcych. Zwiększanie elastyczności kształcenia.
2.2. Studia zdalne	Poszerzanie oferty kształcenia na studiach wyższych o nowe rozwiązania w formule online. Wypracowanie i wdrożenie standardu metodycznego dla studiów hybrydowych i online. Wsparcie wykładowców prowadzących zajęcia na studiach hybrydowych i online. Dostosowanie infrastruktury do potrzeb kształcenia hybrydowego i online. Zwiększanie elastyczności kształcenia.
2.3. Praktyki dla cudzoziemców	Wypracowanie i wdrożenie działań przygotowujących zagranicznych studentów do realizacji praktyk zawodowych. Opracowanie i wdrożenie działań mających na celu pozyskiwanie miejsc praktyk zawodowych dla zagranicznych studentów.
2.4. Studia podyplomowe	Nowa koncepcja kształcenia na studiach podyplomowych (zmiany w kierunku studiów modułowych, wprowadzanie kształcenia hybrydowego i online, współpraca z partnerami biznesowymi). Wprowadzenie nowych kierunków studiów podyplomowych, ze szczególnym naciskiem na tematykę związaną ze zrównoważonym rozwojem.
2.5. MBA	Nowa koncepcja kształcenia na studiach MBA (zmiany w kierunku studiów modułowych, wprowadzanie rozwiązań zdalnych, współpraca z partnerami biznesowymi).
2.6. Synergia	Dostarczenie wartości dodanej dla klienta poprzez współpracę z innymi uczelniami w wymiarze regionalnym i krajowym.

Program strategiczny: 3. Infrastruktura i obsługa

Projekty strategiczne	Kluczowe działania
3.1. Infrastruktura IT	W powiązaniu z Projektem Strategicznym Grupy TEB Akademia – Transformacja Cyfrowa będą realizowane następujące działania: • Rozwój infrastruktury IT dla celów dydaktycznych. • Wirtualne laboratoria jako fundament nowoczesnego kształcenia. • Rozwój infrastruktury IT związanej z cyberbezpieczeństwem. • Wdrożenie systemu obsługi toku studiów. • Wdrożenie elektronicznego obiegu dokumentów.
3.2. Laboratoria dydaktyczne	Utworzenie laboratoriów dydaktycznych na potrzeby uruchamianych kierunków kształcenia na studiach wyższych.
3.3. Budynki	Zapewnienie powierzchni dydaktycznych adekwatnych do planowanego rozwoju oferty na Wydziale Ekonomicznym w Opolu. Drugi etap budowy budynku przy ul. Fabrycznej 14 G dla Wydziału Finansów i Zarządzania we Wrocławiu.
3.4. Procesy	Audyt procesów zarządzania w celu doskonalenia procesów związanych z jakością kształcenia i obsługą studentów. Robotyzacja i automatyzacja procesów obsługowych.
3.5. Obsługa cudzoziemców	Działania zmierzające do poprawy obsługi zagranicznych studentów we wszystkich działach obsługi. Tworzenie infrastruktury wykorzystującej najnowsze rozwiązania IT, wspomagającej pracowników, którzy równolegle rozwijać będą niezbędne kompetencje, m.in. językowe czy kulturowe.
3.6. Synergia	Współdziałanie z uczelniami w wymiarze regionalnym i krajowym w ramach rozwoju infrastruktury na potrzeby realizacji usług edukacyjnych.

Projekt Strategiczny
Mikrogrupa Wrocław

W ramach projektu zostaną wypracowane zasady współpracy oraz sposoby wykorzystania synergii w wielu obszarach działalności między istniejącymi na tym samym rynku edukacyjnym Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu i Dolnośląską Szkołą Wyższą.

Projekty strategiczne Grupy TEB Akademia

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu będzie wspierać finansowo, organizacyjnie i kadrowo realizację takich projektów strategicznych Grupy TEB Akademia, jak:

Projekt Strategiczny Transformacja Cyfrowa

Celem projektu jest zbudowanie przewagi konkurencyjnej poprzez skuteczne wdrożenie nowych technologii, umiejętne ich wykorzystywanie przez pracowników organizacji i efektywne włączenie w łańcuch wartości oferowanych interesariuszom uczelni.

Projekt Strategiczny Nauka i Federacja

Celem projektu jest osiągnięcie uprawnień uniwersyteckich na poziomie federacji. Cel zostanie zweryfikowany po ogłoszeniu wyników ewaluacji w 2022 roku.

Projekt Strategiczny Zagranica

W ramach projektu prowadzone będą działania związane z wypracowaniem koncepcji i modelu rekrutacji grupowej na rynkach zagranicznych oraz potencjalnej ekspansji na rynek zagraniczny. Zostaną również przygotowane rekomendacje potencjalnych rozwiązań wspierających umiędzynarodowienie szkół wyższych Grupy TEB Akademia.

Projekt Strategiczny Rebranding

Celem projektu jest wsparcie długookresowej polityki rozwoju Grupy TEB Akademia poprzez wypracowanie i wdrożenie modelu rebrandingu dla wszystkich jej podmiotów.

Projekt Strategiczny Sprzedaż

Celem projektu jest rozwój funkcji sprzedaży i zbudowanie przewagi konkurencyjnej w tym zakresie. Efektem będzie zwiększenie liczby klientów polskich i zagranicznych – indywidualnych i biznesowych.