



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku

Ekonomia
studia II stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Ekonomia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	Studia stacjonarne 100	Studia niestacjonarne 100
łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1380	Studia niestacjonarne 998
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	280 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia zgodnie z PRK
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie terminologię używaną w ekonomii.	P7S_WG
K_W02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie teorie ekonomii, finansów, różnych rodzajach struktur, organizacji i instytucji ekonomicznych.	P7S_WG
K_W03	W pogłębionym stopniu zna i opisuje powiązania pomiędzy ekonomią a dyscyplinami pokrewnymi, ze szczególnym uwzględnieniem nauk społecznych oraz rozumie złożone zależności między nimi.	P7S_WG
K_W04	Wskazuje i identyfikuje normy życia społecznego oraz opisuje procesy i systemy ekonomiczne na świecie.	P7S_WK
K_W05	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie współczesnych nurtów ekonomii.	P7S_WG
K_W06	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK

K_W07	Zna i charakteryzuje przepisy prawa oraz inne normy regulujące funkcjonowanie podmiotów w gospodarce.	P7S_WG
K_W08	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnorodne społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z ekonomią, w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
K_W09	Zna i rozumie metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje gospodarcze oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, dla potrzeb badań naukowych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zakresie działalności gospodarczej.	P7S_WG
K_W10	Ma pogłębioną wiedzę na temat istoty zrównoważonego rozwoju w funkcjonowaniu gospodarki oraz organizacji.	P7S_WG
K_W11	Ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia innowacji w rozwoju społeczno-gospodarczym.	P7S_WG
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		
K_U01	Potrafi posługiwać się w pracy lub nauce zaawansowaną terminologią ekonomiczną odwołując się do odpowiednich teorii, koncepcji, metod, w prawidłowej interpretacji różnych aspektów działań i procesów gospodarczych w skali krajowej i międzynarodowej.	P7S_UK
K_U02	Potrafi sprawnie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu ekonomii i wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach poprzez odpowiedni dobór i krytyczną ocenę źródeł informacji, a także zastosowanie właściwych metod i narzędzi w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	
K_U03	Potrafi prowadzić prace badawcze, w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze oraz jest przygotowany do działalności badawczej, w tym analizy danych, doboru metod badawczych, interpretacji wyników oraz formułowania wniosków.	P7S_UW
K_U04	Wykorzystuje dorobek współczesnej myśli ekonomicznej w krytycznej analizie, interpretacji i oceny zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej.	P7S_UW
K_U05	Potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców przy użyciu różnych środków przekazu, potrafi oceniać różne stanowiska, dyskutować o nich; prowadzić debatę.	P7S_UK
K_U06	Posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego z zastosowaniem specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
K_U07	Potrafi samodzielnie zdobywać, uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe, potrafi podejmować decyzje o dalszym uczeniu się, potrafi inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
K_U08	Potrafi efektywnie zarządzać zespołem oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, samodzielnie określać priorytety i cele, oraz inspirować współpracowników do osiągania wspólnych celów.	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

absolwent jest gotów do		
K_K01	Ma świadomość znaczenia aktualnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w dziedzinie ekonomii oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
K_K02	Jest gotów do odpowiedzialnego i aktywnego wypełniania ról zawodowych oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej, poszanowania różnorodności poglądów i kultur i podtrzymywania etosu zawodu.	P7S_KR
K_K03	Jest gotów do krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy, przeprowadzania samooceny własnych kompetencji, nabytej wiedzy i umiejętności.	P7S_KK
K_K04	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K05	Jest gotów do podejmowania inicjatyw i działań na rzecz środowiska, społeczności i organizacji oraz interesu publicznego.	P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05
Antropologia kulturowa			x	x				x				x				x					x		x	
Etyka				x				x				x				x				x	x			
Język obcy B2+																	x					x		
Praktyczne aspekty prawa			x				x	x							x	x					x	x		
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	x		x	x		x		x	x						x	x				x				x
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne						x			x				x			x					x	x		
Finanse osobiste	x	x		x		x			x	x			x			x		x	x	x		x	x	x
Makroekonomia	x	x	x			x	x		x			x	x		x	x				x		x	x	
Metody i techniki badań naukowych	x	x			x				x				x	x					x		x	x		x
Mikroekonomia	x	x			x	x	x					x	x			x				x	x	x		
Pisanie tekstów naukowych	x	x	x	x	x									x	x	x		x		x	x	x		
Prognostowanie i symulacje gospodarcze	x		x		x				x				x		x	x		x		x	x		x	
Przedsiębiorczość	x	x	x	x	x	x			x				x					x	x		x		x	x

Psychologia inwestowania		x	x		x	x	x	x	x							x		x	x	x	x	x	x	x
Seminarium magisterskie	x		x						x			x	x	x				x				x		
Seminarium magisterskie	x		x						x			x		x				x				x		
Seminarium magisterskie	x		x						x			x		x				x				x		
Zrównoważony biznes	x	x	x		x	x	x	x		x		x			x	x				x	x	x		x
Ekonomia międzynarodowa	x	x			x							x			x	x				x	x	x	x	x
Ekonomia środowiska i gospodarka energetyczna	x		x	x	x					x		x	x			x			x		x	x		x
Ekonomia współdzielenia	x	x	x		x					x					x			x	x	x		x	x	x
Nowe technologie w ekonomii		x	x		x	x		x							x	x				x	x		x	x
Praktyka zawodowa		x			x		x	x	x	x		x	x	x		x		x	x		x	x	x	
Raportowanie niefinansowe	x	x	x		x					x		x			x	x				x	x	x		x
Strategie gospodarcze i Europejski Zielony Ład	x	x	x	x	x					x			x		x	x		x		x		x	x	x
Zrównoważona logistyka		x	x	x	x		x			x			x		x					x	x		x	x
Zrównoważone finansowanie i inwestowanie	x	x	x	x	x		x			x			x		x			x	x		x		x	x
Ekonomia rozwoju	x	x		x	x					x		x	x	x	x				x	x	x	x	x	x

Gospodarka oparta na wiedzy		x		x	x				x		x	x		x	x					x		x	x	x
Innowacje w rozwoju społecznym i gospodarczym	x	x	x	x	x				x		x	x				x		x	x	x	x		x	x
Innowacyjne modele biznesowe		x	x		x	x					x	x	x		x				x		x		x	x
Innowacyjne usługi instytucji finansowych		x		x	x			x			x	x	x		x	x		x		x		x	x	x
Polityka wsparcia i finansowania innowacji	x	x	x	x				x	x		x				x	x			x		x	x		x
Praktyka zawodowa								x	x		x	x	x	x		x		x	x		x	x	x	x
Prawo własności intelektualnej			x				x	x				x			x	x		x			x	x		x
Transfer wiedzy między nauką a biznesem	x	x	x		x		x				x	x	x	x	x				x			x		x

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu	Treści programowe
Antropologia kulturowa	Kultura i kultury
	Ewolucjonizm i funkcjonalizm
	Tematy centralne I - obrzędy i symbole
	Strukturalizm i poststrukturalizm
	Tematy centralne II - rodzina i pokrewieństwo
	Etniczność
Etyka	Etyka jako nauka filozoficzna. Etyka a moralność
	Rodzaje teorii etycznych
	Kamienie milowe historii etyki
	Normy i ich rodzaje
	Konflikt wartości a dylemat etyczny
	Anomia
Język obcy B2+	Rozumienie i analiza tekstów.
	Gramatyka i słownictwo.
	Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym.
	Komunikacja pisemna biznesowa.
Praktyczne aspekty prawa	Podstawowe instytucje prawa cywilnego (wstęp, podmioty i przedmioty prawa, pełnomocnictwa, terminy, przedawnienia, zarys prawa rzeczowego i prawa zobowiązań).
	Umowy w obrocie gospodarczym z elementami windykacji (tryby zawarcia umów, zasady kontraktowania, elementy prawa konsumenckiego, odpowiedzialność kontraktowa, windykacja)
	Działalność gospodarcza - status przedsiębiorcy, zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, ustawa prawo przedsiębiorców. Spółki osobowe i kapitałowe z elementami prawa upadłościowego i naprawczego.
	Pracownik w firmie - podstawowe zagadnienia z prawa pracy.
	Wybrane zagadnienia z prawa rodzinnego i opiekuńczego z elementami prawa spadkowego.
	Wybrane zagadnienia z postępowania administracyjnego.
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	Globalizacja i jej wpływ na Polskę
	Zachowania konsumenckie Polaków
	Rozwój gospodarczy polski a poziom życia społeczeństwa w świetle podstawowych mierników ekonomicznych
	Rynek pracy – uwarunkowania, problemy, tendencje
	Polityka fiskalna państwa, jej charakterystyka oraz ocena
	Polityka monetarna państwa, jej charakterystyka i ocena
	Kierunki i problemy rozwoju oraz dynamika handlu zagranicznego Polski
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	Komunikacja werbalna. Sztuka formułowania sugestywnego przekazu.
	Znaczenie wyglądu zewnętrznego.
	Manipulacja i sposoby obrony przed nią.
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej od słuchaczy. Ewaluacja wystąpień.
	Komunikacja niewerbalna i jej rola podczas prowadzenia prezentacji i autoprezentacji.
	Umiejętne słuchanie jako podstawa wystąpień publicznych i autoprezentacji.
	Rodzaje oraz etapy przygotowania wystąpień publicznych.
	Sztuka tworzenia poprawnych prezentacji multimedialnych.

	Sposoby radzenia sobie z treścią podczas wystąpień publicznych.
	Głos jako instrument: natężenie, tempo, akcent, pauzy i dykcja.
	Określenie celu i tematu wystąpienia publicznego. Planowanie prezentacji, przygotowanie rekwizytów i pomocy wizualnych.
	Błędy w wystąpieniach publicznych.
Finanse osobiste	Pojęcie i funkcje finansów osobistych. Finanse osobiste a finanse gospodarstw domowych
	Inteligencja finansowa. Finanse behawioralne
	Narzędzia zarządzania finansami osobistymi. Budżetowanie i planowanie finansowe
	Oszczędzanie i inwestowanie. Ryzyko inwestycyjne
	Inwestycje tradycyjne i alternatywne
	Dochód pasywny i źródła jego pozyskiwania
	Konsumpcja a zadłużanie się – produkty consumer finance
	Upadłość konsumencka
Makroekonomia	Teoria i praktyka makroekonomii. Podstawowe problemy makroekonomii
	Gospodarka narodowa jako obszar praktyki makroekonomicznej
	Rynek pracy, zatrudnienie i bezrobocie jako problem makroekonomiczny
	Inflacja – istota, przyczyny, rodzaje i skutki
	Funkcje pieniądza. Międzynarodowy system bankowy
	Globalny popyt i podaż
	Międzynarodowe stosunki ekonomiczne
Metody i techniki badań naukowych	Cykle koniunkturalne. Kryzysy gospodarcze
	Badania empiryczne – elementy procesu badawczego, cel i schemat poznania naukowego, typy wiedzy, etapy badań naukowych, metodologia badań.
	Cele, problemy badawcze i hipotezy. Zmienne zależne i niezależne, wskaźniki. Dobór próby badawczej. Przykłady.
	Metody, techniki i narzędzia badawcze w naukach społecznych. Strategie badań.
	Badania jakościowe. Interpretacja danych jakościowych.
	Przetwarzanie i analizowanie danych.
Mikroekonomia	Etyka w badaniach społecznych.
	Ekonomia jako nauka. Przedmiot i funkcje ekonomii. Podstawowe zasady mikroekonomii
	Rynki monopolistyczne i oligopolistyczne, ich cechy i znaczenie we współczesnej gospodarce
	Narzędzia analizy ekonomicznej
	Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Racjonalne gospodarowanie.
	Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny
	Gospodarka rynkowa. Rodzaje, elementy i formy rynków
	Mechanizm funkcjonowania rynku, elastyczność popytu i podaży.
	Czynniki kształtujące wielkość popytu i podaży
	Struktura rynku i konkurencja niedoskonała
	Teoria wyboru konsumenta. Teoria użyteczności krańcowej. Czynniki determinujące wybory konsumentów
	Teoria produkcji. Ekonomiczne optimum produkcji. Determinanty wielkości produkcji
Pisanie tekstów naukowych	Ekonomia dobrobytu
	Podstawowe zasady redagowania tekstów naukowych
	Techniki zbierania i analizy danych do tekstu naukowego
	Proces tworzenia tekstów naukowych

	Wykorzystanie narzędzi i programów komputerowych do pisania tekstów naukowych
	Proces recenzji i publikacji tekstów naukowych
	Wybór czasopisma naukowego do publikacji. Strategie dotarcia do czytelników
	Etyka w pisaniu tekstów naukowych. Cytowanie, plagiat i prawa autorskie
Prognozowanie i symulacje gospodarcze	Znaczenie prognoz finansowych w działalności gospodarczej. Prognozowanie w kontekście teorii podejmowania decyzji. Podstawy prognozowania. Podstawowe pojęcia prognostyczne. Etapy procesu budowy prognoz. Ocena trafności prognoz, błędy prognoz ex post
	Analogowe metody prognozowania
	Heurystyczne metody prognozowania
	Symulacje wyniku finansowego
	Szereg czasowy i jego składowe. Identyfikacja składowych szeregu
	Prognozowanie na podstawie danych w postaci jednowymiarowego szeregu czasowego charakteryzującego się stałym (przeciętnym) poziomem
	Prognozowanie na podstawie danych w postaci jednowymiarowego szeregu czasowego. Prognozowanie zjawisk charakteryzujących się tendencją rozwojową. Prognoza przedziałowa.
	Modele adaptacyjne: model wygładzania wykładniczego Holta.
	Modele szeregów czasowych z wahaniami sezonowymi. Ocena jakości modeli i jakości prognoz.
	Prognozowanie na podstawie danych w postaci szeregów wielowymiarowych. Konstrukcja prognoz na podstawie modeli ekonometrycznych i ocena ich dopuszczalności.
	Modele zmiennych jakościowych.
	Symulacja na podstawie modelu ekonometrycznego
Przedsiębiorczość	Wprowadzenie do przedsiębiorczości. Definicja przedsiębiorczości. Statystyki przedsiębiorczości w Polsce. Interdyscyplinarne uwarunkowania przedsiębiorczości
	Wybór korzystnej formy działalności dla poszczególnych praktycznych dziedzin działalności.
	Zakładanie działalności gospodarczej.
	Formy zatrudnienia pracowników.
	Finansowanie działalności gospodarczej.
	Koszty stałe i zmienne w działalności gospodarczej.
	Marketing i budowanie marki.
Seminarium magisterskie	Biznesplan w praktyce - prezentacje koncepcji studentów
	Badania własne - kontynuacja
	Metodologia pisania pracy mag.
	Prezentacja studiów literaturowych do przyjętego tematu pracy
	Omówienie napisanej części pracy magisterskiej
	Zbierania materiałów źródłowych
	Omówienie wyników badań własnych
	Omówienie całości pracy
	Realizacja badań
Zrównoważony biznes	Omówienie całości pracy po korektach
	Koncepcja zrównoważonego rozwoju. Cele i wskaźniki zrównoważonego rozwoju
	Ekonomia ekologiczna. Globalne problemy środowiskowe
	Spółeczna odpowiedzialność biznesu - koncepcja, zakres, narzędzia
	Determinanty i zakres zrównoważonej transformacji w kontekście ESG

	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi. Dobrostan pracowników: wellbeing, work life balance
Specjalność: Ekonomia innowacji	Ekonomia rozwoju
	Gospodarka oparta na wiedzy
	Innowacje w rozwoju społecznym i gospodarczym
	Innowacyjne modele biznesowe
	Innowacyjne usługi instytucji finansowych
	Polityka wsparcia i finansowania innowacji
	Praktyka zawodowa
	Prawo własności intelektualnej
Specjalność: Ekonomia zrównoważonego rozwoju	Transfer wiedzy między nauką a biznesem
	Ekonomia międzynarodowa
	Ekonomia środowiska i gospodarka energetyczna
	Ekonomia współdzielenia
	Nowe technologie w ekonomii
	Praktyka zawodowa
	Raportowanie niefinansowe
	Strategie gospodarcze i Europejski Zielony Ład
	Zrównoważona logistyka
	Zrównoważone finansowanie i inwestowanie

**Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na II stopniu kierunku Ekonomia

- Ekonomia innowacji
- Ekonomia zrównoważonego rozwoju

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Ekonomia i finanse	100%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS	
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 50,8	STUDIA NIESTACJONARNE 35,5
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 67,5	STUDIA NIESTACJONARNE 66,0
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	53	
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	12	

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów II stopnia wynosi min. 480 godzin dydaktycznych/12 tygodni. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Student organizuje praktyki indywidualnie i jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/instytucji. Student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni w przygotowaniu do rekrutacji na praktyki.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia monitoruje miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Antropologia kulturowa	I	2
2.	Etyka	II	3
3.	Język obcy B2+	II	5
4.	Praktyczne aspekty prawa	I	2
5.	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	I	2
6.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	I	4
7.	Finanse osobiste	I	4
8.	Makroekonomia	II	3
9.	Metody i techniki badań naukowych	I	5
10.	Mikroekonomia	I	3
11.	Pisanie tekstów naukowych	II	5
12.	Prognozowanie i symulacje gospodarcze	II	4
13.	Przedsiębiorczość	I	3

14.	Psychologia inwestowania	II	3
15.	Seminarium magisterskie	III	2
16.	Seminarium magisterskie	IV	6
17.	Seminarium magisterskie	II	2
18.	Zrównoważony biznes	II	4
20.	Przedmioty specjalnościowe	III,IV	38
łącznie:			100

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Antropologia kulturowa	I	2
2.	Etyka	II	3
3.	Język obcy B2+	II	5
4.	Praktyczne aspekty prawa	I	2
5.	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	I	2
6.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	I	4
7.	Finanse osobiste	I	4
8.	Makroekonomia	II	3
9.	Metody i techniki badań naukowych	I	5
10.	Mikroekonomia	I	3
11.	Pisanie tekstów naukowych	II	5
12.	Prognozowanie i symulacje gospodarcze	II	4
13.	Przedsiębiorczość	I	3
14.	Psychologia inwestowania	II	3
15.	Seminarium magisterskie	III	2
16.	Seminarium magisterskie	IV	6
17.	Seminarium magisterskie	II	2
18.	Zrównoważony biznes	II	4
19.	Przedmioty specjalnościowe	III,IV	38
łącznie:			100