



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku

Filologia
studia II stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne
Profil: praktyczny
Rok akademicki: 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Filologia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	Studia stacjonarne 100	Studia niestacjonarne 100
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1340	Studia niestacjonarne 1030
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	480 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski oraz język obcy kierunkowy	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia zgodnie z PRK
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu zastosowania wiedzy z zakresu dyscyplin językoznawstwo i literaturoznawstwo w działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia	P7S_WG
K_W02	szczegółowe zagadnienia z zakresu dyscypliny językoznawstwo, jak również wybrane zagadnienia literaturoznawcze z zakresu wybranej specjalności studiów, w sposób prowadzący do specjalizacji	P7S_WG
K_W03	specjalistyczną terminologię przedmiotową wybranej specjalności ze szczególnym uwzględnieniem językoznawstwa oraz wybranych aspektów literaturoznawstwa	P7S_WG
K_W04	w stopniu pogłębionym metodologię i specjalistyczną terminologię dot. dziedziny nauk humanistycznych – charakteryzuje się znajomością specyfiki jej praktycznego zastosowania	P7S_WG
K_W05	dogłębnie przedmiot badania oraz perspektywy i strategie badawcze wybranej specjalności, rozumie mechanizmy	P7S_WG

	zastosowania w praktyce różnych metodologii i strategii badawczych właściwych dla wybranej subdyscypliny, np. literaturoznawstwo, językoznawstwo stosowane i antropologiczne, glottodydaktyka, kulturoznawstwo, przekładoznawstwo	
K_W06	w stopniu pogłębionym rejestry specjalistyczne języka specjalności, wie, jak rozpoznać ich cechy dystynktywne	P7S_WG
K_W07	trendy rozwojowe szczególnie w odniesieniu do językoznawstwa, jak również literaturoznawstwa typowe dla wybranego obszaru językowego	P7S_WG
K_W08	w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interkulturowej	P7S_WG
K_W09	zasady stosowania prawa autorskiego pozwalające na zgodne z prawem zarządzanie swoją oraz cudzą własnością intelektualną	P7S_WK
K_W10	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia ze szczególnym uwzględnieniem znajomości pojęć z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W11	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki krajów wybranego obszaru językowego, a także umiejscowienia jej w szerszym kulturowym kontekście	P7S_WK
K_W12	wyróżniki kulturowe krajów języka swojej specjalności oraz ma pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury, edukacji i mediów, a także orientację we współczesnym życiu kulturalnym w obszarze kraju własnego oraz obszaru studiowanej filologii	P7S_WK
K_W13	dostępne możliwości działalności osobistej, zawodowej, gospodarczej, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem struktury, funkcji oraz zależności społeczno-gospodarczo-prawnych instytucji, w których wykorzystywane są kompetencje komunikacyjne, a także zna cechy i potrzeby interesariuszy w tych rodzajach działalności	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		
K_U01	samodzielnie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy innowacyjne, w tym przygotować pogłębioną analizę opracowywanego przez siebie tematu badawczego	P7S_UW
K_U02	określić przedmiot badania, dobrać właściwą metodologię badania, rzetelnie i dogłębnie oszacowując możliwości zastosowania w praktyce podjętego projektu	P7S_UW
K_U03	w konstruktywny sposób wykorzystywać posiadaną wiedzę, w szczególności w celu przedstawiania i bronięcia podjętej przez siebie strategii działania	P7S_UW
K_U04	samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę autentycznych tekstów ze środowiska społeczno-gospodarczego, posługując się adekwatnymi argumentami, wyciągając racjonalne wnioski i tworząc teksty odpowiednio dostosowane do użytkowników, w tym też do odbiorców profesjonalnych	P7S_UW
K_U05	przeprowadzać badanie językoznawcze i literaturoznawcze o charakterze praktycznym z zastosowaniem określonej metodologii badawczej	P7S_UW
K_U06	stosować niezbędną do wykonywania zawodu aktualną i pogłębioną wiedzę w zakresie metod, technik i narzędzi informatycznych	P7S_UW

K_U07	publicznie zaprezentować i przedyskutować wyniki swojej pracy w języku wybranej przez siebie specjalności i w języku ojczystym wśród zróżnicowanego kręgu odbiorców	P7S_UK
K_U08	wykorzystywać umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka swojej podstawowej specjalności oraz umiejętności językowe drugiego języka dla poziomu co najmniej B2, w zależności od poziomu biegłości, od którego się rozpoczyna lub kontynuuje naukę tego języka	P7S_UK
K_U09	konstruować merytoryczne argumenty w dyskusji w oparciu o własną wiedzę oraz poglądy innych autorów i na tej podstawie budować syntetyczne podsumowania prowadzonych przez siebie aktywności naukowych i praktycznych	P7S_UK
K_U10	porozumiewać się w języku specjalności z przedstawicielami innych kultur	P7S_UK
K_U11	stosować w praktyce mechanizmy działające zarówno podczas pracy samodzielnej, jak i podczas pracy w grupie	P7S_UO
K_U12	współdziałać i pracować z grupą przyjmując w niej rolę szczególne, zgodne ze studiowaną specjalnością oraz rolę kierowniczą – jest w tym działaniu otwarty na krytykę i sam potrafi formułować zrównoważone i konstruktywnie krytyczne opinie dotyczące pracy innych	P7S_UO
K_U13	określić swoje krótko- i długoterminowe cele zawodowe oraz potrafi dobrać właściwą strategię postępowania w celu ich osiągnięcia	P7S_UU
K_U14	ukierunkowywać innych w ich dążeniach do samorozwoju, w tym rozwoju zawodowego w duchu uczenia się przez całe życie	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do		
K_K01	przyjmowania i akceptowania innych punktów widzenia, w tym do formułowania własnych sądów i opinii oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w sprawach prowadzonej przez siebie działalności, podejmowanych przez siebie projektów, realizowanych zadań	P7S_KK
K_K02	rozwiązywania problemów, zarówno poznawczych, jak i praktycznych, z zastosowaniem posiadanej szerokiej wiedzy specjalistycznej, jak również do wspierania się na wiedzy i zasięgania opinii ekspertów przy rozwiązywaniu innych, złożonych, nietypowych problemów	P7S_KK
K_K03	zaangażowania na rzecz rozwoju środowiska społecznego, czynnie w nim uczestnicząc i inspirując innych w tym zakresie	P7S_KO
K_K04	przedsiębiorczego postrzegania działalności swojej, a także i organizacji, z którymi współpracuje, oraz do podejmowania działań zmierzających do optymalizacji funkcjonowania siebie i innych w otoczeniu społeczno-gospodarczym	P7S_KO
K_K05	przestrzegania prawa do własności intelektualnej, którą potrafi właściwie zarządzać z poszanowaniem prawa własności innych autorów; ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej i stosowania jej w wykonywanym przez siebie zawodzie	P7S_KR
K_K06	rozwijania dorobku zawodowego – ma świadomość potrzeby uczenia się zarówno w warunkach formalnego dyskursu naukowego, jak i w otwartych nieformalnych warunkach codziennego współistnienia z innymi ludźmi	P7S_KR

K_K07	przestrzegania zasad etycznych związanych z działalnością zawodową z zachowaniem postawy prospołecznej i poczucia odpowiedzialności, a także prawidłowego posługiwania się systemami normatywnymi i postępowania zgodnego z etosem zawodowym	P7S_KR
-------	--	--------

**III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA
WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI
PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_W13	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_U13	K_U14	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07
Język obcy																					x			x				x						
Język obcy																					x			x				x						
Kluczowe kompetencje psychospołeczne I								x			x				x	x								x	x			x			x		x	
Kluczowe kompetencje psychospołeczne II								x			x				x	x								x	x			x			x		x	
Wybrane zagadnienia interkulturowe I								x			x	x					x				x	x	x	x				x	x					x
Wybrane zagadnienia interkulturowe II								x			x	x					x				x	x	x	x				x	x					x
Metodologia badań językoznawczych		x	x	x	x		x							x	x	x		x											x					
PNIH komunikacja ustna I			x			x						x					x				x	x	x	x	x			x	x					
PNIH komunikacja ustna II			x			x						x					x				x	x	x	x	x			x	x					
PNIH sprawności zintegrowane I		x				x				x		x					x				x	x	x	x	x			x	x					x
PNIH sprawności zintegrowane II		x				x				x		x					x				x	x	x	x	x			x	x				x	
Seminarium magisterskie	x	x	x	x	x		x		x					x	x	x		x			x	x					x	x					x	
Seminarium magisterskie	x	x	x	x	x		x		x					x	x	x		x			x	x					x	x					x	

Seminarium magisterskie	x	x	x	x	x		x		x					x	x	x		x		x	x						x	x					x		
Techniki narracyjne	x	x			x		x								x	x		x			x	x						x							
Teoria badań literackich		x	x		x		x								x						x								x						
Warsztaty pisarstwa naukowego I	x			x	x	x				x				x		x		x		x	x							x				x			
Warsztaty pisarstwa naukowego II	x			x	x	x				x				x		x		x		x	x							x				x			
Copywriting w języku hispańskim I	x		x						x	x			x				x		x		x								x			x		x	x
Copywriting w języku hispańskim II	x		x						x	x			x				x		x		x								x			x		x	x
Copywriting w języku hispańskim III	x		x						x	x			x				x		x		x								x			x		x	x
Kanały komunikacji medialnej w języku hispańskim I	x		x					x									x		x		x											x		x	
Kanały komunikacji medialnej w języku hispańskim II	x		x					x									x		x		x											x		x	
Komunikacja marketingowa i PR w języku hispańskim			x		x	x				x											x			x	x							x		x	
Negocjacje w biznesie w języku hispańskim I			x			x						x					x		x	x	x			x	x	x					x		x		x
Negocjacje w biznesie w języku hispańskim II			x			x						x					x		x	x	x			x	x	x					x		x		x
PR w języku hispańskim			x							x			x			x	x				x	x							x				x		x
Praca z dokumentami w języku hispańskim I	x		x			x										x	x		x		x	x											x	x	x

Praca z dokumentami w języku hiszpańskim II	x		x			x								x	x			x		x	x											x	x	x
Praktyka zawodowa						x			x				x	x			x		x	x	x	x			x	x		x		x	x	x	x	
Wystąpienia i prezentacje w języku hiszpańskim						x			x					x				x	x	x	x			x	x						x			
Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym			x			x			x								x						x		x			x		x		x		
Praktyka zawodowa						x			x				x	x			x		x	x	x	x			x	x		x		x	x	x	x	
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne I			x			x			x				x		x	x			x	x	x					x	x				x			
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne II			x			x			x				x		x	x			x	x	x					x	x				x			
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne I		x	x			x							x			x			x	x	x					x	x			x		x	x	
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne II		x	x			x							x			x			x	x	x					x	x			x		x	x	
Ustne tłumaczenia specjalistyczne I			x			x							x			x			x	x	x					x	x					x	x	
Ustne tłumaczenia specjalistyczne II			x			x							x			x			x	x	x					x	x					x	x	
Warsztat pracy tłumacza pisemnego I	x		x			x				x	x			x	x			x			x					x	x			x		x		
Warsztat pracy tłumacza pisemnego II	x		x			x				x	x			x	x			x			x					x	x			x		x		
Warsztat pracy tłumacza ustnego	x		x			x							x			x	x			x	x	x					x	x			x		x	
Zespołowe projekty tłumaczeniowe I			x			x				x					x				x	x	x				x	x			x				x	

Zespołowe projekty tłumaczeniowe II			x			x				x						x			x	x	x			x	x		x	x	x		x				x
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---	---	--	--	---	---	--	---	---	---	--	---	--	--	--	---

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

FILOLOGIA ANGIELSKA	
Nazwa przedmiotu	Treści programowe
Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	Inteligencja emocjonalna. Rola inteligencji emocjonalnej w procesach regulacji zachowania, procesach poznawczych i relacjach interpersonalnych.
	Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie w relacjach interpersonalnych i zawodowych (mimika, pantomimika, proksemika, wygląd fizyczny, czynniki paralingwistyczne, kontakt wzrokowy). Znaczenie „mowy ciała” w akcie komunikacji.
	Osobowość (np. według koncepcji Eysencka). Osobowość jako inspiracja do podejmowania wybranych zadań w pracy zawodowej i życiu osobistym.
	Temperament. Znaczenie temperamentu w wyborze specjalności zawodowej, procesie rekrutacyjnym i przyszłej pracy zawodowej.
	Atrakcyjność interpersonalna w pierwszych kontaktach. Efekt pierwszego wrażenia. Atrakcyjność interpersonalna w bliskich związkach. Rola stylu relacji emocjonalnych z rodzicami w związkach człowieka dorosłego.
	Motywacja osiągnięć (np. według koncepcji Atkinsona i Mc Clellanda). Cecha osobowości i styl działania wpływający na systematyczne podwyższanie standardów doskonałości. Diagnoza i znaczenie dla procesu samodoskonalenia.
	Agresywność jako cecha osobowości. Komponenty agresywności ogólnej. Kontrola agresywności w pracy zawodowej i w życiu osobistym.
Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	Mechanizmy grupowe – agresja i obojętność jako efekt dehumanizacji i deindywidualizacji.
	Mechanizmy grupowe – konformizm. Znaczenie relacji: jednostka – grupa społeczna. Konformizm jako efekt informacyjnego i społecznego wpływu innych ludzi. Znaczenie konformizmu społecznego w grupach zawodowych i grupach nieformalnych.
	Mechanizmy grupowe – facylitacja i próżniactwo społeczne: efekt obecności innych ludzi. Rola kontroli i obserwacji w wykonywaniu zadań intelektualnych i psychomotorycznych. Znaczenie facylitacji i próżniactwa społecznego w kontekście pracy zawodowej.
	Grupowe podejmowanie decyzji. Rodzaje zadań grupowych. Strata ponoszona w toku procesu. Polaryzacja grupowa. Myślenie grupowe. Techniki udoskonalania decyzji grupowych. Grupowe podejmowanie decyzji w pracy zawodowej.
	Mechanizmy wywierania wpływu społecznego: zaangażowanie i konsekwencja. Uzasadnianie własnego wysiłku. „Pułapka utopionych kosztów”. Znaczenie mechanizmu zaangażowania i konsekwencji w relacjach interpersonalnych.
	Mechanizmy wywierania wpływu społecznego: wzajemność i niedostępność. Reguła wzajemności jako społeczne wymaganie i nakaz. Niedostępność a teoria reaktancji. Obrona przed manipulacją regułą wzajemności.
	Techniki manipulacji społecznych. Charakterystyka wybranych technik. Obrona przed manipulacją.
Wybrane zagadnienia interkulturowe I	Various definitions of culture
	Visible and invisible dimensions of culture

	Intercultural theory – basic assumptions
	Introduction to the main building blocks of culture: concept of self, personal vs societal responsibility, concept of time, locus of control
	Presenting and discussing selected aspects of the culture of six countries chosen by the students: Geography and history; Symbols, art, music; Unusual holidays, festivals; Rituals and traditions; Values and beliefs; Stereotypes, potential inter-cultural problems
Wybrane zagadnienia interkulturowe II	Concept of self (individualist or collectivist)
	Selected nonverbal communication techniques and their meanings in different cultures
	Intercultural dimension of selected holidays from English-speaking countries (Halloween, Thanksgiving, Christmas)
	Personal vs societal responsibility (universalism or particularism)
	Subjective vs objective (attitude towards favouritism – logic of the head or logic of the heart)
	Concept of time (monochronic or polychronic)
	Time and other people (one thing at a time, many things at once)
	Locus of control (external or internal)
	Indirect (high context) and direct (low context) communication
	Importance of face
	Selected communication techniques and their meanings in direct and indirect cultures
Metodologia badań językoznawczych	Looking for the problem(s): observation of language in the real world – anecdotal evidence, native speaker intuition
	Extending the case: mixed designs and tools for collecting language data, primary data, secondary data, tertiary data
	Extending the case: interviews
	Extending the case: questionnaires
	Extending the case: experiments
	Extending the case: language corpora (monolingual, parallel, comparable)
	Looking for the problem(s): using digital resources – corpora, language databases
	Looking for the problem(s): reviewing the research (research papers databases, critical evaluation, selection, ethics (plagiarism))
	Building the case: conceptualization and operationalization
	Building the case: asking research questions
	Building the case: qualitative and mixed research design
	Building the case: case study as research method (types of case studies, dimensions of the case – limiting the case)
	Building the case: relation between case and descriptive / theoretical framework
	Building the case: qualitative design of the case, the role of qualitative data (emergent design)
PNJA komunikacja ustna I	Introduction to the course. Introducing oneself and others. Food and recipes.
	Fears, nightmares, anxiety
	Cultural wars – subcultures.
	A graded debate: Abortion, Capital Punishments, Euthanasia, Death.
	Gun control, law and crime.
	Ecology. Tourism. Ecotourism.
	Media, fame, celebrity, rumours.
	STEM

PNJA komunikacja ustna II	Taboo and controversial topic
	Fantasies, legends and myths
	Friendship, love. Language and ways of communication
	Debate on a selected issue
	Politics, religions and secularization
	Money, finance, banking
	Health and senses
	Tolerance, conformism, individualism
PNJA sprawności zintegrowane I	Introduction to the course SKIPPER unit 2, 3, 4, 6 HARRISON test 1: reading Living in Flats in Britain (p. 8) HARRISON test 1: use of English Advertising in Britain (p. 25) HARRISON test 1: listening Extract One (p. 38)
	SKIPPER unit 9, 10, 12, 17 HARRISON test 1: reading Meeting Marvin Gaye (p. 8-9) HARRISON test 1: use of English Tube Inspired a Book (p. 28) HARRISON test 1: listening Extract Two (p. 38) GETHIN exercise Result, Cause, p. 53-54
	SKIPPER unit 20, 22, 30 HARRISON test 1: reading Sir John (p. 9) HARRISON test 1: use of English (p. 29) HARRISON test 1: listening Extract Three (p. 39) GETHIN exercises Result expressed with Too or Enough, p. 57-58
	SKIPPER unit 32; 33, 34 HARRISON test 2: reading Spencer Tracy (p. 50) HARRISON test 1: use of English (p. 30) HARRISON test 1: listening Extract Four (p. 39) GETHIN exercise Purpose, p. 62-63
	SKIPPER unit 35, 36, 37 HARRISON test 2: reading A Message for Lisa (p. 50-51) HARRISON test 2: use of English Laughing is Good for You - Seriously (p. 66) HARRISON test 2: use of English (p. 70) HARRISON test 2: listening Extract One or Two (p. 75) GETHIN exercise Purpose: Shortened Constructions, p. 64-65
	SKIPPER unit 38, 42, 46 HARRISON test 2: reading The Vacuum Cleaner (p. 51) HARRISON test 2: use of English King of the Watchmakers (p. 67) HARRISON test 2: use of English (p. 71) HARRISON test 2: listening Extract Three or Four (p. 76) GETHIN exercise Concession, p. 68-69
	SKIPPER unit 58; unit 59; unit 60a; HARRISON test 3: reading Seriousness (p. 86); HARRISON test 3: use of English Celebrity Crossover (p. 107); HARRISON test 3: listening Extract One (p. 119); GETHIN ex. Cause, Purpose, Concession (Alternative), p. 71-72;
	SKIPPER unit 60b; unit 62; unit 63; unit 65; HARRISON test 3: reading Horses (p. 86-87); HARRISON test 3: use of English Captain Webb (p. 108); HARRISON test 3: listening Extract Two (p. 119); GETHIN ex. Time, p. 76-77;
PNJA sprawności zintegrowane II	SKIPPER unit 66; unit 73; unit 74; unit 84; HARRISON test 3: reading Afternoon Tea (p. 87); HARRISON test 3: use of English (p. 109);

	HARRISON test 3: listening Extract Three (p. 120); GETHIN ex. Relatives, p. 82-83 (examples 1-22)
	SKIPPER unit 85; unit 86; unit 88; HARRISON test 4: reading Television Documentaries (p. 131); HARRISON test 3: use of English (p. 113); HARRISON test 4: use of English The Slow Arrival of the Wheel (p. 151); HARRISON test 3: listening Extract Four (p. 120); GETHIN ex. Sentence Building with Relatives (tasks 1-12), p. 86-87.
	SKIPPER unit 91; unit 92; unit 105; HARRISON test 4: reading The Rejected Novel (p. 131-132); HARRISON test 4: use of English The Word 'Bogus' (p. 152); HARRISON test 4: use of English (p. 153); HARRISON test 4: listening Extract One (p. 160); GETHIN ex. Relatives: Shortened Constructions, p. 91-93.
	SKIPPER unit 112; unit 115; unit 116; HARRISON test 4: reading Loneliness in the City (p. 132); HARRISON test 4: use of English (p. 154); HARRISON test 4: listening Extract Two (p. 160); GETHIN ex. Similarity and Comparison, p. 97-99.
Seminarium magisterskie	Sztuka przekonywania do swoich racji
	Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej
	Łączniki i zachowanie stylu naukowego
	Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu
	Kwestie plagiatu
	Kompilacja i jej warianty
	Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych
	Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w UWSB Merito
	Plan pracy. Streszczenie
	Praca z literaturą źródłową
	Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje
	Streszczenie danego etapu pracy
	Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe
	Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej
Techniki narracyjne	Introduction to the course. Common types of narration and narrators. Fly-on-the-wall.
	First-person narration. Third-person narration.
	Unreliable narrator.
	Second-person narration.
	Various points of view. Linear and non-linear narration.
	Narration in films/TV series.
	Narration in board games.
	Experimental narration.
Teoria badań literackich	Interactive narration.
	Introduction. What is literature? What is literary theory?
	Phenomenology
	Psychoanalysis
	Semiotics
	Feminism
	Cultural Studies.
	Biographical Approach
	Deconstruction
	Formalist Theories

	Hermeneutics
	Intertextuality
	Marxist theory
	Postcolonial Theories
	Ethnic Studies. Race and Ethnicity Studies
	Structuralism and Poststructuralism
Warsztaty pisarstwa naukowego I	Academic Writing: rules and examples
	Academic writing: requirements
	Punctuation in academic writing
	Vocabulary and terminology in academic writing: part 1
	Vocabulary and terminology in academic writing: part 2
Warsztaty pisarstwa naukowego II	Building arguments and making thesis statements
	Academic writing: definitions and explanations
	Coherence and cohesion in paragraphs
	Writing introduction and conclusion to the thesis
	Bibliography: types, rules and techniques
	Research and the Internet. How to assess various sources
Specjalność: Komunikacja w biznesie i mediach	Copywriting w języku angielskim I
	Copywriting w języku angielskim II
	Copywriting w języku angielskim III
	Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim I
	Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim II
	Komunikacja marketingowa w języku angielskim
	Negocjacje w biznesie w języku angielskim I
	Negocjacje w biznesie w języku angielskim II
	PR w języku angielskim
	Praca z dokumentami w języku angielskim I
	Praca z dokumentami w języku angielskim II
	Praktyka zawodowa
	Wystąpienia i prezentacje w języku angielskim
Specjalność: Tłumaczenia	Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym
	Praktyka zawodowa
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne I
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne II
	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne I
	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne II
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne I
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne II
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego I
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego II
	Warsztat pracy tłumacza ustnego
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe I
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe II

FILOLOGIA HISPANİSKA	
Nazwa przedmiotu	Treści programowe
Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	Warunki budowania skutecznych społeczności
	Techniki wpływu online
	Proces budowania relacji
	Praca zespołowa i role grupowe
	Techniki zarządzania zespołem online
	Wzmacnianie procesów myślowych

	Rozwiązywanie konfliktów i negocjacje
Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	Wirtualne zespoły
	Procesy myślowe
	Teoria gier
	Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji
	Zarządzanie stresem i emocjami
	Przywództwo i odpowiedzialność społeczna
	Empatia i otwartość na inne kultury
Wybrane zagadnienia interkulturowe I	Pojęcie interkulturowości
	Kompetencja interkulturowa w komunikacji interpersonalnej
	Rola stereotypów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej na przykładzie Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej
	Podstawy etykiety i netykiety w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej
	Rola hiszpańskich i latynoamerykańskich mediów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej
	Etyka w mediach w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Problem manipulacji w kontekście interkulturowości
	Interkulturowość w środowisku zawodowym
Wybrane zagadnienia interkulturowe II	Interkulturowość a wybrane aspekty prawa w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej
	Rola interkulturowości w procesie negocjacji
	Interkulturowość w przekładzie biznesowym
	Spółeczeństwo sieciowe a interkulturowość w kontekście Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej
	Interkulturowość w mediach społecznościowych w kontekście Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej
	Interkulturowość i problem nieprzekładalności w mediach i biznesie
	Etyka w mediach w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Problem manipulacji w kontekście interkulturowości
Metodologia badań językoznawczych	Językoznawstwo jako nauka i jego związek z innymi dziedzinami i dyscyplinami
	Przednaukowe i naukowe podejście do opisu języka
	Metody badań diachronicznych
	Konstrukcja metodologicznie poprawnego wstępu do pracy
	Typologia języków, zróżnicowanie językowe i klasyfikacja języków
	Wybrane teorie językoznawcze i związane z nimi określone metody opisu języka
	Metody ilościowe i jakościowe w badaniu języka. Metody zbierania korpusu
PNJH komunikacja ustna I	słownictwo i idiomatyka: zwierzęta; wyrażanie idiomatyczne ze zwierzętami; wygląd i charakter, wyrażenia idiomatyczne; imiona i zdrobnienia; przysłowia; psychologia; synonimy i antonimy; precyzja w dobieraniu słownictwa: czasowniki zastępujące czasowniki najczęściej używane (hacer, tener, haber, poner); emfaza; słownictwo pozwalające na łagodzenie tonu wypowiedzi;
	mówienie: prezentowanie wybranego tematu specjalistycznego: energia nuklearna, globalizacja a terroryzm, więcej niż mały, mniej niż ludzie, emigranci; tertulia: za i przeciw klonowaniu, życie bez partnera, moda; debata: świat oczami kobiety,
	treści kulturowe: nieporozumienia kulturowe; słowa obcego pochodzenia w języku hiszpańskim; wpływy arabskie na język i obyczajowość hiszpańską;

PNJH komunikacja ustna II	słownictwo i idiomatyka: słownictwo służące do wyrażania emocji; święta i obyczaje katolickie; słowa pochodzenia arabskiego; gesty; kinematografia; turystyka; reklama; praca; telewizja; magia i zjawiska paranormalne; emigracja; słowotwórstwo za pomocą derywacji (przyrostki i przedrostki); wyrażenia potoczne; słownictwo specjalistyczne dotyczące prasy;
	mówienie: prawo do śmierci, medycyna alternatywna; argumentowanie: czy korzystnie jest sprzedać nasze miasteczko; pytania retoryczne; łagodzenie tonu wypowiedzi; różne stopnie form grzecznościowych;
	treści kulturowe: ważne postaci literatury i dziennikarstwa hiszpańskiego; sztuka, graffiti
PNJH sprawności zintegrowane I	słownictwo i idiomatyka: zwierzęta; wyrażanie idiomatyczne ze zwierzętami; wygląd i charakter, wyrażenia idiomatyczne; imiona i zdrobnienia; przysłowia; psychologia; synonimy i antonimy; precyzja w dobieraniu słownictwa: czasowniki zastępujące czasowniki najczęściej używane (hacer, tener, haber, poner); emfaza; słownictwo pozwalające na łagodzenie tonu wypowiedzi;
	gramatyka: zdania rzeczownikowe; łączniki dyskursu; zdania czasowe, przyczynowe, wynikowe; przyimki, przysłówki i wyrażenia przyimkowe sytuujące w przestrzeni w znaczeniu dosłownym i przenośnym; zdania przyzwalające i celowe; przyimki, przysłówki i wyrażenia przyimkowe czasowe; zdania warunkowe; przyimki por i para.
PNJH sprawności zintegrowane II	słownictwo i idiomatyka: słownictwo służące do wyrażania emocji; święta i obyczaje katolickie; słowa pochodzenia arabskiego; gesty; kinematografia; turystyka; reklama; praca; telewizja; magia i zjawiska paranormalne; emigracja; słowotwórstwo za pomocą derywacji (przyrostki i przedrostki); wyrażenia potoczne; słownictwo specjalistyczne dotyczące prasy;
	gramatyka: zdania porównujące i sposobu; zaimek se; mowa zależna; rodzaj rzeczownika; formy bezosobowe czasownika; zdrobnienia; peryfrazy czasownikowe; czasowniki wyrażające zmiany; strona bierna; przysłówki z –mente; struktury z zaimkami względnymi; rodzajniki określone i nieokreślone; kontrast między fue/ era, estuve/ estaba.
Seminarium magisterskie	Sztuka przekonywania do swoich racji
	Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej
	Łączniki i zachowanie stylu naukowego
	Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu
	Kwestie plagiatu
	Kompilacja i jej warianty
	Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych
	Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w UWSB Merito
	Plan pracy. Streszczenie
	Praca z literaturą źródłową
	Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje
	Streszczenie danego etapu pracy
	Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe
	Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej
Techniki narracyjne	Czym są techniki narracyjne? Wprowadzenie
	Pakt narracyjny, relacja pisarz-narrator
	Historia i dyskurs. Rodzaje narracji
	Punkty widzenia

	Działania na czasie
	Modalności narracyjne
Teoria badań literackich	Czym jest literatura?
	Metryka w poezji hiszpańskiej
	Figury retoryczne, interpretacja utworów poetyckich
	Teoria kulturowa
	Gender, queer, teoria postkolonialna
	Tłumaczenie
Warsztaty pisarstwa naukowego I	Wstęp. Terminologia naukowa
	Argumentacja naukowa
	Naukowość
	Łączniki w tekście
	Stylistyka tekstów naukowych
	Praca z bibliografią
	Norma APA 7.0
Warsztaty pisarstwa naukowego II	Praca z bibliografią
	Przypisy
	Streszczenie
	Rodzaje plagiatu
	Cytat
	Recenzja
	Polemika naukowa
Specjalność: Komunikacja w biznesie i mediach (tylko forma niestacjonarna)	Copywriting w języku hiszpańskim I
	Copywriting w języku hiszpańskim II
	Copywriting w języku hiszpańskim III
	Kanały komunikacji medialnej w języku hiszpańskim I
	Kanały komunikacji medialnej w języku hiszpańskim II
	Komunikacja marketingowa i PR w języku hiszpańskim
	Negocjacje w biznesie w języku hiszpańskim I
	Negocjacje w biznesie w języku hiszpańskim II
	PR w języku hiszpańskim
	Praca z dokumentami w języku hiszpańskim I
	Praca z dokumentami w języku hiszpańskim II
	Praktyka zawodowa
	Wystąpienia i prezentacje w języku hiszpańskim
Specjalność: Tłumaczenia (tylko forma niestacjonarna)	Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym
	Praktyka zawodowa
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne I
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne II
	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne I
	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne II
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne I
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne II
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego I
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego II
	Warsztat pracy tłumacza ustnego
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe I
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe II

FILOLOGIA GERMAŃSKA	
Nazwa przedmiotu	Treści programowe
Wybrane zagadnienia interkulturowe I	Grundbegriffe im Bereich der Interkulturalität (Interkulturalität, Multikulturalität, Transkulturalität)
	Interkulturelle Kommunikation in Geschäftskontakten; (Gastfreundschaft, Verhandlungen, Geschäftstreffen, Smalltalk: Tabuthemen)
	Interkulturelle Landeskunde (Landeskunde der deutschsprachigen Länder; Geschichte und Gegenwart; Politisches System in deutschsprachigen Ländern und in Polen, Deutschland in Europa versus Polen in Europa; Vergleiche und Kontraste sprachlicher und kultureller Muster)
	Multikulturelle Gesellschaft in deutschsprachigen Ländern (Entwicklungstendenzen der deutschen Gesellschaft und ihre Werte, die Lebensverhältnisse in Ost und West; Beziehungen zwischen den Generationen – Männer-/Frauenrollen – Freundschaft/Beziehung/ Partnerschaft – soziale Verantwortung – Wahrnehmung politischer Rechte und Pflichten)
	Arbeit in deutschsprachigen Ländern/ Umgangsformen (Probleme am Arbeitsplatz, Kündigung und Kündigungsschutz, Arbeitszeit, Arbeitsschutz, (Geschäftskleidung für Männer und Frauen, Begrüßung und Vorstellung: Ablauf und Gestaltung des Telefonkontakts, Kontaktaufnahme per Brief, Fax oder E-Mail)
	Routinen und Rituale im Alltag / Klischees und Vorurteile (Bräuche und Feiertage, Traditionen, Tagesrhythmus, Statussymbole, Wertungen, Stereotype, Witze und Karikaturen über Kulturen)
	Interkulturelle Kommunikation (Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kommunikation, Ursachen von Missverständnissen, Verhaltensweisen, Kommunikationsstile, Körpersprache, verbale Kommunikation, nonverbale Kommunikation, Sprichwörter, Redewendungen, Bildsprache)
Wybrane zagadnienia interkulturowe II	Nonverbale Aspekte der interkulturellen Kommunikation (Körperhaltung, Körperkontakt, Gestik, Mimik, Blickverhalten, Parasprache)
	Register der interkulturellen Kommunikation (Formelles und informelles Register)
	Register der interkulturellen Kommunikation (Dialekte, berufliches Register, Umgangssprache)
	Missverständnisse in der interkulturellen Kommunikation (falsche Freunde, direkter und indirekter Kommunikationsstil, Direktheit und Indirektheit von Äußerungen, Konventionen für Gesprächsabläufe)
	Kulturbedingte Verhaltensformen – sprachliche Aspekte
	Bildungssysteme. Anerkennung von Qualifikationen
	Interkulturalität in der Werbung
Metodologia badań językoznawczych	Językoznawstwo jako nauka i jego związek z innymi dziedzinami i dyscyplinami
	Przednaukowe i naukowe podejście do opisu języka
	Metody badań diachronicznych
	Konstrukcja metodologicznie poprawnego wstępu do pracy.
	Typologia języków, zróżnicowanie językowe i klasyfikacja języków.
	Wybrane teorie językoznawcze i związane z nimi określone metody opisu języka

	Metody ilościowe i jakościowe w badaniu języka. Metody zbierania korpusu.
PNJN Komunikacja ustna I	Aktuelle Themen aus der Politik und Gesellschaft/Bevölkerungsentwicklung (Generationen, Jung und Alt, Ziele)
	Berufs- Tätigkeitsprofile (Kariere, Schlüsselqualifikationen, Kompetenzen)/Berufliches Umfeld (Unternehmen, Abteilungen, Tätigkeiten)
	Ehrenamt; Zivilgesellschaft, Engagement, freiwillige soziale Dienste
	Arbeitswelt, Die Zukunft der Arbeit Berufswelt von morgen
	Sozialpolitik (Arbeitslosigkeit, Krankengeld, Arbeitslosengeld, Rente, Kinder-, Eltern- und Mutterschaftsgeld, Wohngeld, Pflegegeld)
	Kunst und Kultur (Kunst, Kreativität, Theater, Kino, Ausstellungen)
PNJN Komunikacja ustna II	Aktuelle Themen aus der Politik und Gesellschaft
	Bildungswesen (Studium an der Universität/ im Ausland, Lebenslanges Lernen)
	Globalisierung (Dimensionen der Globalisierung: Arbeit, Kommunikation, Gesellschaft, Unternehmen, Kultur, Umwelt)
	Multikulturelle Gesellschaft/Umgangsformen im Alltag und im Geschäftsleben
	Politisches und Amtliches/Mitbestimmung/Demokratie/Bürgerinitiativen
	E-Commerce (Onlineshops, Kundenindividuelles Marketing, Datensicherheit, Onlinebanking, Online-Lernmodule)
PNJN Sprawności zintegrowane I	Sprache und Kommunikation (Deutsch im Kontext anderer Sprachen, Anglizismen, Kommunikation, Internetkommunikation / Verben mit Präfixen, die trennbar oder nicht trennbar sein können Konjunktiv
	Die Macht Medien; Meinungsfreiheit; Online-Nachrichtenportale; Soziale Medien/ Indirekte Rede
	Vergangenheit und Gegenwart (Geschichte, Erinnerungen, Gedächtnis)
	Kultur und Kunst (erweiterte Attribute)/ ,Nomen-Verb-Verbindungen
PNJN Sprawności zintegrowane II	Emotionen/ Lügen/Stärken und Schwächen (Verben und ihre Ergänzungen, Nomen-Verb-Verbindungen)
	Erziehung und Ausbildung/ Bildungswesen/ Noten/Sitzenbleiben/Nominalisierte Adjektive und Partizipien 111 Relativsätze
	Hochbegabtenförderung/ Berufschancen und Berufe/Partizipien als Adjektive
	Forschung und Technik/technischer Fortschritt/ die wichtigsten Erfindungen und ihre Bedeutung/ Der Weg einer Erfindung zum Patent/Patentanmeldung
	Altes und Neues aus der Medizin/Passiv
	Selbstheilungskräfte/Die integrative Medizin/Gesundheitsversorgung/Der Nocebo-Effekt
Seminarium magisterskie	Łączniki i zachowanie stylu naukowego
	Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej
	Sztuka przekonywania do swoich racji
	Kompilacja i jej warianty
	Kwestie plagiatu
	Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu
	Plan pracy. Streszczenie
	Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w UWSB Merito

	Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych
	Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje
	Praca z literaturą źródłową
	Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe
	Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej
	Streszczenie danego etapu pracy
Techniki narracyjne	Wprowadzenie do technik narracji: narrator, perspektywa narracji, formy podawcze wykorzystywane w kreowaniu świata przedstawionego, czas narracji
	Ilse Aichinger: Das Fenstertheater - opowiadanie
	Heinrich von Kleist: Das Erdbeben in Chili (Trzęsienie ziemi w Chile) - nowela
	Arthur Schnitzler: Fräulein Else (Panna Elza) - nowela
	Jenny Erpenbeck: Sibirien - opowiadanie
	Marlen Haushofer: Die Wand (Ściana) - fragment powieści
Teoria badań literackich	Czym jest literatura? Specyfika tekstów literackich
	Gatunki literackie: epika, liryka i dramat. Ogólna charakterystyka każdego gatunku
	Fonetyczne i morfologiczne środki stylistyczne oraz ich funkcje
	Składniowe i leksykalne środki stylistyczne: m.in. metafora, metonimia, synekdocha, alegoria, hiperbola, litotes
	Wybrane metody i teorie literaturoznawcze: hermeneutyka, strukturalizm, intertekstualność, interpretacja historyczno-społeczna, psychologiczna, feministyczna
	Rodzaje narracji, czas w narracji
Warsztaty pisarstwa naukowego I	Nowa niemiecka ortografia, skróty stosowane w pracy naukowej
	Organizacja pracy, struktura pracy magisterskiej
	Opracowanie bibliografii i szczegółowego planu pracy magisterskiej wg. ustalonego schematu
	Opracowanie źródeł i literatury fachowej, zasady cytowanie bezpośredniego i pośredniego
	Podstawy stylistyki języka naukowego
	Szczegółowe omówienie obowiązujących formalno-technicznych reguł pisanie pracy magisterskiej
Warsztaty pisarstwa naukowego II	Praca z bibliografią
	Przypisy
	Streszczenie
	Rodzaje plagiatu
	Cytat
	Recenzja
	Polemika naukowa
Specjalność: Komunikacja w biznesie i mediach (tylko forma niestacjonarna)	Copywriting w języku niemieckim I
	Copywriting w języku niemieckim II
	Copywriting w języku niemieckim III
	Kanały komunikacji medialnej w języku niemieckim I
	Kanały komunikacji medialnej w języku niemieckim II
	Komunikacja marketingowa i PR w języku niemieckim
	Negocjacje w biznesie w języku niemieckim I
	Negocjacje w biznesie w języku niemieckim II
	PR w języku niemieckim
	Praca z dokumentami w języku niemieckim I
	Praca z dokumentami w języku niemieckim II

Specjalność: Tłumaczenia (tylko forma niestacjonarna)	Praktyka zawodowa
	Wystąpienia i prezentacje w języku niemieckim
	Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym
	Praktyka zawodowa
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne I
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne II
	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne I
	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne II
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne I
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne II
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego I
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego II
	Warsztat pracy tłumacza ustnego
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe I
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe II

**Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na II stopniu kierunku Filologia:

Filologia angielska:

- Komunikacja w biznesie i mediach
- Tłumaczenia

Filologia hiszpańska:

- Komunikacja w biznesie i mediach (tylko forma niestacjonarna)
- Tłumaczenia (tylko forma niestacjonarna)

Filologia germańska:

- Komunikacja w biznesie i mediach (tylko forma niestacjonarna)
- Tłumaczenia (tylko forma niestacjonarna)

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Językoznawstwo	80%
Literaturoznawstwo	20%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 51,2	STUDIA NIESTACJONARNE 38,8
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 91,8	STUDIA NIESTACJONARNE 91,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	65	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20	

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów II stopnia wynosi min. 480 godzin dydaktycznych/12 tygodni. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Student organizuje praktyki indywidualnie i jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/instytucji. Student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni w przygotowaniu do rekrutacji na praktyki.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia monitoruje miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwala na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

FILOLOGIA ANGIELSKA

Studia stacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Język obcy	II	2
2.	Język obcy	I	2
3.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	I	2
4.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	II	2
5.	Wybrane zagadnienia interkulturowe I	II	2
6.	Wybrane zagadnienia interkulturowe II	III	2
7.	Metodologia badań językoznawczych	I	3
8.	PNJA komunikacja ustna I	I	3
9.	PNJA komunikacja ustna II	II	3
10.	PNJA sprawności zintegrowane I	I	3
11.	PNJA sprawności zintegrowane II	II	3
12.	Seminarium magisterskie	II	2
13.	Seminarium magisterskie	III	2
14.	Seminarium magisterskie	IV	6
15.	Techniki narracyjne	II	3
16.	Teoria badań literackich	I	3
17.	Warsztaty pisarstwa naukowego I	I	3
18.	Warsztaty pisarstwa naukowego II	II	3
19.	Przedmioty specjalnościowe	II, III, IV	51
łącznie:			100

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Język obcy	II	2
2.	Język obcy	I	2
3.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	I	2
4.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	II	2
5.	Wybrane zagadnienia interkulturowe I	II	2
6.	Wybrane zagadnienia interkulturowe II	III	2
7.	Metodologia badań językoznawczych	I	3
8.	PNJA komunikacja ustna I	I	3
9.	PNJA komunikacja ustna II	II	3
10.	PNJA sprawności zintegrowane I	I	3
11.	PNJA sprawności zintegrowane II	II	3
12.	Seminarium magisterskie	II	2
13.	Seminarium magisterskie	III	2
14.	Seminarium magisterskie	IV	6
15.	Techniki narracyjne	II	3
16.	Teoria badań literackich	I	3
17.	Warsztaty pisarstwa naukowego I	I	3
18.	Warsztaty pisarstwa naukowego II	II	3
19.	Przedmioty specjalnościowe	II, III, IV	51
łącznie:			100

FILOLOGIA HISPANİSKA

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Język obcy	I	2
2.	Język obcy	II	2
3.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	I	2
4.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	II	2
5.	Wybrane zagadnienia interkulturowe I	II	2
6.	Wybrane zagadnienia interkulturowe II	III	2
7.	Metodologia badań językoznawczych	I	3
8.	PNJH Komunikacja ustna I	I	3
9.	PNJH Komunikacja ustna II	II	3
10.	PNJH Sprawności zintegrowane I	I	3
11.	PNJH Sprawności zintegrowane II	II	3
12.	Seminarium magisterskie	II	2
13.	Seminarium magisterskie	III	2
14.	Seminarium magisterskie	IV	6
15.	Techniki narracyjne	II	3
16.	Teoria badań literackich	I	3
17.	Warsztaty pisarstwa naukowego I	I	3
18.	Warsztaty pisarstwa naukowego II	II	3
19.	Przedmioty specjalnościowe	II, III, IV	51
łącznie:			100

FILOLOGIA GERMAŃSKA

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Język obcy	I	2
2.	Język obcy	II	2
3.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	I	2
4.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	II	2
5.	Wybrane zagadnienia interkulturowe I	II	2
6.	Wybrane zagadnienia interkulturowe II	III	2
7.	Metodologia badań językoznawczych	I	3
8.	PNJN Komunikacja ustna I	I	3
9.	PNJN Komunikacja ustna II	II	3
10.	PNJN Sprawności zintegrowane I	I	3
11.	PNJN Sprawności zintegrowane II	II	3
12.	Seminarium magisterskie	II	2
13.	Seminarium magisterskie	III	2
14.	Seminarium magisterskie	IV	6
15.	Techniki narracyjne	II	3
16.	Teoria badań literackich	I	3
17.	Warsztaty pisarstwa naukowego I	I	3
18.	Warsztaty pisarstwa naukowego II	II	3
19.	Przedmioty specjalnościowe	II, III, IV	51
łącznie:			100