

Załącznik do uchwały Senatu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu nr 49/2026 z dnia 24 marca 2026 roku w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku Turystyka i rekreacja realizowanym na Wydziale Finansów i Zarządzania Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027 - nabór letni



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
dla kierunku

Turystyka i rekreacja
studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	Studia stacjonarne 180	Studia niestacjonarne 180
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 2434	Studia niestacjonarne 2072
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych	960 godzin	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2026	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia zgodnie z PRK
WIEDZA absolwent zna i rozumie		
K_W01	w zaawansowanym stopniu historyczną ewolucję form wypoczynku oraz objaśnia genezę zjawiska turystyki i rekreacji	P6S_WG
K_W02	w zaawansowanym stopniu zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz udzielania pomocy przedmedycznej	P6S_WG
K_W03	w zaawansowanym stopniu systematykę turystyki i rekreacji (rodzaje, formy, funkcje) oraz związki turystyki i rekreacji z innymi dziedzinami wiedzy również w ujęciu praktycznym	P6S_WG
K_W04	w zaawansowanym stopniu rodzaje i elementy struktur i instytucji rynku turystycznego i rekreacyjnego, w tym organizacji turystycznych i rekreacyjnych działających w Polsce	P6S_WG
K_W05	w zaawansowanym stopniu typologię atrakcji turystycznych oraz najważniejsze atrakcje turystyczne Polski i świata	P6S_WG
K_W06	fundamentalne uwarunkowania rozwoju turystyki i rekreacji (psychologiczne, prawne, organizacyjne, przyrodnicze i antropogeniczne, społeczno-kulturowe, ekonomiczne, etyczne)	P6S_WK
K_W07	w zaawansowanym stopniu zasady organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych w zależności od ich rodzaju	P6S_WG

K_W08	w zaawansowanym stopniu główne regiony turystyczne Polski i główne kierunki międzynarodowych podróży turystycznych	P6S_WG
K_W09	złożone relacje i zależności ekonomiczne jakie zachodzą między podmiotami rynku turystycznego w tym również oddziaływanie sektora publicznego na rynek turystyczny	P6S_WG, P6S_WK
K_W10	w zaawansowanym stopniu czynniki determinujące aktywność turystyczną i rekreacyjną człowieka oraz różnych grup społecznych	P6S_WG
K_W11	społeczne aspekty ochrony przyrody oraz rozumie ich wpływ na życie człowieka, odwołuje się do podstawowej terminologii przyrodniczej oraz procesów kształtujących środowisko, przywołuje regulacje prawne dotyczące ochrony przyrody	P6S_WG, P6S_WK
K_W12	w zaawansowanym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze wykorzystywane w turystyce i rekreacji	P6S_WG
K_W13	rozwiązania prawne i organizacyjne dotyczące funkcjonowania obiektów turystycznych oraz rekreacyjnych	P6S_WK
K_W14	w zaawansowanym stopniu zróżnicowane trendy występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym i identyfikuje tendencje społeczne, demograficzne, ekonomiczne, prawne, polityczne, przyrodnicze, technologiczne i kulturowe	P6S_WG
K_W15	pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej w obszarze nowoczesnych technologii wykorzystywanych na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_WK
K_W16	fundamentalne zasady dotyczące uruchamiania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	P6S_WK
K_W17	w zaawansowanym stopniu budowę organizmu człowieka, w szczególności układu ruchu, procesy energetyczne i fizjologiczne zachodzące w organizmie człowieka podczas wysiłku i wypoczynku oraz rozumie znaczenie aktywności turystycznej i rekreacyjnej dla zdrowia człowieka	P6S_WG
K_W18	w zaawansowanym stopniu procesy i czynniki kształtujące styl życia współczesnego człowieka z uwzględnieniem aktywności fizycznej	P6S_WG, P6S_WK
K_W19	rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z czasem wolnym współczesnego człowieka	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi		
K_U01	opisywać i interpretować zjawiska społeczne funkcjonujące w turystyce i rekreacji	P6S_UW
K_U02	oceniać rangę regionu (w tym atrakcji turystycznych i rekreacyjnych) oraz identyfikować czynniki stanowiące o ich atrakcyjności	P6S_UW
K_U03	planować imprezy i zajęcia z zakresu turystyki i rekreacji ruchowej z poszanowaniem środowiska	P6S_UW
K_U04	pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł, potrafi integrować uzyskane informacje, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy, interpretacji oraz syntezy, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie stosując przy tym właściwe metody i narzędzia w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.	P6S_UW
K_U05	wyjaśniać genezę, charakteryzować i analizować zjawiska społeczno-ekonomiczne w gospodarce turystycznej i na rynku rekreacyjnym, gromadzić dane oraz wykorzystywać te analizy w działalności gospodarczej	P6S_UW

K_U06	wyodrębnić pozytywne i negatywne skutki rozwoju turystyki dla miejscowości i regionów	P6S_UW
K_U07	przeprowadzić analizy popytu i podaży turystycznej z wykorzystaniem metod badań rynkowych i marketingowych	P6S_UW
K_U08	doradzać w zakresie organizacji imprez turystycznych i sportowo-rekreacyjnych	P6S_UW
K_U09	posługiwać się aktami prawnymi (w tym normami zawodowymi) w szczególności regulującymi obszar turystyki i rekreacji	P6S_UW
K_U10	stosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, sanitarne oraz ocenić sytuację i reagować w sytuacji zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_UW
K_U11	opracowywać program imprezy turystycznej i rekreacyjnej dostosowanej do różnego odbiorcy	P6S_UW
K_U12	prezentować ofertę obiektu turystycznego lub rekreacyjnego oraz przeprowadzać analizę porównawczą oferowanych usług przez wybrane obiekty turystyczne i rekreacyjne	P6S_UW
K_U13	stosować w praktyce instrumenty marketingu, sprawnie komunikować się, a w szczególności prowadzić rozmowę sprzedażową	P6S_UW, P6S_UK
K_U14	posługiwać się różnymi źródłami informacji (mapy, przewodniki itp.) w celu scharakteryzowania obiektów i regionów turystycznych	P6S_UW
K_U15	formułować i rozwiązywać złożone problemy ekonomiczne i finansowe występujące na rynku turystycznym i rekreacyjnym	P6S_UW
K_U16	korzystać z wybranych systemów informatycznych wykorzystywanych w praktyce gospodarczej przez podmioty turystyczne i rekreacyjne do obsługi konsumentów	P6S_UW
K_U17	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich, brać udział w debacie	P6S_UK
K_U18	dokonać diagnozy aktywności i sprawności fizycznej oraz wykorzystać ją w planowaniu i realizacji zajęć rekreacyjnych	P6S_UW
K_U19	posługiwać się co najmniej jednym językiem obcym (w tym jednym minimum na poziomie B2 - zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego)	P6S_UK
K_U20	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych w tym o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
K_U21	samodzielnie zdobywać, uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe przez całe życie, potrafi podejmować decyzje o dalszym uczeniu się	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do		
K_K01	wskazywania własnych luk kompetencyjnych i argumentowania za potrzebą dalszego kształcenia, uznawania roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów i współpracy w tym zakresie z ekspertami	P6S_KK
K_K02	w zgodzie z własną wiedzą oraz zasadami etyki interpretować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu turystycznego i rekreacyjnego	P6S_KR
K_K03	inicjowania i podejmowania działań na rzecz interesu publicznego w obszarze turystyki i rekreacji	P6S_KO

K_K04	wykazywać się kreatywnością i przedsiębiorczością w działaniu, samodzielnością oraz elastycznością w podejmowaniu decyzji jako pracownik lub przedsiębiorca turystyczny i rekreacyjny	P6S_KO
K_K05	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR
K_K06	postępowania zgodnie z przepisami prawa jest gotów zapewniać bezpieczeństwo sobie oraz osobom powierzonym jego opiece, udzielać pierwszej pomocy w sytuacjach zagrożenia zdrowia lub życia	P6S_KR
K_K07	dbać o poziom aktywności fizycznej niezbędny do wykonywania zadań właściwych dla podjętej działalności zawodowej	P6S_KK

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa przedmiotu	Treści programowe
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy. Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy.
	Pomieszczenia i warunki środowiskowe. Charakterystyka zagrożeń.
	Pracownie na uczelni. Wypadki na uczelni.
	Ochrona przeciwpożarowa. Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.
Deep Impact / Tiefer Einfluss	Characteristics of economic development as a space for introducing deep impact. / Merkmale der wirtschaftlichen Entwicklung als Rahmen für die Einführung tiefgreifender Auswirkungen.
	Innovation as impacts for economic growth and enterprise development. / Innovation als treibende Kraft für Wirtschaftswachstum und Unternehmensentwicklung.
	Implementation of impacts, using change management methodology. / Umsetzung von tiefgreifenden Auswirkungen unter Anwendung von Methoden des Veränderungsmanagements.
	Deep impacts in practice. / Tiefgreifende Auswirkungen in der Praxis.
Ekonomia	Przedmiot i zakres ekonomii
	Analiza popytu i podaży-wyznaczenie punktu równowagi rynkowej. Zmiana punktu równowagi rynkowej- zadania
	PKB i inne wskaźniki makroekonomiczne- analiza danych statystycznych, ujęcie nominalne i realne
	Wpływ zmian stóp procentowych na gospodarkę - inflacja i polityka pieniężna -zadania i przykłady
	Wpływ zmian stóp procentowych na gospodarkę - inflacja i polityka pieniężna -zadania i przykłady
	Wpływ cen i embarga na gospodarkę. Zmiany kursu walutowego a gospodarka
	Przykłady błędów poznawczych w decyzjach finansowych
	Analiza wpływu operacji otwartego rynku, rezerw obowiązkowych i stop procentowych na gospodarkę
	Podstawowe prawa rynku
	Mierniki makroekonomiczne
	Determinanty dochodu narodowego
	Model wzrostu dochodu wg. J. M. Keynesa
	Bezrobocie i inflacja
	Polityka monetarna i fiskalna
	Model IS-LM
Podział ekonomii na mikro i makro-przykłady i zadania	
Etyka	Definicje etyki, przedmiot etyki, aspekty etyki.
	Etyka w biznesie i etyka gospodarcza.
	Etyka zarządzania. Etyka zawodowa. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) a etyka.
Język angielski	SEMESTR I - IV (STUDIA STACJONARNE) - Rozumienie i analiza tekstów zamieszczonych w podręczniku - Gramatyka i słownictwo ogólnobiznesowe i kierunkowe - Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym. - Komunikacja pisemna biznesowa
	SEMESTR II - III (STUDIA NIESTACJONARNE) - Rozumienie i analiza tekstów zamieszczonych w podręczniku

	<ul style="list-style-type: none"> - Gramatyka i słownictwo ogólnobiznesowe i kierunkowe - Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym. - Komunikacja pisemna biznesowa
Język obcy	<p>(STUDIA STACJONARNE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozumienie i analiza tekstów zamieszczonych w podręczniku - Gramatyka i słownictwo ogólnobiznesowe i kierunkowe - Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym. - Komunikacja pisemna biznesowa
	<p>(STUDIA NIESTACJONARNE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rozumienie i analiza tekstów zamieszczonych w podręczniku - Gramatyka i słownictwo ogólnobiznesowe i kierunkowe - Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym. - Komunikacja pisemna biznesowa
Metody efektywnego uczenia się	Proces uczenia się - fakty i mity o efektywnym uczeniu się. Jak działa pamięć, mózg niezwykły narząd, czy istnieją style uczenia się?
	Techniki efektywnego uczenia się (techniki pamięciowe, mapy myśli, kreatywne notatki, gry) oraz narzędzia wspierające te procesy.
	Jak sztuczna inteligencja może nam pomóc w procesie uczenia się? (kurs AI)
	Wyszukiwanie i weryfikacja źródeł informacji.
	Tworzenie opisów bibliograficznych oraz bibliografii.
	Narzędzia i aplikacje przydatne w procesie uczenia się.
	Prokrastynacja.
Organizacja procesu uczenia się (wyniki eksperymentu myślowego).	
Microsoft 365	Wprowadzenie do środowiska chmurowego MS 365. Aplikacje i wersja webowa narzędzi. Logowanie, pobieranie aplikacji. Korzystanie z wersji webowej. Omówienie funkcjonalności One Drive. Omówienie funkcjonalności MS Teams. Współdzielenie plików i udostępnianie.
	Wprowadzenie do MS Word, MS Excel i MS PowerPoint oraz MS Forms.
	Omówienie funkcjonalności i działania MS Forms. Przygotowanie formularza z rozgałęzzeniami i wszystkimi typami pytań.
	MS Power Point. Omówienie funkcjonalności: narzędzia główne, wstawianie, rysowanie, projektowanie, animacje, przejścia. Przygotowanie szablonu własnej prezentacji w grupie (templates). Legalność zdjęć i multimediów. Licencja Creative Commons.
	MS Word. Struktura dokumentu. Omówienie zasad edycji. Formatowanie i ustawienia (układ). Wstawianie. Projektowanie. Numerowanie stron i spisy treści. Praca na dokumencie współdzielonym. Rysowanie. Tabele. Edytor równań. Odwołania. Recenzja.
	MS Excel. Struktura arkusza i skoroszytu. kolumny i wiersze (dodawanie i usuwanie). Nawigacja po arkuszu i skoroszytcie. Pole nazwy. Adresowanie komórek. Formatowanie komórek i arkusza. Formaty liczbowe. Formatowanie komórek. „Ustawienia strony” oraz „podgląd wydruku” i „widok podziału stron. Obszar wydruku. Typy danych: teksty, liczby (w tym daty) i formuły. Podstawowe operacje matematyczne oraz kolejność wykonywania działań. Wybrane funkcje: Suma, średnia, suma iloczynów, jeżeli oraz wybrane funkcje daty i czasu lub finansowe w przykładach.
	MS Excel. Wykresy. Typy wykresów i ich zastosowanie, Zasady tworzenia wykresów. Formatowanie wykresów. Odwołania względne, bezwzględne i mieszane. Odwołania dalekie. Zarządzanie danymi: listy, sortowanie i filtrowanie danych – autofiltr i filtry zaawansowane, sprawdzenie poprawności, ochrona danych. Analiza danych.
	Zasady efektywnej komunikacji.

Podstawy komunikacji społecznej	Informowanie a przekonywanie. Dwa typy komunikowania.
	Skuteczne komunikowanie niewerbalne.
	Zasady efektywnej dyskusji w grupie.
	Techniki erystyczne w publicznych dyskusjach.
	Jak skonstruować wystąpienie publiczne?
Podstawy zrównoważonego rozwoju	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju
	Wymiar ekologiczny/ środowiskowy zrównoważonego rozwoju
	Wymiar społeczny zrównoważonego rozwoju
	Wymiar ekonomiczny/ biznesowy zrównoważonego rozwoju i ESG
Prawo w turystyce i rekreacji	Wprowadzenie do prawa (normy i przepisy prawne, stosunek prawny, źródła prawa, system prawa).
	Podstawy ochrony własności intelektualnej w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii na rynku turystycznym i rekreacyjnym.
	Wprowadzenie do prawa gospodarczego w turystyce i rekreacji.
	Prawne podstawy świadczenia usług turystycznych i powiązanych usług turystycznych. Prawo imprez turystycznych.
	Prawne podstawy świadczenia usług przewodnickich i pilotów wycieczek.
	Prawne podstawy świadczenia usług hotelarskich. Prawo usług hotelarskich.
	Prawne podstawy bezpieczeństwa w turystyce i rekreacji.
	Umowy w obszarze turystyki i rekreacji (zakres, forma, treść) i odpowiedzialność za ich wykonanie.
	Prawa podróżnych (zasady przekraczania granic, polityka wizowa, prawa pasażera w transporcie lądowym, kolejowym, wodnym i powietrznym).
	Bezpieczeństwo w turystyce i rekreacji.
Różnice kulturowe	Czym jest kultura? Wprowadzenie.
	Stereotypy i uprzedzenia.
	Główne orientacje kulturowe - G. Hofstede - R. Gesteland - E. Meyer.
	Komunikacja międzykulturowa. Komunikacja bezpośrednia i pośrednia. Bariery w komunikacji werbalnej. Komunikacja niewerbalna.
	Religia, wartości, postawy, zwyczaje – wpływ na biznes.
	Proces negocjacji międzykulturowych.
	Szok kulturowy.
Socjologia	Geneza socjologii jako nauki.
	Socjologiczne ujęcie kultury.
	Struktury społeczne.
	Stratyfikacja społeczna
	Globalizacja.
	Metodologia badań społecznych.
	Analiza danych wtórnych.
	Charakterystyka polskiego społeczeństwa.
Wprowadzenie do studiowania na kierunku	Ogólne informacje o WFiZ.
	Formalno-organizacyjno-prawne aspekty studiowania.
	Istota studiowania na wybranym kierunku studiów.
	Organizacja procesu kształcenia.
	Kultura akademicka i etyka studiowania.
	Działalność studencka, organizacje studenckie.
	Korzystanie z infrastruktury i zasobów w procesie uczenia się i pracy zespołowej.
	Zakres wsparcia w procesie uczenia się.
Wychowanie fizyczne	Diagnozowanie aktywności, sprawności i wydolności fizycznej
	Planowanie treningu rekreacyjnego
	Rozgrzewka

	Część główna
	Część końcowa
	Dobór form aktywności ruchowej do potrzeb rekreantów
Dziedzictwo kulturowe Dolnego Śląska	Rozwój terytorialny Śląska i jego granice na przestrzeni dziejów
	Ziemia kłodzka - jej dzieje i kultura
	Górne Łużyce w granicach Polski
	Dziedzictwo śląskiego Kościoła
	Miasta dolnośląskie i ich rozwój na przestrzeni dziejów
	Dolnośląska architektura rezydencjonalna
	Dzieje uzdrowisk śląskich
	Życie codzienne dawnych Dolnoślązaków
	Kultura dolnośląska w XIX i XX stuleciu
	Zagospodarowanie turystyczne Sudetów do 1945 roku
	Rzemiosło i przemysł na Dolnym Śląsku na przestrzeni wieków
Ekonomia turystyki i rekreacji	Ekonomia turystyki i rekreacji w systemie nauk ekonomicznych.
	Metody ustalania cen w turystyce i rekreacji.
	Miejsce turystyki i rekreacji w systemie gospodarki.
	Rachunek satelitarny turystyki.
	Lokalna i regionalna gospodarka turystyczna.
	Teoria mnożnika turystycznego.
	Wybrane aspekty turystyki międzynarodowej.
	Wykorzystanie wybranych metod badawczych w turystyce i rekreacji.
	Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych.
	Specyficzne metody analizy rynku turystycznego i rekreacyjnego.
	Popyt turystyczny i rekreacyjny.
	Modele konsumpcji turystycznej i rekreacyjnej.
	Podaż turystyczna i rekreacyjna.
Produkt turystyczny i rekreacyjny.	
Ceny usług turystycznych i rekreacyjnych.	
Geografia turystyczna	Zakres geografii turystycznej i jej znaczenie dla planowania i zarządzania ruchem turystycznym; geograficzne uwarunkowania rozwoju turystyki.
	Turystyka religijna w Polsce i na świecie.
	Zróżnicowanie religii świata i jego konsekwencje dla turystyki.
	Strefy klimatyczne i czasowe – znaczenie dla turystyki.
	Strefa Schengen i wpływ granic państwowych na rozwój turystyki.
	Wybrane stolice europejskie jako główne centra ruchu turystycznego.
	Regionalizacja turystyczna Europy i główne kierunki podróży turystycznych.
	Wybrane regiony turystyczne świata.
	Walory turystyczne i ich podział.
	Przykłady walorów turystycznych w skali lokalnej, regionalnej i globalnej.
	Atrakcje turystyczne w skali globalnej – Lista Światowego Dziedzictwa UNESCO.
	Analiza List Światowego Dziedzictwa UNESCO.
	Główne atrakcje turystyczne Polski – parki narodowe, obiekty Światowego Dziedzictwa UNESCO i Pomniki Historii.
	Regiony turystyczne Polski południowej – góry i wyżyny.
Regiony turystyczne Polski środkowej i północnej – główne ośrodki turystyki miejskiej, pojezierza i wybrzeże Bałtyku.	
Uzdrowiska w Polsce i Europie.	
Hotelarstwo	Wprowadzenie do hotelarstwa - terminologia branżowa.
	„Główni gracze” na polskim i światowym rynku hotelarskim.

	<p>Historia i rozwój hotelarstwa na świecie i w Polsce. Prekursorzy hotelarstwa. Ranga zawodu hotelarza.</p> <p>Organizacje hotelarskie na świecie i w Polsce.</p> <p>Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich – klasyfikacja.</p> <p>Standaryzacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich.</p> <p>Pojęcie przedsiębiorstwa hotelarskiego – cele, funkcje, struktura organizacyjna.</p> <p>Produkt hotelarski – kontinuum materialności, rodzaje i cechy usług hotelarskich.</p> <p>Eksploatacja hotelu – organizowanie działalności hotelarskiej.</p> <p>Podmioty współczesnego rynku hotelarskiego – hotele niezależne, hotele zintegrowane (typy hoteli, grupy markowe, systemy, łańcuchy i sieci hotelowe).</p>
Krajoznawstwo z elementami historii architektury	<p>Pojęcie krajoznawstwa i jego rola we współczesnym społeczeństwie.</p> <p>Przykładowe oferty turystyczne uwzględniające lokalne dziedzictwa kulturowe.</p> <p>Kulturowe szlaki turystyczne.</p> <p>Inwentaryzacja krajoznawcza okolic i miejsca zamieszkania słuchaczy.</p> <p>Prace krajoznawcze z mapą topograficzną wybranego terenu.</p> <p>Praktyczne zwiedzanie wybranych atrakcji krajoznawczych Wrocławia.</p> <p>Opracowanie projektów imprez krajoznawczych.</p> <p>Historia architektury europejskiej - wybrane zagadnienia i terminy.</p> <p>Architektura rezydencjonalna w Europie.</p> <p>Malarstwo i rzeźba.</p> <p>Arcydzieła - kierunki - mistrzowie</p> <p>Źródła wiedzy krajoznawczej.</p> <p>Dzieje krajoznawstwa w Polsce.</p> <p>Krajoznawstwo turystyczne. Regionalizm krajoznawczy.</p> <p>Walory krajoznawcze i ich podział. Kanon krajoznawczy Polski</p> <p>Przyporządkowanie walorów krajoznawczych na przykładach.</p> <p>Pojęcie dziedzictwa.</p> <p>Polskie obiekty na liście UNESCO.</p> <p>Dziedzictwo kulturowe a możliwości wzbogacenia oferty turystycznej.</p>
Obsługa ruchu turystycznego	<p>Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Determinanty wyjazdów turystycznych.</p> <p>Znaczenie pilota i przewodnika w obsłudze ruchu turystycznego.</p> <p>Transport w realizacji imprezy turystycznej.</p> <p>Obsługa turysty w obiektach bazy noclegowej i gastronomicznej.</p> <p>Przygotowanie pracowników obsługujących ruch turystyczny. Kultura obsługi i etykieta zawodowa.</p> <p>Jakość obsługi ruchu turystycznego.</p> <p>Różnice kulturowe a zachowania w biznesie turystycznym. Znaczenie znajomości różnic kulturowych w obsłudze ruchu turystycznego.</p> <p>Wykorzystanie oprogramowania Amadeus w obsłudze ruchu turystycznego</p> <p>Wykorzystanie oprogramowania BlueVendo w obsłudze ruchu turystycznego</p> <p>Pojęcia związane z obsługą ruchu turystycznego. Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży.</p> <p>Charakterystyka sektora organizatorów turystyki. Prawne aspekty obsługi ruchu turystycznego.</p>

	Działalność touroperatorska i etapy tworzenia produktu turystycznego. Określenie idei produktu, kreowanie produktu w świadomości nabywców, zapewnienie dystrybucji produktu.
	Organizacja i realizacja imprez turystycznych. Techniki programowania, kalkulacji, organizowania i rozliczenia imprez.
	Dokumenty w obsłudze ruchu turystycznego. Przepisy paszportowe, wizowe, celne i dewizowe. Wymogi i zalecenia dotyczące szczepień.
	Usługi pośrednictwa w turystyce. Organizacja podróży, usługi ubezpieczeniowe, rezerwacja i sprzedaż usług turystycznych.
	Promocja i informacja turystyczna. Zasady i sposoby przekazywania informacji turystycznej.
	Nowoczesne techniki informatyczne w obsłudze ruchu turystycznego. Globalne systemy dystrybucji usług turystycznych, internetowe platformy rezerwacyjne.
Organizacja imprez incentive	Uwarunkowania związane z projektowaniem oferty ukierunkowanej na turystykę biznesową. Relacje z klientem instytucjonalnym. Wyprawa incentive, jako jedna z form wykorzystywanych w turystyce biznesowej. Różnice i podobieństwa w zakresie form związanych z sportami ekstremalnymi i ryzykowną rekreacją przygodową, jako kontekst budowania usługi imprezy incentive. Otoczenie usług wchodzących w skład pakietu oferowanego zróżnicowanemu klientowi. Współczesne formy adventure tourism w budowaniu projektu imprezy incentive dla zróżnicowanego klienta (klient indywidualny i klient biznesowy).
	Wytyczne do projektu ukierunkowanego na realizację oferty z obszaru turystyki aktywnej w formie imprezy incentive (dyskusja panelowa) Etap projektowania oferty ukierunkowany na diagnozę „założonego klienta docelowego”, atrakcyjność środowiska przyrodniczego, rynek usług związanych z realizacją transportu, wyżywienia grupy, jak i usługodawców w zakresie aktywnych form turystyki na analizowanym terenie. Przygotowanie wstępnej oferty w oparciu o podstawowe informacje od kontrahenta biznesowego. Określenie obowiązków organizatorów odniesieniu do zebranego katalogu podmiotów świadczących usługi turystyczne.
	Programowanie imprezy jako składnika oferty: przygotowanie organizacyjno-logistyczne, dobór usług wchodzących w skład pakietu, zaprojektowanie szkoleń z zakresu kompetencji miękkich (budowanie zespołu), budżetowanie zaprojektowanych usług oraz przygotowanie odbiorców do realizacji podejmowanych form turystyki aktywnej. Przygotowanie teczek imprezy.
	Realizacja imprezy incentive o charakterze integracyjnym. Założenia programowe i organizacyjne zajęć wskazują na weryfikację wiedzy jak i wybranych umiejętności poszczególnych organizatorów w odniesieniu do następujących bloków tematycznych: 1. organizacyjno-logistyczne założenia usług wchodzących w skład pakietu (weryfikacja i określenie standardu realizacji), 2. stosowanie zasad związanych z bezpieczeństwem w usługach (w odniesieniu do usług podstawowych, jak i specjalistycznych związanych z podejmowaniem wybranych form turystyki przygodowej i ekstremalnej), 3. doskonalenia metod i technik obsługi klienta docelowego w odniesieniu do szkoleń z zakresu miękkich kompetencji, 4. zdobywania i doskonalenia umiejętności oraz technik związanych z podejmowaniem wybranych form turystyki przygodowej i ekstremalnej,

	5. rozliczenie i podsumowanie imprezy przez poszczególnych organizatorów jak i cały zespół wraz z umiejętnością wyciągania konstruktywnych wniosków.
Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	Istota i funkcje finansów
	Pojęcie finansów przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego
	Teoria trzech soczewek – gestia ekonomiczna, finansowa i majątkowa
	Źródła finansowania przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych
	Podatki w przedsiębiorstwie turystycznym
	Wprowadzenie do analizy finansowej przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego, wstępna ocena składników sprawozdania finansowego
	Analiza wskaźnikowa
	Wyznaczanie prognozy rentowności, dźwignia operacyjna, finansowa i połączona
Podstawy marketingu i badań marketingowych	Ocena kondycji finansowej dowolnego przedsiębiorstwa turystycznego
	Pojęcie i znaczenie marketingu w organizacji przedsiębiorstwa. Geneza i pojęcie marketingu. Koncepcja 4P, 4C i 7P.
	Produkt i usługa. Kreowanie oferty. Cykl życia produktu. Pozycjonowanie. Cena i dystrybucja. Rola i znaczenie ceny. Dyskryminacja cenowa. Kanały dystrybucji.
	Promocja firmy. Instrumenty promocji. Kształtowanie programu promocji.
	Obsługa klienta. Rozpoznawanie potrzeb klienta. Manipulacja. Budowanie relacji z klientami.
	Metody badań. Przegląd narzędzi badawczych i pokazanie ich zastosowań. Metody gromadzenia danych wtórnych. Metody gromadzenia danych pierwotnych.
	Badania jakościowe - obserwacje oraz wywiady. Ankieta obserwacyjna. Wywiady i ich zastosowanie w firmie turystycznej. Badanie jakości produktu- istota badania, przykłady badań.
	Badania ilościowe - ankiety. Procedura badania ankietowego. Dobór próby. Opracowanie kwestionariusza. Rodzaje pytań ankietowych. Analiza danych i raport z badania. Analiza i interpretacja danych. Struktura raportu badawczego.
Podstawy rekreacji	Pojęcia z zakresu rekreacji ruchowej, aktywności fizycznej, czasu wolnego i ich interpretacji.
	Analiza własnych kompetencji w odniesieniu do pełnienia przyszłej roli animatora rekreacji.
	Ocena poziomu własnej sprawności fizycznej.
	Determinanty i uwarunkowania zachowań wolnoczasowych.
	Biografia rekreacyjnego stylu życia.
	Działanie proaktywne i reaktywne.
	Rola motywacji w działalności rekreacyjnej. Analiza indywidualnych czynników motywujących oraz barier w podejmowaniu rekreacji ruchowej.
	Zagospodarowanie przestrzenne terenów rekreacyjnych w kontekście edukacji do aktywnego czasu wolnego.
	Zagospodarowanie funkcjonalno-przestrzenne wybranego terenu rekreacyjnego.
	Wartość zabaw integracyjnych w procesie rekreacji.
Instruktor – animator rekreacji i jego rola w pracy z grupą.	
Podstawy turystyki	Współczesne rodzaje i formy turystyki oraz czynniki jej rozwoju.
	Analiza oferty wybranych biur turystycznych.
	Wybrane klasyfikacje ruchu turystycznego. Funkcje i dysfunkcje turystyki.

	Autobiografia doświadczeń turystycznych.
	Metody badania ruchu turystycznego. Źródła wiedzy i informacji w turystyce. Organizacja turystyki w Polsce.
	Metody badania ruchu turystycznego. Źródła wiedzy i informacji w turystyce. Organizacja turystyki w Polsce - analiza wybranych przykładów.
	Gospodarka i przemysł turystyczny, rodzaje usług turystycznych. Współczesny obraz turystyki krajowej i międzynarodowej w liczbach.
	Gospodarka i przemysł turystyczny, rodzaje usług turystycznych. Współczesny obraz turystyki krajowej i międzynarodowej w liczbach, analiza wybranych przykładów.
	Wybrane pojęcia z zakresu turystyki, mim. rekreacja, rekreacja ruchowa, turystyka, czas wolny oraz wybrane terminy stosowane w turystyce międzynarodowej.
	Zasady organizacji imprez turystycznych o różnym charakterze.
	Zasady organizacji imprez turystycznych o różnym charakterze w praktyce zawodowej. Projekt wycieczki turystycznej.
	Znaczenie terminu atrakcyjność turystyczna. Walory turystyczne. Dostępność komunikacyjna. Klasyfikacja bazy materialnej turystyki.
	Wpływ turystyki na życie człowieka i różne środowiska. Motywy podróży turystów, typologia turystów. Wybrane aspekty prawne organizacji tych imprez.
	Analiza motywów podróży turystycznych w kontekście typologii turystów.
	Wiedza krajoznawcza o Wrocławiu, marsz krajoznawczy - zasady organizacji i realizacji.
	Marsz krajoznawczy na orientację po Wrocławiu realizowany w formie gry miejskiej, zajęcia terenowe.
Praktyka zawodowa I	Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa - status prawny, struktura własnościowa, przedmiot i zakres działalności, misja, strategia przedsiębiorstwa - zajęcia terenowe
	Pozyskiwanie, analiza i przetwarzanie danych i informacji z zastosowaniem dostępnych metod i narzędzi - zajęcia terenowe
	Zapoznanie z procedurami, instrukcjami, dokumentacją, terminologią branżową w komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej przedsiębiorstwa - zajęcia terenowe
	Wykonywanie zleconych zadań zawodowych i konsultacje z zakładowym opiekunem praktyk w celu omawiania obserwowanych sytuacji i przeprowadzanych działań i ich wyników - zajęcia terenowe
	Struktura organizacyjna, zasady funkcjonowania, cele, uprawnienia decyzyjne i zakres odpowiedzialności - zajęcia terenowe
	Zasady RODO, BHP i PPOŻ na stanowisku pracy - zajęcia terenowe
	Standardy i regulaminy pracy - zajęcia terenowe
	Obserwowanie interakcji przełożony – podwładny, procesów komunikowania interpersonalnego w instytucji, ich prawidłowości i zakłóceń - zajęcia terenowe
	Zapoznanie się z działaniami i inicjatywami instytucji w obszarze zrównoważonego rozwoju i ESG (wpływ instytucji na aspekty środowiskowe i społeczne) - zajęcia terenowe
	Zadania zlecone przez opiekuna praktyk związane z wykorzystaniem infrastruktury informatycznej (w tym narzędzia ICT, sprzęt, oprogramowania, aplikacje, bazy danych, systemy wewnętrzne instytucji przyjmującej) - zajęcia terenowe

	Zapoznanie z eksploatacją urządzeń występujących w instytucji - zajęcia terenowe
	Tworzenie i weryfikowanie prostych dokumentów typowych dla działalności instytucji - zajęcia terenowe
Programowanie i organizacja rekreacji	Ogólna charakterystyka programowania i organizacji rekreacji, jako zjawiska edukacyjno-organizacyjnego. Programowanie i organizacja rekreacji, jako zjawisko organizacyjno-edukacyjne
	Uwarunkowania etapu przygotowawczego imprez rekreacyjnych i ocena efektów jakości. Istota czynników animacyjnych i integracyjnych w procesie organizacji usług rekreacyjnych
	Znaczenie form, gier i zabaw rekreacyjnych w procesie organizacji imprez
	Uwarunkowania etapu realizacyjnego i likwidacyjno-sprawozdawczego imprez rekreacyjnych na przykładzie studentów WSB we Wrocławiu.
	Założenia imprez rekreacyjnych. Szczegółowe określenie imprezy rekreacyjnej
	Znaczenie funkcji organizacyjnych imprezy rekreacyjnej. programowanie imprezy rekreacyjnej.
	Znaczenie dokumentacji w procesie programowania imprez rekreacyjnych
	Realizacja imprezy rekreacyjnej „Majówka rekreacyjna studentów WSB we Wrocławiu”
	Ocena skuteczności działań podejmowanych podczas programowania i organizacji imprezy rekreacyjnej
Projekt kierunkowy	Organizacja i przeprowadzenie badań.
	Zasady pracy nad projektem kierunkowym.
	Harmonogram projektu. Wybór i formułowanie problemu badawczego oraz hipotez badawczych.
	Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu.
	Propozycje rozwiązań projektowych.
	Koncepcja rozwiązania problemu badawczego.
	Dobór metody i technik realizacji projektu.
	Redagowanie projektu kierunkowego, w tym przygotowanie jego wersji elektronicznej.
	Dobór, opracowanie oraz poszukiwanie materiałów źródłowych.
Organizacja i przeprowadzenie badań, w tym badania w terenie.	
Turystyka aktywna	Biografia zachowań w turystyce aktywnej.
	Lista aktywnych form turystyki. Źródła wiedzy turystycznej – materiały topograficzne, aplikacje.
	Aktywne formy turystyki w systematyce turystyki. Współczesne teorie, definicje i formy charakterystyczne dla t. kwalifikowanej, aktywnej, przygodowej, ekstremalnej (t. piesza - górską, t. rowerową, t. kajakową, t. żeglarską, t. konna). Specyfika uprawiania wybranych aktywnych form turystyki.
	Działalność biur podróży w sferze turystyki aktywnej.
	Organizacja imprezy turystyki kwalifikowanej (rodzaje imprez) na przykładzie organizacji obozu wędrownego.
	Programowanie projektu obozu wędrownego.
	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze i Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych (turystyka aktywna dzieci i młodzieży szkolnej).
Zachowania organizacyjne w turystyce i rekreacji	Istota organizacji turystycznej i zachowań organizacyjnych.
	Zachowania indywidualne w organizacji turystycznej. Zachowania w grupie.
	Kultura organizacyjna. Etyka zachowań organizacyjnych.

	Zakłócenia sprawności organizacyjnej. Kształtowanie sprawności organizacji turystycznej.
	Zarządzanie kompetencjami pracowników.
	Władza w organizacji.
	Wielokulturowość w organizacji turystycznej.
Specjalność: Obsługa ruchu lotniczego	Bezpieczeństwo w transporcie lotniczym
	Ekologia i ochrona środowiska
	Etykieta w obsłudze ruchu lotniczego
	Logistyka w ruchu lotniczym
	Obsługa pasażera w ruchu lotniczym
	Podstawy prawa lotniczego
	Praktyka zawodowa II
	Rynek lotniczy
	Systemy informacyjne i rezerwacyjne w obsłudze lotniczej
	Zarządzanie w porcie lotniczym
Specjalność: Organizacja eventów i turystyka biznesowa	Destynacje i infrastruktura w turystyce biznesowej
	Ekologia i ochrona środowiska
	Event Marketing
	Negocjacje i obsługa klienta biznesowego na rynku MICE
	Organizacja kongresów, konferencji i eventów
	Organizacja podróży służbowych
	Podróże motywacyjne
	Praktyka zawodowa II
	Protokół dyplomatyczny i savoir-vivre w biznesie
	Systemy informatyczne w turystyce biznesowej
Specjalność: Turystyka międzynarodowa	Ekologia i ochrona środowiska
	Informacja turystyczna
	Kulturowe aspekty turystyki
	Negocjacje i protokół dyplomatyczny
	Organizacja turystyki międzynarodowej
	Pilotaż wycieczek
	Praktyka zawodowa II
	Systemy rezerwacyjne
	Turystyka biznesowa
	Współczesne formy turystyki
Zarządzanie międzykulturowe w turystyce	
Specjalność: Turystyka zdrowotna, Wellness i dietetyka (tylko forma niestacjonarna)	Ekologia i ochrona środowiska
	Lecznictwo uzdrowiskowe i odnowa biologiczna
	Podstawy dietetyki
	Praktyka zawodowa II
	Systemy informatyczne w turystyce zdrowotnej
	Trening zdrowotny
	Turystyka zdrowotna
	Usługi Wellness
	Zarządzanie w przedsiębiorstwie turystyki zdrowotnej
	Żywność i suplementacja osób aktywnych fizycznie
Specjalność: Zarządzanie w hotelu i restauracji	Ekologia i ochrona środowiska
	Etykieta w hotelu
	Funkcjonowanie obiektów bazy noclegowej i gastronomicznej
	Obsługa gościa hotelowego z elementami informacji turystycznej
	Organizacja imprez w hotelarstwie i gastronomii
Organizacja technik i usług hotelarskich	

	Praktyka zawodowa II
	Systemy informatyczne w hotelarstwie i gastronomii
	Zarządzanie w przedsiębiorstwie hotelarskim
	Zarządzanie w restauracji

**Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na kierunku Turystyka i rekreacja

- Obsługa ruchu lotniczego
- Organizacja eventów i turystyka biznesowa
- Turystyka międzynarodowa
- Turystyka zdrowotna, Wellness i dietetyka (tylko forma niestacjonarna)
- Zarządzanie w hotelu i restauracji

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	60%
Nauki o zarządzaniu i jakości	40%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS	
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 90,9	STUDIA NIESTACJONARNE 74,0
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 98,5	STUDIA NIESTACJONARNE 96,2
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	81	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	40	

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów I stopnia wynosi min. 960 godzin dydaktycznych/24 tygodnie. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Student organizuje praktyki indywidualnie i jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/institucji. Student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni w przygotowaniu do rekrutacji na praktyki.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia monitoruje miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	BHP	I	0
2.	Deep Impact / Tiefer Einfluss	IV	2
3.	Ekonomia	I	4
4.	Etyka	II	2
5.	Język angielski	I	3
6.	Język angielski	II	3
7.	Język angielski	III	3

8.	Język angielski	IV	3
9.	Język obcy	I	3
10.	Język obcy	II	3
11.	Język obcy	III	3
12.	Język obcy	IV	3
13.	Metody efektywnego uczenia się	I	2
14.	Microsoft 365	I	2
15.	Podstawy komunikacji społecznej	II	2
16.	Podstawy zrównoważonego rozwoju	II	1
17.	Prawo w turystyce i rekreacji	III	3
18.	Różnice kulturowe	III	3
19.	Socjologia	I	2
20.	Wprowadzenie do studiowania na kierunku	I	0
21.	Wychowanie fizyczne	III	0
22.	Wychowanie fizyczne	IV	0
23.	Dziedzictwo kulturowe Dolnego Śląska	III	2
24.	Ekonomia turystyki i rekreacji	II	4
25.	Geografia turystyczna	II	4
26.	Hotelarstwo	I	5
27.	Krajoznawstwo z elementami historii architektury	IV	5
28.	Obsługa ruchu turystycznego	IV	6
29.	Organizacja imprez incentive	II	3
30.	Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	III	5
31.	Podstawy marketingu i badań marketingowych	II	4
32.	Podstawy rekreacji	I	3
33.	Podstawy turystyki	I	5
34.	Praktyka zawodowa I	V	20
35.	Programowanie i organizacja rekreacji	IV	4
36.	Projekt kierunkowy	V	4
37.	Projekt kierunkowy	VI	3
38.	Turystyka aktywna	III	4
39.	Zachowania organizacyjne w turystyce i rekreacji	III	4
40.	Przedmioty specjalnościowe	IV, V, VI	48
łącznie:			180

Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	BHP	I	0
2.	Deep Impact / Tiefer Einfluss	IV	2
3.	Ekonomia	I	4
4.	Etyka	II	2
5.	Język angielski	I	3
6.	Język angielski	II	3
7.	Język angielski	III	3
8.	Język angielski	IV	3
9.	Język obcy	I	3
10.	Język obcy	II	3
11.	Język obcy	III	3
12.	Język obcy	IV	3
13.	Metody efektywnego uczenia się	I	2
14.	Microsoft 365	I	2

15.	Podstawy komunikacji społecznej	II	2
16.	Podstawy zrównoważonego rozwoju	II	1
17.	Prawo w turystyce i rekreacji	III	3
18.	Różnice kulturowe	III	3
19.	Socjologia	I	2
20.	Wprowadzenie do studiowania na kierunku	I	0
21.	Dziedzictwo kulturowe Dolnego Śląska	III	2
22.	Ekonomika turystyki i rekreacji	II	4
23.	Geografia turystyczna	II	4
24.	Hotelarstwo	I	5
25.	Krajoznawstwo z elementami historii architektury	IV	5
26.	Obsługa ruchu turystycznego	IV	6
27.	Organizacja imprez incentive	II	3
28.	Podstawy finansów przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	III	5
29.	Podstawy marketingu i badań marketingowych	II	4
30.	Podstawy rekreacji	I	3
31.	Podstawy turystyki	I	5
32.	Praktyka zawodowa I	V	20
33.	Programowanie i organizacja rekreacji	IV	4
34.	Projekt kierunkowy	V	4
35.	Projekt kierunkowy	VI	3
36.	Turystyka aktywna	III	4
37.	Zachowania organizacyjne w turystyce i rekreacji	III	4
38.	Przedmioty specjalnościowe	IV, V, VI	48
łącznie:			180