

*Załącznik do uchwały Senatu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu nr 250/2024 z dnia 19 grudnia 2024 roku w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku Media cyfrowe i grafika komputerowa realizowanym na Wydziale Finansów i Zarządzania Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2025/2026 - nabór letni*



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu  
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów  
dla kierunku

**Media cyfrowe i grafika komputerowa  
studia I stopnia**

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2025/2026

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

|                                                                                                                    |                                            |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|
| <b>nazwa kierunku studiów</b>                                                                                      | <b>Media cyfrowe i grafika komputerowa</b> |                               |
| <b>Poziom kształcenia</b><br>(studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie) | studia pierwszego stopnia                  |                               |
| <b>Profil kształcenia</b>                                                                                          | praktyczny                                 |                               |
| <b>Forma studiów</b><br>stacjonarne/niestacjonarne                                                                 | stacjonarne/niestacjonarne                 |                               |
| <b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>                                                                         | 6                                          |                               |
| <b>łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>                                                         | Studia stacjonarne<br>180                  | Studia niestacjonarne<br>180  |
| <b>łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>                                                          | Studia stacjonarne<br>2506                 | Studia niestacjonarne<br>1988 |
| <b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>                                                                         | licencjat                                  |                               |
| <b>Wymiar praktyk zawodowych</b>                                                                                   | 960 godzin                                 |                               |
| <b>Język prowadzenia studiów</b>                                                                                   | polski                                     |                               |
| <b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>                                                                           | 2025                                       |                               |

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

| <b>Symbol</b>                                   | <b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                           | <b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia zgodnie z PRK</b> |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b><br><b>absolwent zna i rozumie</b> |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                     |
| K_W01                                           | Posiada zaawansowaną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach związanych z mediami oraz nauką o poznaniu i komunikacji społecznej w kontekście biznesowym oraz elementy na nie wpływające                        | P6S_WG                                                              |
| K_W02                                           | Posiada zaawansowaną wiedzę w zakresie technik cyfrowych wykorzystywanych w procesie komunikacji wizualnej                                                                                                                                     | P6S_WG                                                              |
| K_W03                                           | Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu praktyczne aspekty procesu technicznego przygotowania materiału cyfrowego                                                                                                                                | P6S_WG                                                              |
| K_W04                                           | Zna i rozumie właściwe dla mediów i komunikacji społecznej w jej biznesowym kontekście metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać zjawiska, procesy, podmioty, struktury i instytucje społecznego komunikowania | P6S_WG                                                              |
| K_W05                                           | Rozumie metodologię pracy projektowej, kreatywnej i twórczej w zakresie projektowania treści na potrzeby komunikacji społecznej i mediów                                                                                                       | P6S_WK                                                              |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| K_W06                                           | Zna i rozumie różnorodne społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem Media cyfrowe i grafika komputerowa w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. | P6S_WK |
| K_W07                                           | Zna historię projektowania graficznego jednocześnie identyfikując i wskazując najnowsze trendy i kierunki rozwoju w tej dziedzinie.                                                                                                                                         | P6S_WG |
| K_W08                                           | W sposób zaawansowany wyjaśnia pojęcia i normy postępowania z zakresu projektowania graficznego, multimediów, mediów, social mediów i marketingu                                                                                                                            | P6S_WG |
| K_W09                                           | Posiada wiedzę na temat metod projektowania i prowadzenia badań w poszczególnych obszarach działalności projektowej w obszarze mediów.                                                                                                                                      | P6S_WG |
| K_W10                                           | Zna i rozumie przyczyny, przebieg, skalę i skutki procesów oraz zmian społecznych oraz rozumie ich wpływ na procesy projektowania graficznego, komunikacji w biznesie i działanie mediów                                                                                    | P6S_WK |
| K_W11                                           | Posiada wiedzę na temat zasad tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości opartych na wiedzy z zakresu dziedzin właściwych dla projektowania graficznego i komunikacji wizualnej w kontekście biznesowym                                                                    | P6S_WK |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b><br><b>absolwent potrafi</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
| K_U01                                           | Obserwuje, analizuje oraz interpretuje zjawiska oraz procesy społeczno-ekonomiczne zachodzące w zakresie lokalnym i globalnym uwarunkowane prowadzeniem działalności zawodowej w obszarze mediów cyfrowych i grafiki komputerowej                                           | P6S_UW |
| K_U02                                           | Stosuje zaawansowaną wiedzę teoretyczną do pozyskiwania danych w celu praktycznego analizowania procesów i zjawisk związanych z projektowaniem graficznym i user experience                                                                                                 | P6S_UW |
| K_U03                                           | Dokonuje krytycznej analizy symptomów, przyczyn i przebiegu procesów oraz zjawisk społecznych warunkujących skuteczną komunikację społeczną, medialną i biznesową                                                                                                           | P6S_UW |
| K_U04                                           | Analizuje problem projektowy i konstruuje jego twórcze rozwiązanie wykorzystując określone metody realizacji projektów w obszarze projektowania komunikacji wizualnej w mediach                                                                                             | P6S_UW |
| K_U05                                           | Stosuje systemy normatywne oraz wybrane normy i reguły (prawne, zawodowe, etyczne) w rozwiązywaniu zadań z zakresu public relations, mediów, a także komunikacji społecznej i biznesowej                                                                                    | P6S_UW |
| K_U06                                           | Stosuje w stopniu zaawansowanym technologię informatyczną (sprzęt, oprogramowanie) na potrzeby projektowania komunikacji wizualnej w mediach                                                                                                                                | P6S_UW |
| K_U07                                           | Posługuje się kreatywnością, intuicją i poczuciem estetyki w swojej pracy projektowej                                                                                                                                                                                       | P6S_UW |
| K_U08                                           | Ocenia i wdraża rozwiązania złożonych i nietypowych problemów z zakresu projektowania graficznego, marketingu, mediów, a także komunikacji społecznej i biznesowej oraz dobiera metody i instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać                                 | P6S_UW |

|                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |                   |
|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| K_U09                                                          | Stosuje narzędzia i metody właściwe dla komunikacji w biznesie w opisie i analizowaniu zjawisk społecznych w kontekście procesów lokalnych i globalnych                                                           | P6S_UW            |
| K_U10                                                          | Projektuje komunikat marketingowy dobierając właściwe środki wyrazu do założonego rezultatu                                                                                                                       | P6S_UW            |
| K_U11                                                          | Projektuje materiały graficzne i multimedialne na potrzeby rynku mediów cyfrowych i tradycyjnych                                                                                                                  | P6S_UW            |
| K_U12                                                          | Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać własne opinie dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu projektowania graficznego i mediów oraz oceniać różne stanowiska i dyskutować o nich.                       | P6S_UK            |
| K_U13                                                          | Współdziała w ramach prac zespołowych w tym także o charakterze interdyscyplinarnym, podejmuje własną inicjatywę i efektywnie organizuje pracę, wykorzystując narzędzia analityczne i informacyjno-komunikacyjne. | P6S_UO            |
| K_U14                                                          | Stosuje umiejętności komunikowania się interpersonalnego, sieciowego oraz przekazywania informacji przy użyciu różnego typu środków komunikowania                                                                 | P6S_UK            |
| K_U15                                                          | Posługuje się językiem obcym również w zakresie nauk społecznych i nauk o komunikacji społecznej na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego                                                | P6S_UK            |
| K_U16                                                          | Samodzielnie zdobywa, uzupełnia i doskonali wiedzę oraz umiejętności zawodowe, planuje dalsze uczenie się.                                                                                                        | P6S_UU            |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b><br><b>absolwent jest gotów do</b> |                                                                                                                                                                                                                   |                   |
| K_K01                                                          | Jest gotów do tworzenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej i do podejmowania wyzwań zawodowych. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy                                                              | P6S_KO            |
| K_K02                                                          | Wykazuje odpowiedzialność w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz identyfikuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z dorobkiem i tradycją zawodu                    | P6S_KR            |
| K_K03                                                          | Wskazuje własne luki kompetencyjne i podaje argumenty przemawiające za potrzebą dalszego kształcenia oraz jest otwarty na nowe pomysły i rozwiązania problemów                                                    | P6S_KK            |
| K_K04                                                          | Jest gotów do wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje i powierzone mu zadania                                                                                                                            | P6S_KO,<br>P6S_KR |
| K_K05                                                          | Podtrzymuje etos zawodu przestrzegając norm etycznych związanych z zawodem, zachowując wysokie standardy moralne i postępując uczciwie.                                                                           | P6S_KR            |
| K_K06                                                          | Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy. Korzysta z wiedzy i doświadczenia ekspertów do doskonalenia swoich umiejętności w dziedzinie projektowania graficznego                                          | P6S_KK            |
| K_K07                                                          | Aktywnie wypełnia swoje zobowiązania społeczne inicjując działania na rzecz interesu publicznego                                                                                                                  | P6S_KO            |

### III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW



## A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

| Nazwa przedmiotu                         | K_W01 | K_W02 | K_W03 | K_W04 | K_W05 | K_W06 | K_W07 | K_W08 | K_W09 | K_W10 | K_W11 | K_U01 | K_U02 | K_U03 | K_U04 | K_U05 | K_U06 | K_U07 | K_U08 | K_U09 | K_U10 | K_U11 | K_U12 | K_U13 | K_U14 | K_U15 | K_U16 | K_K01 | K_K02 | K_K03 | K_K04 | K_K05 | K_K06 | K_K07 |   |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| Etyka                                    |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |   |
| Język obcy                               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       | x     |       |       |       |   |
| Język obcy                               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       | x     |       |       |       |   |
| Język obcy                               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       | x     |       |       |       |   |
| Język obcy                               |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       | x     |       |       |       |   |
| Metody efektywnego uczenia się           |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     | x     |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |   |
| Microsoft 365                            |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |   |
| Podstawy ekonomii                        |       |       |       |       |       | x     |       |       |       | x     |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |   |
| Podstawy komunikacji społecznej          |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       | x     |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |   |
| Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       | x     |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |   |
| Podstawy zrównoważonego rozwoju          |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x |
| Różnice kulturowe                        |       |       |       |       |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |   |
| Socjologia                               |       |       |       | x     |       | x     |       |       |       |       |       | x     |       | x     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       | x     |       |       |   |







[illegible]

|       |  |   |  |  |   |  |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |  |
|-------|--|---|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| UX/UI |  | x |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  | x |  | x |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
|-------|--|---|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|---|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

| Nazwa przedmiotu               | Treści programowe                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BHP                            | Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy. Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy.                                                                                                                                         |
|                                | Pomieszczenia i warunki środowiskowe. Charakterystyka zagrożeń.                                                                                                                                                                                     |
|                                | Pracownie na uczelni. Wypadki na uczelni.                                                                                                                                                                                                           |
|                                | Ochrona przeciwpożarowa. Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.                                                                                                                                                                                        |
| Etyka                          | Etyka jako nauka filozoficzna. Etyka a moralność                                                                                                                                                                                                    |
|                                | Rodzaje teorii etycznych                                                                                                                                                                                                                            |
|                                | Kamienie milowe historii etyki                                                                                                                                                                                                                      |
|                                | Normy i ich rodzaje                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                | Konflikt wartości a dylemat etyczny                                                                                                                                                                                                                 |
| Język obcy                     | Anomia                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                | Rozumienie i analiza tekstów.                                                                                                                                                                                                                       |
|                                | Gramatyka i słownictwo.                                                                                                                                                                                                                             |
|                                | Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym.                                                                                                                                                                                                   |
| Język polski branżowy          | Komunikacja pisemna biznesowa.                                                                                                                                                                                                                      |
|                                | Zadania testujące rozumienie ze słuchu - poprawa rozumienia globalnego i selektywnego                                                                                                                                                               |
|                                | Zadania testujące rozumienie tekstu pisanego - poprawa rozumienia globalnego i selektywnego                                                                                                                                                         |
|                                | Zadania testujące mówienie (interakcja i produkcja) - poprawa w zakresie wymowy oraz posługiwania się słownictwem i strukturami gramatycznymi                                                                                                       |
|                                | Zadania testujące poprawność gramatyczną - stosowanie poprawnych form gramatycznych                                                                                                                                                                 |
|                                | Zadania testujące tworzenie własnego tekstu - poprawa w zakresie posługiwania się słownictwem, strukturami gramatycznymi oraz przestrzegania zasad ortograficznych                                                                                  |
|                                | Zadania testujące poprawność ortograficzną - stosowanie poprawnych form ortograficznych                                                                                                                                                             |
| Metody efektywnego uczenia się | Efektywna komunikacja z wykładowcami                                                                                                                                                                                                                |
|                                | Style uczenia się i zapamiętywania.                                                                                                                                                                                                                 |
|                                | Kreatywne tworzenie notatek                                                                                                                                                                                                                         |
|                                | Tworzenie tekstu o charakterze naukowym wraz z aparatem pomocniczym                                                                                                                                                                                 |
|                                | Wyszukiwanie i weryfikacja źródeł informacji                                                                                                                                                                                                        |
|                                | Narzędzia i aplikacje przydatne w procesie uczenia się                                                                                                                                                                                              |
|                                | Tworzenie przypisów i opisów bibliograficznych                                                                                                                                                                                                      |
| Microsoft 365                  | Techniki pamięciowe                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                | Wprowadzenie do środowiska chmurowego MS 365. Aplikacje i wersja webowa narzędzi. Logowanie, pobieranie aplikacji. Korzystanie z wersji webowej.                                                                                                    |
|                                | Omówienie funkcjonalności One Drive. Omówienie funkcjonalności MS Teams. Współdzielenie plików i udostępnianie.                                                                                                                                     |
|                                | Omówienie funkcjonalności i działania MS Sway, MS Stream i MS Forms.                                                                                                                                                                                |
|                                | MS Power Point. Omówienie funkcjonalności: narzędzia główne, wstawianie, rysowanie, projektowanie, animacje, przejścia. Przygotowanie szablonu własnej prezentacji w grupie (templates). Legalność zdjęć i multimediiów. Licencja Creative Commons. |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | MS Word. Struktura dokumentu. Omówienie zasad edycji. Formatowanie i ustawienia (układ). Wstawianie. Projektowanie. Numerowanie stron i spisy treści. Praca na dokumencie współdzielonym.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | MS Word. Rysowanie. Tabele. Edytor równań. Odwołania. Korespondencja. Recenzja.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          | MS Excel. Struktura arkusza i skoroszytu. kolumny i wiersze (dodawanie i usuwanie). Nawigacja po arkuszu i skoroszycie. Pole nazwy. Adresowanie komórek. Formatowanie komórek i arkusza. Formaty liczbowe. Formatowanie komórek. „Ustawienia strony” oraz „podgląd wydruku” i „widok podziału stron. Obszar wydruku. Typy danych: teksty, liczby (w tym daty) i formuły. Podstawowe operacje matematyczne. oraz kolejność wykonywania działań. Wybrane funkcje: Suma, średnia, suma.iloczynów, jeżeli, oraz wybrane funkcje daty i czasu lub finansowe w przykładach. |
|                                          | MS Excel. Wykresy. Typy wykresów i ich zastosowanie, Zasady tworzenia wykresów. Formatowanie wykresów. Odwołania względne, bezwzględne i mieszane. Odwołania dalekie. Zarządzanie danymi: listy, sortowanie i filtrowanie danych – autofiltr i filtry zaawansowane, sprawdzenie poprawności, ochrona danych. Analiza danych.                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                          | Praca z plikami online w chmurze. Budowanie witryny w MS Sharepoint.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Podstawy ekonomii                        | Równowaga rynkowa na danym rynku                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                          | Jak rynek ustala cenę równowagi rynkowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                          | Mechanizm zmian cen rynkowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                          | Jak funkcjonuje gospodarka rynkowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | Jak funkcjonuje gospodarka nakazowo-rozdzielcza                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          | Inflacja i bezrobocie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                          | Polityka monetarna i fiskalna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                          | Model IS-LM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Podstawy komunikacji społecznej          | Podstawy efektywnej komunikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          | Informowanie a przekonywanie. Dwa podstawowe typy komunikowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                          | Skuteczne komunikowanie niewerbalne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                          | Zasady efektywnej dyskusji w grupie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                          | Techniki erystyczne w publicznych dyskusjach                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego | Jak skonstruować wystąpienie publiczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                          | Pojęcie systemu prawa, gałęzi prawa, norma prawna i przepis prawny. System źródeł prawa w Polsce. Podmioty prawa cywilnego.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          | Przedstawicielstwo i pełnomocnictwo. Czynności prawne (rodzaje, forma dokonywania czynności prawnych, przyczyny nieważności czynności prawnych). Terminy i przedawnienie roszczeń.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                          | Własność jako prawo rzeczowe (treść, sposoby nabycia, współwłasność). Użytkowanie wieczyste i ograniczone prawa rzeczowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | Stosunek zobowiązaniowy (treść, źródła). Sposoby zawierania i zabezpieczania umów (odsetki, kary umowne, poręczenie). Odpowiedzialność za nieprawidłowe wykonanie umów. Odpowiedzialność za czyny niedozwolone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                          | Umowa sprzedaży (definicja, forma zawarcia, prawa i obowiązki stron). Umowa zlecenia, umowa o dzieło, umowa agencyjna (definicja, forma zawarcia, prawa i obowiązki stron). Najem, dzierżawa, leasing (definicja, forma zawarcia, prawa i obowiązki stron).                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                          | Pojęcie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa, firma. Osoba fizyczna jako przedsiębiorca. CEiDG i KRS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                          | Spółka cywilna. Podział spółek prawa handlowego. Spółki osobowe - treść i forma umowy, prawa i obowiązki wspólników, sposób reprezentacji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | Spółki kapitałowe (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka akcyjna, prosta spółka akcyjna) - treść i forma umowy, prawa i obowiązki udziałowców, zarząd, rada nadzorcza, komisja rewizyjna, zgromadzenie udziałowców, kapitał zakładowy, zbycie udziału, pojęcie i rodzaje akcji. |
| Podstawy zrównoważonego rozwoju         | Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                         | Wymiar ekologiczny/ środowiskowy zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         | Wymiar społeczny zrównoważonego rozwoju                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         | Wymiar ekonomiczny/ biznesowy zrównoważonego rozwoju i ESG                                                                                                                                                                                                                                |
| Różnice kulturowe                       | Co to jest kultura? Wprowadzenie                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                         | Stereotypy i uprzedzenia                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                         | Główne orientacje kulturowe - G. Hofstede - R. Gesteland - E. Meyer                                                                                                                                                                                                                       |
|                                         | Komunikacja międzykulturowa. Komunikacja bezpośrednia i pośrednia. Bariery w komunikacji werbalnej. Komunikacja niewerbalna                                                                                                                                                               |
|                                         | Religia, wartości, postawy, zwyczaje – wpływ na biznes                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                         | Proces negocjacji międzykulturowych                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                         | Szok kulturowy                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Socjologia                              | Geneza socjologii jako nauki                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                         | Socjologiczne ujęcie kultury                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                         | Struktury społeczne                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                         | Stratyfikacja społeczna                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         | Globalizacja                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                         | Metodologia badań społecznych                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                         | Analiza danych wtórnych                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                         | Charakterystyka polskiego społeczeństwa                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Wprowadzenie do projektu kierunkowego   | Zasady realizacji projektu kierunkowego w zakresie: zawartości projektu, jego struktury, zastosowania metod i technik badawczych, metod prezentacji danych statystycznych, ochrony własności intelektualnej i praw autorskich.                                                            |
| Wprowadzenie do studiowania na kierunku | Zasady studiowania na kierunku. Narzędzia informatyczne oraz ich wykorzystywanie w toku studiów.                                                                                                                                                                                          |
| Badania marketingowe                    | Istota i pojęcie marketingu. Marketing-mix. Orientacja rynkowa w gospodarce.                                                                                                                                                                                                              |
|                                         | Klasyfikacje badań marketingowych                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                         | Analizy rynku - SWOT, 5 sił Portera, Macierz BCG                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                         | Badania ilościowe - badanie ankietowe                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                         | Badania jakościowe                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                         | Dane wtórne                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                         | Raport badawczy                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Gra biznesowa                           | Wprowadzenie do gry, interpretacja praktycznego sensu podstawowych kategorii biznesowych oraz wyjaśnienie obowiązujących zasad i założeń. Określenie zasad pracy grupowej, podział ról i zadań.                                                                                           |
|                                         | Analiza uwarunkowań rynkowych, szczegółowa analiza zasad gry. Prognozowanie popytu i obliczanie zapotrzebowania na zasoby.                                                                                                                                                                |
|                                         | Zarządzanie przedsiębiorstwem, bilansowanie czynników produkcji, kalkulacja kosztów, wypracowanie polityki cenowej. Praca pod presją czasową (określony czas rozegrania kolejnych rund).                                                                                                  |
|                                         | Sprzedaż produktów/usług, ogłoszenie i analiza wyników przedsiębiorstw i ich raportów finansowych. Analiza czynników sukcesu/porażki                                                                                                                                                      |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Grafika rastrowa                        | Wprowadzenie do grafiki rastrowej                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                         | Oprogramowanie do grafiki rastrowej                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Narzędzia w grafice rastrowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                 | Warstwy, zaznaczenie, kadrowanie, transformacje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | Korekcja tonów i kolorów. Tryby mieszania.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | Edycja grafiki rastrowej na potrzeby reklamy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                 | Projekty praktyczne z wykorzystaniem grafiki rastrowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Grafika wektorowa               | Wprowadzenie do problematyki grafiki wektorowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 | Przestrzenie barwne, formaty plików                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                 | Oprogramowanie - przegląd, poznanie funkcjonalności programu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                 | Grafika wektorowa - zastosowanie i edycja krzywych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                 | Narzędzia w grafice wektorowej                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | Grafika wektorowa - projekty praktyczne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                 | Zastosowanie grafiki wektorowej w reklamie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Kreatywność i design thinking   | Kreatywność - sposoby pobudzania i kształtowania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                 | Myślenie wizualne. Myślenie konwergencyjne i dywergencyjne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | Design thinking - etapy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                 | Badania w design thinking                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | Design thinking - przykłady działań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                 | Kreatywność w reklamie - przykłady najlepszych działań z ostatnich lat                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                 | Tekst i obraz w reklamie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                 | Marketing partyzancki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Marketing internetowy           | Marketing internetowy - charakterystyka i zakres                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                 | Wybrane narzędzia e-marketingu i ich zastosowania praktyczne.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                 | SEO - pozycjonowanie stron internetowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                 | Marketing PPC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                 | Automation marketing- charakterystyka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                 | Google Ads - omówienie platformy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                 | Google Ads - planowanie kampanii, formaty reklam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Networking i współpraca B2B     | Wprowadzenie do tematyki networkingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                 | Etykieta w biznesie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                 | Techniki networkingu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                 | Budowanie sieci kontaktów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | Marketing B2B - zakres działań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | Strategie działania na rynku B2B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                 | Marketing i sprzedaż na rynku B2B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                 | Narzędzia marketingu B2B                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Nowe media i e-public relations | E-public relations - pojęcie i zakres działań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                 | Cele e-pr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | Zarządzanie wizerunkiem i tożsamością                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                 | Narzędzie e-pr w Internecie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                 | Audyt komunikacyjny, zarządzanie kryzysowe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | PR wewnętrzny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                 | Relacje z mediami i innymi grupami opinii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                 | Kształtowanie komunikatów dla mediów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                 | Nowe formaty jako narzędzie E-PR (audio, video)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Praktyka zawodowa I             | <p>1. Wprowadzenie w podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa - status prawny, struktura własnościowa, przedmiot i zakres działalności, misja, strategia przedsiębiorstwa.</p> <p>2. Zaznajomienie ze strukturą organizacyjną, zasadami funkcjonowania, celami, uprawnieniami decyzyjnymi i zakresem odpowiedzialności.</p> <p>3. Przestrzeganie zasady RODO, BHP i PPOŻ na stanowisku pracy</p> <p>4. Zapoznanie ze standardami i regulaminem pracy.</p> |

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <p>5. Obserwowanie interakcji przełożony – podwładny, procesów komunikowania interpersonalnego w instytucji, ich prawidłowości i zakłóceń</p> <p>6. Zapoznanie się z działaniami i inicjatywami instytucji w obszarze zrównoważonego rozwoju i ESG (wpływ instytucji na aspekty środowiskowe i społeczne)</p> <p>7. Wykonywanie zadań zleconych przez opiekuna praktyk związanych z wykorzystaniem infrastruktury informatycznej (w tym narzędzia ICT, sprzęt, oprogramowania, aplikacje, bazy danych, systemy wewnętrzne instytucji przyjmującej).</p> <p>8. Zapoznanie z eksploatacją urządzeń występujących w instytucji.</p> <p>9. Tworzenie i weryfikowanie prostych dokumentów typowych dla działalności instytucji.</p> <p>10. Pozyskiwanie, analiza i przetwarzanie danych i informacji z zastosowaniem dostępnych metod i narzędzi.</p> <p>11. Zapoznanie z procedurami, instrukcjami, dokumentacją, terminologią branżową w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej przedsiębiorstwa.</p> <p>12. Wykonywanie zleconych zadań zawodowych i konsultacje z zakładowym opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych sytuacji i przeprowadzanych działań i ich wyników.</p> |
| Prawo własności intelektualnej | <p>Prawo własności intelektualnej – wprowadzenie, zasady, źródło praw</p> <p>Ochrona praw autorskich i pokrewnych w Internecie/mediach społecznościowych</p> <p>Prawo przemysłowe – wprowadzenie, zasady i źródło praw</p> <p>Ochrona znaków graficznych i wzorów przemysłowych</p> <p>Sztuczna inteligencja w procesie twórczym – zakres dopuszczalności</p> <p>Umowy autorskie - zagrożenia, dobre praktyki</p> <p>Świadczenie usług drogą elektroniczną a obowiązki informacyjne</p> <p>Ochrona dóbr osobistych – wizerunku</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Projekt kierunkowy             | <p>Organizacja i przeprowadzenie badań</p> <p>Zasady pracy nad projektem</p> <p>Harmonogram projektu. Wybór i formułowanie problemu badawczego oraz hipotez badawczych</p> <p>Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu</p> <p>Propozycje rozwiązań projektowych</p> <p>Koncepcja rozwiązania problemu badawczego</p> <p>Dobór metody i technik realizacji projektu</p> <p>Redagowanie projektu kierunkowego, w tym przygotowanie jego wersji elektronicznej</p> <p>Dobór, opracowanie oraz poszukiwanie materiałów źródłowych</p> <p>Organizacja i przeprowadzenie badań, w tym badania w terenie</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Projektowanie graficzne        | <p>Podstawy projektowania graficznego</p> <p>Kompozycja</p> <p>Dobór kolorów</p> <p>Typografia</p> <p>Systemy siatek w projektowaniu graficznym</p> <p>Trendy w projektowaniu graficznym</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Rynek mediów                   | <p>Współczesny rynek mediów w Polsce</p> <p>Klasyfikacja mediów</p> <p>Przemysł filmowy i audiowizualny</p> <p>Charakterystyka rynku telewizyjnego</p> <p>Rynek radiowy</p> <p>Rynek prasowy</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                  |                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  | Internet i media stumieniowe                                                                                        |
| Wprowadzenie do multimediiów i video             | Projektowanie treści multimedialnych - zakres, metody, narzędzia                                                    |
|                                                  | Techniki rejestracji video                                                                                          |
|                                                  | Dźwięk i światło w video                                                                                            |
|                                                  | Oprogramowanie do obróbki video - wprowadzenie i omówienie narzędzi                                                 |
|                                                  | Aspekty techniczne obróbki video                                                                                    |
|                                                  | Montaż video: cięcie, przejścia i efekty                                                                            |
|                                                  | Color grading w video                                                                                               |
|                                                  |                                                                                                                     |
| Wprowadzenie do tematyki fotografii              | Podstawy fotografii: historia, budowa aparatu fotograficznego, rodzaje obiektywów, elementy prawidłowej ekspozycji. |
|                                                  | Kompozycja w fotografii                                                                                             |
|                                                  | Tło w fotografii                                                                                                    |
|                                                  | Fotografia portretowa i produktowa                                                                                  |
|                                                  | Fotografia plenerowa i uliczna                                                                                      |
|                                                  | Adobe Lightroom - wprowadzenie do oprogramowania                                                                    |
|                                                  | Postprodukcja i techniki retuszu fotografii                                                                         |
|                                                  | Fotomontaż                                                                                                          |
| Zarządzanie projektem medialnym                  | Charakterystyka projektu medialnego                                                                                 |
|                                                  | Zasady zarządzania projektami                                                                                       |
|                                                  | Rozpoczęcie projektu i wyznaczeniu celu                                                                             |
|                                                  | Określenie zasad projektu i czasu trwania                                                                           |
|                                                  | Koszty w projekcie                                                                                                  |
|                                                  | Analiza ryzyka w projekcie                                                                                          |
|                                                  | Zamykanie projektu                                                                                                  |
| Specjalność: Design w Internecie z elementami AI | Analityka internetowa                                                                                               |
|                                                  | Animacja komputerowa                                                                                                |
|                                                  | Content Marketing                                                                                                   |
|                                                  | Design w Internecie                                                                                                 |
|                                                  | Fotografia                                                                                                          |
|                                                  | Grafika w Internecie                                                                                                |
|                                                  | Identyfikacja wizualna                                                                                              |
|                                                  | Komunikacja w mediach społecznościowych                                                                             |
|                                                  | Marketing wizualny                                                                                                  |
|                                                  | Optymalizacja stron internetowych                                                                                   |
|                                                  | Podstawy HTML i CSS                                                                                                 |
|                                                  | Praktyka zawodowa II                                                                                                |
|                                                  | Prototypowanie stron internetowych                                                                                  |
|                                                  | UX/UI                                                                                                               |
| Specjalność: Fotografia i wideo                  | Animacja komputerowa                                                                                                |
|                                                  | Autoprezentacja w Internecie                                                                                        |
|                                                  | Formaty video w marketingu                                                                                          |
|                                                  | Fotografia produktowa                                                                                               |
|                                                  | Historia sztuki i designu                                                                                           |
|                                                  | Identyfikacja wizualna                                                                                              |
|                                                  | Postprodukcja video                                                                                                 |
|                                                  | Praktyka zawodowa II                                                                                                |
|                                                  | Psychologia marketingu                                                                                              |
|                                                  | Social Media                                                                                                        |
|                                                  | Storytelling                                                                                                        |
|                                                  | Warsztat dźwięku                                                                                                    |
|                                                  | Warsztaty video                                                                                                     |
|                                                  | Zastosowanie fotografii w reklamie                                                                                  |

|                                             |                                                |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Specjalność: Grafika komputerowa w reklamie | Grafika 3D                                     |
|                                             | Historia sztuki i designu                      |
|                                             | Marketing społeczny                            |
|                                             | Marketing wizualny                             |
|                                             | Poligrafia                                     |
|                                             | Pracownia fotograficzna                        |
|                                             | Praktyka zawodowa II                           |
|                                             | Projektowanie opakowań                         |
|                                             | Projektowanie stron WWW                        |
|                                             | Projektowanie systemów identyfikacji wizualnej |
|                                             | Psychologia marketingu i User Experience       |
|                                             | Social Media                                   |
|                                             | Wizualizacja danych                            |
|                                             | Zastosowanie fotografii w reklamie             |

*\*Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na I stopniu kierunku Media cyfrowe i grafika komputerowa

- Design w Internecie z elementami AI
- Fotografia i wideo
- Grafika komputerowa w reklamie

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

| Dyscypliny naukowe                       | % PUNKTÓW ECTS |
|------------------------------------------|----------------|
| Nauki o komunikacji społecznej i mediach | 100%           |

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

| Nazwa wskaźnika                                                                                                                                                                                                                                                             | Liczba punktów ECTS         |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia                                                                                                     | STUDIA STACJONARNE<br>91,5  | STUDIA NIESTACJONARNE<br>70,0  |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne                                                                                                                                                                                  | STUDIA STACJONARNE<br>151,1 | STUDIA NIESTACJONARNE<br>140,2 |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5                           |                                |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru                                                                                                                                                                                                              | 79                          |                                |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym                                                                                                                                                                                                             | 40                          |                                |

##### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów I stopnia wynosi min. 960 godzin dydaktycznych/24 tygodnie. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Student organizuje praktyki indywidualnie i jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/instytucji. Student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni w przygotowaniu do rekrutacji na praktyki.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia monitoruje miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

#### **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

##### **Studia stacjonarne**

| <b>L.p.</b> | <b>Przedmiot</b>                         | <b>Semestr</b> | <b>ECTS</b> |
|-------------|------------------------------------------|----------------|-------------|
| 1.          | BHP                                      | I              | 0           |
| 2.          | Etyka                                    | II             | 2           |
| 3.          | Język obcy                               | III            | 3           |
| 4.          | Język obcy                               | I              | 3           |
| 5.          | Język obcy                               | IV             | 3           |
| 6.          | Język obcy                               | II             | 3           |
| 7.          | Język polski branżowy                    | I              | 0           |
| 8.          | Metody efektywnego uczenia się           | I              | 2           |
| 9.          | Microsoft 365                            | I              | 2           |
| 10.         | Podstawy ekonomii                        | II             | 3           |
| 11.         | Podstawy komunikacji społecznej          | I              | 2           |
| 12.         | Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego | I              | 3           |

|          |                                         |         |     |
|----------|-----------------------------------------|---------|-----|
| 13.      | Podstawy zrównoważonego rozwoju         | II      | 1   |
| 14.      | Różnice kulturowe                       | III     | 3   |
| 15.      | Socjologia                              | I       | 2   |
| 16.      | Wprowadzenie do projektu kierunkowego   | IV      | 1   |
| 17.      | Wprowadzenie do studiowania na kierunku | I       | 0   |
| 18.      | Wychowanie fizyczne                     | IV      | 0   |
| 19.      | Wychowanie fizyczne                     | III     | 0   |
| 20.      | Wykład do wyboru w języku obcym         | IV      | 2   |
| 21.      | Badania marketingowe                    | II      | 4   |
| 22.      | Gra biznesowa                           | IV      | 3   |
| 23.      | Grafika rastrowa                        | II      | 5   |
| 24.      | Grafika wektorowa                       | I       | 5   |
| 25.      | Kreatywność i design thinking           | III     | 4   |
| 26.      | Marketing internetowy                   | III     | 4   |
| 27.      | Networking i współpraca B2B             | III     | 4   |
| 28.      | Nowe media i e-public relations         | II      | 5   |
| 29.      | Praktyka zawodowa I                     | V       | 20  |
| 30.      | Prawo własności intelektualnej          | IV      | 3   |
| 31.      | Projekt kierunkowy                      | V       | 3   |
| 32.      | Projekt kierunkowy                      | VI      | 3   |
| 33.      | Projektowanie graficzne                 | III     | 5   |
| 34.      | Rynek mediów                            | I       | 5   |
| 35.      | Wprowadzenie do multimediów i video     | III     | 5   |
| 36.      | Wprowadzenie do tematyki fotografii     | II      | 4   |
| 37.      | Zarządzanie projektem medialnym         | III     | 4   |
| 38.      |                                         |         |     |
| 39.      | Przedmioty specjalnościowe              | IV,V,VI | 59  |
| 40.      |                                         |         |     |
| łącznie: |                                         |         | 180 |

#### Studia niestacjonarne

| L.p. | Przedmiot                                | Semestr | ECTS |
|------|------------------------------------------|---------|------|
| 1.   | BHP                                      | I       | 0    |
| 2.   | Etyka                                    | II      | 2    |
| 3.   | Język obcy                               | II      | 6    |
| 4.   | Język obcy                               | III     | 6    |
| 5.   | Metody efektywnego uczenia się           | I       | 2    |
| 6.   | Microsoft 365                            | I       | 2    |
| 7.   | Podstawy ekonomii                        | II      | 3    |
| 8.   | Podstawy komunikacji społecznej          | I       | 2    |
| 9.   | Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego | I       | 3    |
| 10.  | Podstawy zrównoważonego rozwoju          | II      | 1    |
| 11.  | Różnice kulturowe                        | III     | 3    |
| 12.  | Socjologia                               | I       | 2    |
| 13.  | Wprowadzenie do projektu kierunkowego    | IV      | 1    |
| 14.  | Wprowadzenie do studiowania na kierunku  | I       | 0    |
| 15.  | Wykład do wyboru w języku obcym          | IV      | 2    |
| 16.  | Badania marketingowe                     | II      | 4    |
| 17.  | Gra biznesowa                            | IV      | 3    |
| 18.  | Grafika rastrowa                         | II      | 5    |
| 19.  | Grafika wektorowa                        | I       | 5    |

|          |                                     |         |     |
|----------|-------------------------------------|---------|-----|
| 20.      | Kreatywność i design thinking       | III     | 4   |
| 21.      | Marketing internetowy               | III     | 4   |
| 22.      | Networking i współpraca B2B         | III     | 4   |
| 23.      | Nowe media i e-public relations     | II      | 5   |
| 24.      | Praktyka zawodowa I                 | V       | 20  |
| 25.      | Prawo własności intelektualnej      | IV      | 3   |
| 26.      | Projekt kierunkowy                  | V       | 3   |
| 27.      | Projekt kierunkowy                  | VI      | 3   |
| 28.      | Projektowanie graficzne             | III     | 5   |
| 29.      | Rynek mediów                        | I       | 5   |
| 30.      | Wprowadzenie do multimediów i video | III     | 5   |
| 31.      | Wprowadzenie do tematyki fotografii | II      | 4   |
| 32.      | Zarządzanie projektem medialnym     | III     | 4   |
| 33.      |                                     |         |     |
| 34.      | Przedmioty specjalnościowe          | IV,V,VI | 59  |
| 35.      |                                     |         |     |
| łącznie: |                                     |         | 180 |