



Wydział Finansów i Zarządzania
Studia I stopnia

| | |
|---|-----------------------|
| Nazwa kierunku: | Turystyka i rekreacja |
| Profil kształcenia: | praktyczny |
| Forma studiów: | niestacjonarna |
| Liczba semestrów: | 6 |
| Rok akad. rozpoczęcia cyklu kształcenia: | 2019/2020 |
| Nabór: | letni |

| Lp. | Nazwa | Semestr | ECTS |
|-----|---------------------------------------|---------|------|
| 1 | BHP | I | 1 |
| 2 | EKONOMIA | I | 5 |
| 3 | JĘZYK OBCY I 1 | I | 6 |
| 4 | JĘZYK OBCY I 2 | II | 6 |
| 5 | JĘZYK OBCY II 1 | III | 6 |
| 6 | JĘZYK OBCY II 2 | IV | 6 |
| 7 | METODY EFEKTYWNEJ NAUKI | I | 2 |
| 8 | PODSTAWY KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ | II | 2 |
| 9 | PRAWO W TURYSTYCE I REKREACJI | III | 5 |
| 10 | SOCJOLOGIA | II | 4 |
| 11 | TECHNOLOGIA INFORMACYJNA | II | 4 |
| 12 | WPROWADZENIE DO PROJEKTU KIERUNKOWEGO | IV | 1 |
| 13 | PRAKTYKA ZAWODOWA 1 | V | 16 |
| 14 | PRAKTYKA ZAWODOWA 2 | VI | 16 |
| 15 | PROJEKT KIERUNKOWY 1 | V | 2 |
| 16 | PROJEKT KIERUNKOWY 2 | VI | 6 |
| 17 | WYKŁAD DO WYBORU 1 | IV | 1 |
| 18 | DZIEDZICTWO KULTUROWE DOLNEGO ŚLĄSKA | III | 4 |
| 19 | EKONOMIKA TURYSTYKI I REKREACJI | IV | 5 |
| 20 | GEOGRAFIA TURYSTYCZNA | II | 4 |
| 21 | HOTELARSTWO | I | 6 |



| | | | |
|----|--|------------------|----|
| 22 | KRAJOZNAWSTWO Z ELEMENTAMI HISTORII ARCHITEKTURY | II | 4 |
| 23 | OBŚLUGA RUCHU TURYSTYCZNEGO | IV | 6 |
| 24 | PODSTAWY FINANSÓW PRZEDSIĘBIORSTWA TURYSTYCZNEGO I REKREACYJNEGO | III | 5 |
| 25 | PODSTAWY MARKETINGU I BADAŃ MARKETINGOWYCH | III | 5 |
| 26 | PODSTAWY REKREACJI | I | 6 |
| 27 | PODSTAWY TURYSTYKI | IV | 4 |
| 28 | PROGRAMOWANIE I ORGANIZACJA REKREACJI | I | 3 |
| 29 | TURYSTYKA AKTYWNA | III | 4 |
| 30 | ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE W TURYSTYCE I REKREACJI | I | 6 |
| 31 | Przedmioty specjalnościowe | II, IV, V, VI | 32 |

Suma punktów ECTS w semestrach:

| | |
|---------------|------------|
| I | 29 |
| II | 31 |
| III | 29 |
| IV | 29 |
| V | 28 |
| VI | 34 |
| RAZEM: | 180 |