



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku

Filologia
studia II stopnia

Studia: niestacjonarne
Profil: praktyczny
Rok akademicki: 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Filologia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 100
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 1030
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	480 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski oraz język obcy kierunkowy	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia zgodnie z PRK
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu zastosowania wiedzy z zakresu dyscyplin językoznawstwo i literaturoznawstwo w działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia	P7S_WG
K_W02	szczegółowe zagadnienia z zakresu dyscypliny językoznawstwo, jak również wybrane zagadnienia literaturoznawcze z zakresu wybranej specjalności studiów, w sposób prowadzący do specjalizacji	P7S_WG
K_W03	specjalistyczną terminologię przedmiotową wybranej specjalności ze szczególnym uwzględnieniem językoznawstwa oraz wybranych aspektów literaturoznawstwa	P7S_WG
K_W04	w stopniu pogłębionym metodologię i specjalistyczną terminologię dot. dziedziny nauk humanistycznych – charakteryzuje się znajomością specyfiki jej praktycznego zastosowania	P7S_WG
K_W05	dogłębnie przedmiot badania oraz perspektywy i strategie badawcze wybranej specjalności, rozumie mechanizmy zastosowania w praktyce różnych metodologii i strategii	P7S_WG

	badawczych właściwych dla wybranej subdyscypliny, np. literaturoznawstwo, językoznawstwo stosowane i antropologiczne, glottodydaktyka, kulturoznawstwo, przekładoznawstwo	
K_W06	w stopniu pogłębionym rejestry specjalistyczne języka specjalności, wie, jak rozpoznać ich cechy dystynktywne	P7S_WG
K_W07	trendy rozwojowe szczególnie w odniesieniu do językoznawstwa, jak również literaturoznawstwa typowe dla wybranego obszaru językowego	P7S_WG
K_W08	w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interkulturowej	P7S_WG
K_W09	zasady stosowania prawa autorskiego pozwalające na zgodne z prawem zarządzanie swoją oraz cudzą własnością intelektualną	P7S_WK
K_W10	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem filologia ze szczególnym uwzględnieniem znajomości pojęć z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
K_W11	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki krajów wybranego obszaru językowego, a także umiejscowienia jej w szerszym kulturowym kontekście	P7S_WK
K_W12	wyróżniki kulturowe krajów języka swojej specjalności oraz ma pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury, edukacji i mediów, a także orientację we współczesnym życiu kulturalnym w obszarze kraju własnego oraz obszaru studiowanej filologii	P7S_WK
K_W13	dostępne możliwości działalności osobistej, zawodowej, gospodarczej, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem struktury, funkcji oraz zależności społeczno-gospodarczo-prawnych instytucji, w których wykorzystywane są kompetencje komunikacyjne, a także zna cechy i potrzeby interesariuszy w tych rodzajach działalności	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		
K_U01	samodzielnie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy innowacyjne, w tym przygotować pogłębioną analizę opracowywanego przez siebie tematu badawczego	P7S_UW
K_U02	określić przedmiot badania, dobrać właściwą metodologię badania, rzetelnie i dogłębnie oszacowując możliwości zastosowania w praktyce podjętego projektu	P7S_UW
K_U03	w konstruktywny sposób wykorzystywać posiadaną wiedzę, w szczególności w celu przedstawiania i bronięcia podjętej przez siebie strategii działania	P7S_UW
K_U04	samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę autentycznych tekstów ze środowiska społeczno-gospodarczego, posługując się adekwatnymi argumentami, wyciągając racjonalne wnioski i tworząc teksty odpowiednio dostosowane do użytkowników, w tym też do odbiorców profesjonalnych	P7S_UW
K_U05	przeprowadzać badanie językoznawcze i literaturoznawcze o charakterze praktycznym z zastosowaniem określonej metodologii badawczej	P7S_UW

K_U06	stosować niezbędną do wykonywania zawodu aktualną i pogłębioną wiedzę w zakresie metod, technik i narzędzi informatycznych	P7S_UW
K_U07	publicznie zaprezentować i przedyskutować wyniki swojej pracy w języku wybranej przez siebie specjalności i w języku ojczystym wśród zróżnicowanego kręgu odbiorców	P7S_UK
K_U08	wykorzystywać umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka swojej podstawowej specjalności oraz umiejętności językowe drugiego języka dla poziomu co najmniej B2, w zależności od poziomu biegłości, od którego się rozpoczyna lub kontynuuje naukę tego języka	P7S_UK
K_U09	konstruować merytoryczne argumenty w dyskusji w oparciu o własną wiedzę oraz poglądy innych autorów i na tej podstawie budować syntetyczne podsumowania prowadzonych przez siebie aktywności naukowych i praktycznych	P7S_UK
K_U10	porozumiewać się w języku specjalności z przedstawicielami innych kultur	P7S_UK
K_U11	stosować w praktyce mechanizmy działające zarówno podczas pracy samodzielnej, jak i podczas pracy w grupie	P7S_UO
K_U12	współdziałać i pracować z grupą przyjmując w niej rolę szczególne, zgodne ze studiowaną specjalnością oraz rolę kierowniczą – jest w tym działaniu otwarty na krytykę i sam potrafi formułować zrównoważone i konstruktywnie krytyczne opinie dotyczące pracy innych	P7S_UO
K_U13	określić swoje krótko- i długoterminowe cele zawodowe oraz potrafi dobrać właściwą strategię postępowania w celu ich osiągnięcia	P7S_UU
K_U14	ukierunkowywać innych w ich dążeniach do samorozwoju, w tym rozwoju zawodowego w duchu uczenia się przez całe życie	P7S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
absolwent jest gotów do		
K_K01	przyjmowania i akceptowania innych punktów widzenia, w tym do formułowania własnych sądów i opinii oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w sprawach prowadzonej przez siebie działalności, podejmowanych przez siebie projektów, realizowanych zadań	P7S_KK
K_K02	rozwiązywania problemów, zarówno poznawczych, jak i praktycznych, z zastosowaniem posiadanej szerokiej wiedzy specjalistycznej, jak również do wspierania się na wiedzy i zasięgania opinii ekspertów przy rozwiązywaniu innych, złożonych, nietypowych problemów	P7S_KK
K_K03	zaangażowania na rzecz rozwoju środowiska społecznego, czynnie w nim uczestnicząc i inspirując innych w tym zakresie	P7S_KO
K_K04	przedsiębiorczego postrzegania działalności swojej, a także i organizacji, z którymi współpracuje, oraz do podejmowania działań zmierzających do optymalizacji funkcjonowania siebie i innych w otoczeniu społeczno-gospodarczym	P7S_KO
K_K05	przestrzegania prawa do własności intelektualnej, którą potrafi właściwie zarządzać z poszanowaniem prawa własności innych autorów; ma świadomość znaczenia zasad	P7S_KR

	etyki zawodowej i stosowania jej w wykonywanym przez siebie zawodzie	
K_K06	rozwijania dorobku zawodowego – ma świadomość potrzeby uczenia się zarówno w warunkach formalnego dyskursu naukowego, jak i w otwartych nieformalnych warunkach codziennego współistnienia z innymi ludźmi	P7S_KR
K_K07	przestrzegania zasad etycznych związanych z działalnością zawodową z zachowaniem postawy prospołecznej i poczucia odpowiedzialności, a także prawidłowego posługiwania się systemami normatywnymi i postępowania zgodnego z etosem zawodowym	P7S_KR

**III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA
WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI
PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_W12	K_W13	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_U09	K_U10	K_U11	K_U12	K_U13	K_U14	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05	K_K06	K_K07
Język obcy B2+																					x			x				x						
Język obcy B2+																					x			x				x						
Kluczowe kompetencje psychospołeczne I								x			x				x	x								x	x			x			x		x	
Kluczowe kompetencje psychospołeczne II								x			x				x	x								x	x			x			x		x	
Wybrane zagadnienia interkulturowe I								x			x	x					x				x	x	x	x				x	x					x
Wybrane zagadnienia interkulturowe II								x			x	x					x				x	x	x	x				x	x					x
Metodologia badań językoznawczych		x	x	x	x		x							x	x	x		x											x					
PNIA komunikacja ustna I			x			x						x					x				x	x	x	x	x			x	x					
PNIA komunikacja ustna II			x			x						x					x				x	x	x	x	x			x	x					
PNIA sprawności zintegrowane I		x				x				x		x					x				x	x	x	x	x			x	x					x
PNIA sprawności zintegrowane II		x				x				x		x					x				x	x	x	x	x			x	x				x	
Seminarium magisterskie	x	x	x	x	x		x		x					x	x	x		x			x	x					x	x					x	
Seminarium magisterskie	x	x	x	x	x		x		x					x	x	x		x			x	x					x	x					x	

Seminarium magisterskie	x	x	x	x	x		x	x						x	x	x		x			x						x	x					x		
Techniki narracyjne	x	x			x		x								x	x		x			x								x						
Teoria badań literackich		x	x		x		x								x						x								x						
Warsztaty pisarstwa naukowego I	x				x	x	x			x				x		x		x			x	x							x				x		
Warsztaty pisarstwa naukowego II	x				x	x	x			x				x		x		x			x	x							x				x		
Copywriting w języku angielskim I	x			x					x	x				x			x				x								x			x		x	x
Copywriting w języku angielskim II	x			x					x	x				x			x				x								x			x		x	x
Copywriting w języku angielskim III	x			x					x	x				x			x				x								x			x		x	x
Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim I	x			x					x								x			x												x		x	
Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim II	x			x					x								x			x												x		x	
Komunikacja marketingowa w języku angielskim				x		x	x				x										x			x								x		x	
Negocjacje w biznesie w języku angielskim I				x			x					x					x			x	x	x			x	x	x				x		x		x
Negocjacje w biznesie w języku angielskim II				x			x					x					x			x	x	x			x	x	x				x		x		x
PR w języku angielskim				x						x			x			x	x					x	x						x				x		x
Praca z dokumentami w języku angielskim I	x			x			x									x	x			x			x	x									x	x	x

Praca z dokumentami w języku angielskim II	x		x			x								x	x			x		x	x										x	x	x
Praktyka zawodowa						x			x			x	x			x		x	x	x	x			x	x		x		x	x	x	x	
Wystąpienia i prezentacje w języku angielskim						x			x					x				x	x	x	x			x	x						x		
Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym			x			x			x								x						x		x			x		x		x	
Praktyka zawodowa						x			x			x	x			x		x	x	x	x			x	x		x	x	x	x	x	x	
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne I			x			x			x			x		x			x	x	x						x	x				x			
Specjalistyczne tłumaczenia publiczne II			x			x			x			x		x			x	x	x						x	x				x			
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne I		x	x			x						x				x		x	x						x		x		x		x	x	
Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne II		x	x			x						x				x		x	x						x		x		x		x	x	
Ustne tłumaczenia specjalistyczne I			x			x						x				x		x	x							x	x				x	x	
Ustne tłumaczenia specjalistyczne II			x			x						x				x		x	x							x	x				x	x	
Warsztat pracy tłumacza pisemnego I	x		x			x			x	x				x	x			x		x					x		x	x		x		x	
Warsztat pracy tłumacza pisemnego II	x		x			x			x	x				x	x			x		x					x		x	x		x		x	
Warsztat pracy tłumacza ustnego	x		x			x			x					x	x			x	x	x						x	x			x		x	
Zespołowe projekty tłumaczeniowe I			x			x			x							x			x	x	x				x	x		x				x	

Zespołowe projekty tłumaczeniowe II			x			x				x						x			x	x	x			x	x		x	x	x		x			x
--	--	--	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---	---	--	--	---	---	--	---	---	---	--	---	--	--	---

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu	Treści programowe
Język obcy B2+	Rozumienie i analiza tekstów w wybranym języku obcym.
	Rozumienie i analiza tekstów w wybranym języku obcym.
	Gramatyka i słownictwo w życiu codziennym i zawodowym.
	Gramatyka i słownictwo w życiu codziennym i zawodowym.
	Komunikacja pisemna biznesowa.
	Komunikacja pisemna biznesowa.
Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	Inteligencja emocjonalna. Rola inteligencji emocjonalnej w procesach regulacji zachowania, procesach poznawczych i relacjach interpersonalnych.
	Komunikacja niewerbalna i jej znaczenie w relacjach interpersonalnych i zawodowych (mimika, pantomimika, proksemika, wygląd fizyczny, czynniki paralingwistyczne, kontakt wzrokowy). Znaczenie „mowy ciała” w akcie komunikacji.
	Osobowość (np. według koncepcji Eysencka). Osobowość jako inspiracja do podejmowania wybranych zadań w pracy zawodowej i życiu osobistym.
	Temperament. Znaczenie temperamentu w wyborze specjalności zawodowej, procesie rekrutacyjnym i przyszłej pracy zawodowej.
	Atrakcyjność interpersonalna w pierwszych kontaktach. Efekt pierwszego wrażenia. Atrakcyjność interpersonalna w bliskich związkach. Rola stylu relacji emocjonalnych z rodzicami w związkach człowieka dorosłego.
	Motywacja osiągnięć (np. według koncepcji Atkinsona i Mc Clellanda). Cecha osobowości i styl działania wpływający na systematyczne podwyższanie standardów doskonałości. Diagnoza i znaczenie dla procesu samodoskonalenia.
	Agresywność jako cecha osobowości. Komponenty agresywności ogólnej. Kontrola agresywności w pracy zawodowej i w życiu osobistym.
Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	Mechanizmy grupowe – agresja i obojętność jako efekt dehumanizacji i deindywidualizacji.
	Mechanizmy grupowe – konformizm. Znaczenie relacji: jednostka – grupa społeczna. Konformizm jako efekt informacyjnego i społecznego wpływu innych ludzi. Znaczenie konformizmu społecznego w grupach zawodowych i grupach nieformalnych.
	Mechanizmy grupowe – facylitacja i próżniactwo społeczne: efekt obecności innych ludzi. Rola kontroli i obserwacji w wykonywaniu zadań intelektualnych i psychomotorycznych. Znaczenie facylitacji i próżniactwa społecznego w kontekście pracy zawodowej.
	Grupowe podejmowanie decyzji. Rodzaje zadań grupowych. Strata ponoszona w toku procesu. Polaryzacja grupowa. Myślenie grupowe. Techniki udoskonalania decyzji grupowych. Grupowe podejmowanie decyzji w pracy zawodowej.
	Mechanizmy wywierania wpływu społecznego: zaangażowanie i konsekwencja. Uzasadnianie własnego wysiłku. „Pułapka utopionych kosztów”. Znaczenie mechanizmu zaangażowania i konsekwencji w relacjach interpersonalnych.
	Mechanizmy wywierania wpływu społecznego: wzajemność i niedostępność. Reguła wzajemności jako społeczne wymaganie i nakaz.

	Niedostępność a teoria reaktancji. Obrona przed manipulacją regułą wzajemności.
	Techniki manipulacji społecznych. Charakterystyka wybranych technik. Obrona przed manipulacją.
Wybrane zagadnienia interkulturowe I	Various definitions of culture.
	Visible and invisible dimensions of culture.
	Intercultural theory – basic assumptions.
	Introduction to the main building blocks of culture: concept of self, personal vs societal responsibility, concept of time, locus of control.
	Presenting and discussing selected aspects of the culture of six countries chosen by the students: Geography and history; Symbols, art, music; Unusual holidays, festivals; Rituals and traditions; Values and beliefs; Stereotypes, potential inter-cultural problems.
Wybrane zagadnienia interkulturowe II	Concept of self (individualist or collectivist)
	Selected nonverbal communication techniques and their meanings in different cultures
	Intercultural dimension of selected holidays from English-speaking countries (Halloween, Thanksgiving, Christmas)
	Personal vs societal responsibility (universalism or particularism)
	Subjective vs objective (attitude towards favouritism – logic of the head or logic of the heart)
	Concept of time (monochronic or polychronic)
	Time and other people (one thing at a time, many things at once)
	Locus of control (external or internal)
	Indirect (high context) and direct (low context) communication
	Importance of face
	Selected communication techniques and their meanings in direct and indirect cultures
Metodologia badań językoznawczych	Looking for the problem(s): observation of language in the real world – anecdotal evidence, native speaker intuition.
	Extending the case: mixed designs and tools for collecting language data, primary data, secondary data, tertiary data.
	Extending the case: interviews.
	Extending the case: questionnaires.
	Extending the case: experiments.
	Extending the case: language corpora (monolingual, parallel, comparable).
	Identifying Research Problems in Real-World Language Use
	Conceptualizing Language Research
	Designing the Case Within Theoretical Frameworks
	Extending the Case: Tools and Techniques for Language Data Collection
	Looking for the problem(s): using digital resources – corpora, language databases.
	Looking for the problem(s): reviewing the research (research papers databases, critical evaluation, selection, ethics (plagiarism)).
	Building the case: conceptualization and operationalization.
	Building the case: asking research questions.
	Building the case: qualitative and mixed research design.
	Building the case: case study as research method (types of case studies, dimensions of the case – limiting the case).
	Building the case: relation between case and descriptive / theoretical framework.

	Building the case: qualitative design of the case, the role of qualitative data (emergent design).
PNJA komunikacja ustna I	Introduction to the course. Introducing oneself and others. Food and recipes.
	Fears, nightmares, anxiety.
	Cultural wars – subcultures.
	A graded debate: Abortion, Capital Punishments, Euthanasia, Death.
	Gun control, law and crime.
	Ecology. Tourism. Ecotourism.
	Media, fame, celebrity, rumours.
PNJA komunikacja ustna II	STEM.
	Taboo and controversial topic.
	Fantasies, legends and myths.
	Friendship, love. Language and ways of communication.
	Debate on a selected issue.
	Politics, religions and secularization.
	Money, finance, banking.
	Health and senses.
	Tolerance, conformism, individualism.
PNJA sprawności zintegrowane I	Introduction to the course SKIPPER unit 2, 3, 4, 6 HARRISON test 1: reading Living in Flats in Britain (p. 8) HARRISON test 1: use of English Advertising in Britain (p. 25) HARRISON test 1: listening Extract One (p. 38)
	Cause and Effect in Language and Narrative: Linking Ideas with Style SKIPPER unit 9, 10, 12, 17 HARRISON test 1: reading Meeting Marvin Gaye (p. 8-9) HARRISON test 1: use of English Tube Inspired a Book (p. 28) HARRISON test 1: listening Extract Two (p. 38) GETHIN exercise Result, Cause, p. 53-54
	Degrees, Limits, and Impressions: Expressing Result and Judgement in English SKIPPER unit 20, 22, 30 HARRISON test 1: reading Sir John (p. 9) HARRISON test 1: use of English (p. 29) HARRISON test 1: listening Extract Three (p. 39) GETHIN exercises Result expressed with Too or Enough, p. 57-58
	Expressing Purpose and Intent: Grammar and Skills in Context SKIPPER unit 32; 33, 34 HARRISON test 2: reading Spencer Tracy (p. 50) HARRISON test 1: use of English (p. 30) HARRISON test 1: listening Extract Four (p. 39) GETHIN exercise Purpose, p. 62-63
	Purposeful Precision: Using Shortened Structures and Modal Forms to Express Intent SKIPPER unit 35, 36, 37 HARRISON test 2: reading A Message for Lisa (p. 50-51) HARRISON test 2: use of English Laughing is Good for You - Seriously (p. 66) HARRISON test 2: use of English (p. 70) HARRISON test 2: listening Extract One or Two (p. 75) GETHIN exercise Purpose: Shortened Constructions, p. 64-65
	Balancing Ideas: Expressing Concession and Contrast in Complex Texts

	SKIPPER unit 38, 42, 46 HARRISON test 2: reading The Vacuum Cleaner (p. 51) HARRISON test 2: use of English King of the Watchmakers (p. 67) HARRISON test 2: use of English (p. 71) HARRISON test 2: listening Extract Three or Four (p. 76) GETHIN exercise Concession, p. 68-69
PNJA sprawności zintegrowane II	Expressing Attitudes and Evaluations SKIPPER unit 58; unit 59; unit 60a; HARRISON test 3: reading Seriousness (p. 86); HARRISON test 3: use of English Celebrity Crossover (p. 107); HARRISON test 3: listening Extract One (p. 119); GETHIN ex. Cause, Purpose, Concession (Alternative), p. 71-72;
	Time, Tense, and Texture: Playing with Narrative and Emphasis in English SKIPPER unit 60b; unit 62; unit 63; unit 65; HARRISON test 3: reading Horses (p. 86-87); HARRISON test 3: use of English Captain Webb (p. 108); HARRISON test 3: listening Extract Two (p. 119); GETHIN ex. Time, p. 76-77;
	Precision and Politeness: Relative Clauses, Style, and Cultural Nuance in English SKIPPER unit 66; unit 73; unit 74; unit 84; HARRISON test 3: reading Afternoon Tea (p. 87); HARRISON test 3: use of English (p. 109); HARRISON test 3: listening Extract Three (p. 120); GETHIN ex. Relatives, p. 82-83 (examples 1-22)
	Complex Clarity: Building Advanced Sentences for Precision and Style SKIPPER unit 85; unit 86; unit 88; HARRISON test 4: reading Television Documentaries (p. 131); HARRISON test 3: use of English (p. 113); HARRISON test 4: use of English The Slow Arrival of the Wheel (p. 151); HARRISON test 3: listening Extract Four (p. 120); GETHIN ex. Sentence Building with Relatives (tasks 1-12), p. 86-87.
	Concise and Clever: Reducing Structures and Refining Tone in Advanced English SKIPPER unit 91; unit 92; unit 105; HARRISON test 4: reading The Rejected Novel (p. 131-132); HARRISON test 4: use of English The Word 'Bogus' (p. 152); HARRISON test 4: use of English (p. 153); HARRISON test 4: listening Extract One (p. 160); GETHIN ex. Relatives: Shortened Constructions, p. 91-93.
Seminarium magisterskie	Drawing Parallels: Expressing Similarity, Contrast, and Evaluation in Complex English SKIPPER unit 112; unit 115; unit 116; HARRISON test 4: reading Loneliness in the City (p. 132); HARRISON test 4: use of English (p. 154); HARRISON test 4: listening Extract Two (p. 160); GETHIN ex. Similarity and Comparison, p. 97-99.
	Analiza napisanej części pracy
	Łączniki i zachowanie stylu naukowego
	Łączniki i zachowanie stylu naukowego
	Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu
	Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu
	Plan pracy. Wyszukanie źródeł. Streszczenie

Techniki narracyjne	Introduction to the course. Common types of narration and narrators. Fly-on-the-wall.
	First-person narration. Third-person narration.
	Unreliable narrator.
	Second-person narration.
	Various points of view. Linear and non-linear narration.
	Narration in films/TV series.
	Narration in board games.
	Experimental narration.
	Interactive narration.
Teoria badań literackich	Introduction. What is literature? What is literary theory?
	Phenomenology.
	Psychoanalysis.
	Semiotics.
	Feminism. Cultural Studies.
	Biographical Approach
	Deconstruction
	Formalist Theories
	Hermeneutics
	Intertextuality
	Marxist theory
	Postcolonial Theories. Ethnic Studies. Race and Ethnicity Studies
	Structuralism and Poststructuralism.
Warsztaty pisarstwa naukowego I	Academic Writing: rules and examples.
	Academic writing: requirements.
	Punctuation in academic writing.
	Vocabulary and terminology in academic writing: part 1.
	Vocabulary and terminology in academic writing: part 2.
Warsztaty pisarstwa naukowego II	Building arguments and making thesis statements.
	Academic writing: definitions and explanations.
	Coherence and cohesion in paragraphs.
	Writing introduction and conclusion to the thesis.
	Bibliography: types, rules and techniques.
	Research and the Internet. How to assess various sources.
Specjalność: Komunikacja w biznesie i mediach (tylko forma niestacjonarna)	Copywriting w języku angielskim I
	Copywriting w języku angielskim II
	Copywriting w języku angielskim III
	Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim I
	Kanały komunikacji medialnej w języku angielskim II
	Komunikacja marketingowa w języku angielskim
	Negocjacje w biznesie w języku angielskim I
	Negocjacje w biznesie w języku angielskim II
	PR w języku angielskim
	Praca z dokumentami w języku angielskim I
	Praca z dokumentami w języku angielskim II
	Praktyka zawodowa
	Wystąpienia i prezentacje w języku angielskim
Specjalność: Tłumaczenia (tylko forma niestacjonarna)	Nowe technologie w tłumaczeniu pisemnym
	Praktyka zawodowa
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne I
	Specjalistyczne tłumaczenia publiczne II
	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne I

	Tłumaczenia ustne kabinowe/konferencyjne II
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne I
	Ustne tłumaczenia specjalistyczne II
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego I
	Warsztat pracy tłumacza pisemnego II
	Warsztat pracy tłumacza ustnego
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe I
	Zespołowe projekty tłumaczeniowe II

**Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na kierunku Filologia

- Komunikacja w biznesie i mediach (tylko forma niestacjonarna)
- Tłumaczenia (tylko forma niestacjonarna)

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Językoznawstwo	80%
Literaturoznawstwo	20%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -	STUDIA NIESTACJONARNE 38,8
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE -	STUDIA NIESTACJONARNE 91,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	65	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20	

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów II stopnia wynosi min. 480 godzin dydaktycznych/12 tygodni. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Student organizuje praktyki indywidualnie i jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/institucji. Student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni w przygotowaniu do rekrutacji na praktyki.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia monitoruje miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Język obcy B2+	I	2
2.	Język obcy B2+	II	2
3.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne I	I	2
4.	Kluczowe kompetencje psychospołeczne II	II	2
5.	Wybrane zagadnienia interkulturowe I	II	2
6.	Wybrane zagadnienia interkulturowe II	III	2
7.	Metodologia badań językoznawczych	I	3
8.	PNJA komunikacja ustna I	I	3
9.	PNJA komunikacja ustna II	II	3

10.	PNJA sprawności zintegrowane I	I	3
11.	PNJA sprawności zintegrowane II	II	3
12.	Seminarium magisterskie	II	2
13.	Seminarium magisterskie	III	2
14.	Seminarium magisterskie	IV	6
15.	Techniki narracyjne	II	3
16.	Teoria badań literackich	I	3
17.	Warsztaty pisarstwa naukowego I	I	3
18.	Warsztaty pisarstwa naukowego II	II	3
19.	Przedmioty specjalnościowe	II,III,IV	51
łącznie:			100