

*Załącznik do uchwały Senatu Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu nr 56/2026 z dnia 24 marca 2026 roku w sprawie ustalenia programów studiów dla kierunku Ekonomia realizowanym na Wydziale Finansów i Zarządzania Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027 - nabór letni*



Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu  
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów  
dla kierunku

**Ekonomia**  
**studia II stopnia**

Studia: stacjonarne/niestacjonarne  
Profil: ogólnoakademicki  
Rok akademicki: 2026/2027

## I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

<b>nazwa kierunku studiów</b>	<b>Ekonomia</b>	
<b>Poziom kształcenia</b> (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki	
<b>Forma studiów</b> stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
<b>Czas trwania studiów (w semestrach)</b>	4	
<b>Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.</b>	Studia stacjonarne 120	Studia niestacjonarne 120
<b>Łączna liczba godzin określona w programie studiów</b>	Studia stacjonarne 1594	Studia niestacjonarne 1037
<b>Tytuł zawodowy nadawany absolwentom</b>	magister	
<b>Wymiar praktyk zawodowych</b>	280 godzin	
<b>Język prowadzenia studiów</b>	polski	
<b>Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia</b>	2026	

## II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

<b>Symbol</b>	<b>Kierunkowe efekty uczenia się</b>	<b>Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia zgodnie z PRK</b>
<b>WIEDZA</b> <b>absolwent zna i rozumie</b>		
K_W01	w pogłębionym stopniu terminologię używaną w ekonomii.	P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu teorii ekonomii, finansów, różnych rodzajach struktur, organizacji i instytucji ekonomicznych.	P7S_WG
K_W03	w pogłębionym stopniu powiązania pomiędzy ekonomią a dyscyplinami pokrewnymi, ze szczególnym uwzględnieniem nauk społecznych oraz rozumie złożone zależności między nimi.	P7S_WG
K_W04	w pogłębionym stopniu normy życia społecznego oraz procesy i systemy ekonomiczne na świecie.	P7S_WG
K_W05	w stopniu pogłębionym współczesne nurty ekonomii oraz ich główne założenia.	P7S_WG
K_W06	ogólne zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK
K_W07	przepisy prawa oraz inne normy regulujące funkcjonowanie podmiotów w gospodarce.	P7S_WG
K_W08	różnorodne społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z ekonomią,	P7S_WK

	w tym pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	
K_W09	w pogłębionym stopniu metody, narzędzia i techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje gospodarcze oraz procesy w nich i między nimi zachodzące, dla potrzeb badań naukowych oraz do rozwiązywania problemów decyzyjnych w zakresie działalności gospodarczej.	P7S_WG
K_W10	w pogłębionym stopniu istotę funkcjonowania gospodarki, organizacji oraz mechanizmów rynków finansowych i procesów inwestycyjnych.	P7S_WG
K_W11	w pogłębionym stopniu znaczenie innowacji w rozwoju społeczno-gospodarczym z wykorzystaniem wiedzy z zakresu neuroekonomii.	P7S_WG
<b>UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi</b>		
K_U01	posługiwać się w pracy lub nauce zaawansowaną terminologią ekonomiczną odwołując się do odpowiednich teorii, koncepcji, metod, w prawidłowej interpretacji różnych aspektów działań i procesów gospodarczych w skali krajowej i międzynarodowej.	P7S_UW
K_U02	formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu ekonomii i wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach poprzez odpowiedni dobór i krytyczną ocenę źródeł informacji, a także zastosowanie właściwych metod i narzędzi w tym technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UW
K_U03	przewodzić prace badawcze, w tym formułować cele, hipotezy i problemy badawcze oraz jest przygotowany do działalności badawczej, w tym analizy danych, doboru metod badawczych, interpretacji wyników oraz formułowania wniosków.	P7S_UW
K_U04	wykorzystywać dorobek współczesnej myśli ekonomicznej do krytycznej analizy, interpretacji i oceny zjawisk oraz procesów społeczno-ekonomicznych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej.	P7S_UW
K_U05	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców przy użyciu różnych środków przekazu, potrafi oceniać różne stanowiska, dyskutować o nich; prowadzić debatę.	P7S_UK
K_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego z zastosowaniem specjalistycznej terminologii.	P7S_UK
K_U07	samodzielnie zdobywać, uzupełniać i doskonalić wiedzę oraz umiejętności zawodowe, potrafi podejmować decyzje o dalszym uczeniu się, potrafi inspirować i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
K_U08	efektywnie zarządzać zespołem oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, samodzielnie określać priorytety i cele, oraz inspirować współpracowników do osiągnięcia wspólnych celów.	P7S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do</b>		
K_K01	wykorzystywania aktualnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w dziedzinie ekonomii oraz do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK

K_K02	odpowiedzialnego i aktywnego wypełniania ról zawodowych oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej, poszanowania różnorodności poglądów i kultur i podtrzymywania etosu zawodu.	P7S_KR
K_K03	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy, przeprowadzania samooceny własnych kompetencji, nabytej wiedzy i umiejętności.	P7S_KK
K_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
K_K05	podjmowania inicjatyw i działań na rzecz środowiska, społeczności i organizacji oraz interesu publicznego.	P7S_KO

**III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

## A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Nazwa przedmiotu	K_W01	K_W02	K_W03	K_W04	K_W05	K_W06	K_W07	K_W08	K_W09	K_W10	K_W11	K_U01	K_U02	K_U03	K_U04	K_U05	K_U06	K_U07	K_U08	K_K01	K_K02	K_K03	K_K04	K_K05
Antropologia kulturowa			x	x				x			x													
Etyka				x				x																
Język obcy specjalistyczny B2+																	x					x		
Praktyczne aspekty prawa			x				x	x							x	x					x	x		
Wellbeing / Wohlbefinden								x																
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	x		x	x		x		x	x						x	x				x				x
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne						x			x				x			x					x	x		
Finanse osobiste	x	x		x		x			x				x			x			x	x	x		x	x
Makroekonomia	x	x	x			x	x		x			x	x		x	x				x		x	x	
Metody i techniki badań naukowych	x	x			x				x				x	x						x		x		x
Mikroekonomia	x	x			x	x	x					x	x			x				x	x	x		
Pisanie tekstów naukowych	x	x	x	x	x										x	x	x			x	x	x		
Prognozowanie i symulacje gospodarcze	x		x		x				x							x				x	x		x	

Przedsiębiorczość	x	x	x	x	x	x			x				x					x	x		x		x	x	
Psychologia inwestowania		x	x		x	x	x	x	x							x			x	x	x	x	x	x	x
Seminarium magisterskie	x		x						x			x	x	x					x				x		
Seminarium magisterskie	x		x						x			x	x	x					x				x		
Seminarium magisterskie	x		x						x			x	x	x					x				x		
Zrównowazony biznes	x	x	x		x	x	x	x		x			x			x	x			x	x	x			x
Bezpieczeństwo finansowe		x	x				x						x			x				x		x			x
Finanse publiczne i rynki finansowe w gospodarce globalnej		x				x	x			x	x		x	x	x				x		x		x	x	
Inwestycje finansowe we współczesnej gospodarce		x					x	x		x	x		x	x	x					x	x		x	x	x
Makroekonomia inwestycji	x	x					x					x	x							x		x	x	x	x
Międzynarodowe rynki finansowe	x		x	x	x		x	x					x								x		x	x	x
Praktyka zawodowa									x				x	x	x					x	x	x	x	x	x
Światowa polityka gospodarcza	x		x	x	x		x						x										x		x
Wprowadzenie do rynków finansowych i instrumentów inwestycyjnych		x											x	x					x	x	x	x	x	x	x
Zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym		x																					x		x

Edukacja finansowa		x			x			x		x	x	x	x	x	x	x		x	x				x	x	
Neurobiologia i fizjologia zachowań			x	x				x			x		x		x					x	x	x		x	
Neuroekonomia w biznesie i finansach	x			x	x	x	x	x			x	x		x		x						x	x		x
Neuromarketing			x	x	x						x	x	x		x	x				x	x	x			x
Praktyka zawodowa										x			x	x	x		x			x	x	x	x	x	x
Psychologia społeczna			x				x							x			x			x					x
Ryzyko i niepewność w decyzjach ekonomicznych		x				x	x	x			x			x		x				x	x	x	x	x	x
Wprowadzenie do neuroekonomii	x					x						x			x							x	x		x
Współczesne problemy zachowań finansowych w gospodarstwach domowych	x		x	x			x	x			x				x	x				x	x	x	x	x	x

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE  
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Treści programowe</b>
Antropologia kulturowa	Przedmiot i kierunki antropologii.
	Instrumentarium antropologii kulturowej. Analiza struktury społecznej.
	Kultura Romska.
	Wielokulturowość.
Etyka	Definicje etyki, przedmiot etyki, aspekty etyki.
	Etyka w biznesie i etyka gospodarcza.
	Etyka zarządzania. Etyka zawodowa. Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) a etyka.
Język obcy specjalistyczny B2+	Rozumienie i analiza tekstów w języku obcym.
	Gramatyka i słownictwo.
	Komunikacja ustna w życiu codziennym i zawodowym.
Praktyczne aspekty prawa	Wprowadzenie do prawa cywilnego. Podmioty i przedmiot stosunków cywilnoprawnych.
	Umowy w obrocie gospodarczym z uwzględnieniem ochrony własności intelektualnej.
	Przedsiębiorca i działalność gospodarcza. Formy organizacji przedsiębiorstw.
	Wybrane zagadnienia prawa pracy.
	Elementy prawa rodzinnego i spadkowego. Fundacja rodzinna.
	Wybrane zagadnienia prawa administracyjnego z uwzględnieniem procedury administracyjnej.
Wellbeing / Wohlbefinden	Essence and types of wellbeing. / Wesen und Arten des Wohlbefindens.
	How to take care for yourself. / Wie man für sich selbst sorgt.
	Process of building and implenting wellbeing in the organisation. / Prozess der Schaffung und Umsetzung von Wohlbefinden in der Organisation.
	Leadership. / Führung.
Wprowadzenie do studiowania na kierunku - studia magisterskie	Zagadnienia związane z funkcjonowaniem wydziału, organizacją procesu kształcenia oraz zasadami studiowania. W ich zakres wchodzi również podstawowe informacje dotyczące kultury akademickiej, możliwości aktywności studenckiej oraz korzystania z dostępnych zasobów i form wsparcia w procesie uczenia się.
Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	Globalizacja i jej wpływ na Polskę.
	Zachowania konsumenckie Polaków.
	Rozwój gospodarczy polski a poziom życia społeczeństwa w świetle podstawowych mierników ekonomicznych.
	Rynek pracy – uwarunkowania, problemy, tendencje.
	Polityka fiskalna państwa, jej charakterystyka oraz ocena.
	Polityka monetarna państwa, jej charakterystyka i ocena.
	Kierunki i problemy rozwoju oraz dynamika handlu zagranicznego Polski.
Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	Teoretyczne wprowadzenie do autoprezentacji.
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej.
	Sztuka perswazji i argumentacji.
	Debata na wybrany temat z zastosowaniem technik perswazyjnych.
	Zarządzanie czasem podczas wystąpień.
	Ćwiczenia w zarządzaniu czasem: prezentacja w określonym czasie.
	Autoprezentacja w mediach społecznościowych.

	<p>Tworzenie profesjonalnego profilu w mediach społecznościowych.</p> <p>Znaczenie głosu w autoprezentacji. Techniki oddechowe i ich wpływ na głos. Intonacja i emocje w głosie. Praca z mikrofonem.</p> <p>Ćwiczenia na modulację głosu: nagranie i analiza. Ćwiczenia oddechowe: praktyka kontrolowania oddechu. Ćwiczenia intonacyjne: odgrywanie różnych emocji. Symulacja wystąpień z użyciem mikrofonu.</p> <p>Analiza i ocena wystąpień publicznych.</p> <p>Ćwiczenia wstępne: przedstawienie się w 2 minutach.</p> <p>Krytyczna analiza nagranych wystąpień publicznych.</p> <p>Komunikacja werbalna i niewerbalna - teoria.</p> <p>Analiza mowy ciała i słownictwa użytego podczas prezentacji na zadany temat: nagranie i omówienie wystąpienia.</p> <p>Techniki radzenia sobie ze stresem.</p> <p>Symulacja stresujących sytuacji i techniki relaksacyjne.</p> <p>Struktura i planowanie wystąpień publicznych.</p> <p>Tworzenie konspektu wystąpienia na wybrany temat.</p> <p>Sztuka tworzenia prezentacji multimedialnych.</p>
Finanse osobiste	<p>Pojęcie i funkcje finansów osobistych. Finanse osobiste a finanse gospodarstw domowych</p> <p>Konsumpcja a zadłużanie się - produkty consumer finance</p> <p>Upadłość konsumencka</p> <p>Planowanie finansowe na emeryturę - instrumenty, strategie</p> <p>Gromadzenie kapitału na emeryturę - analiza produktów</p> <p>Inteligencja finansowa - pojęcie i zakres</p> <p>Cechy i umiejętności osoby inteligentnej finansowo</p> <p>Narzędzia zarządzania finansami osobistymi. Budżetowanie i planowanie finansowe. Pojęcie i zasady oszczędzania</p> <p>Projekt budżetu domowego. Wybór produktów oszczędnościowych</p> <p>Inwestycje tradycyjne i alternatywne. Ryzyko inwestycyjne</p> <p>Porównanie wybranych instrumentów inwestycyjnych - analiza zysk/ryzyko/płynność/horyzont czasowy</p> <p>Metody zarządzania ryzykiem inwestycyjnym. Budowanie portfela inwestycyjnego</p> <p>Dochód pasywny i źródła jego pozyskiwania</p>
Makroekonomia	<p>Teoria i praktyka makroekonomii. Wybrane problemy makroekonomii.</p> <p>Nominalne i realne mierniki makroekonomiczne - sposoby i metody liczenia - zadania i przykłady.</p> <p>Teoria mnożnika inwestycyjnego - model popytu globalnego i globalnej podaży, funkcja konsumpcji i oszczędności.</p> <p>Obliczanie stopu bezrobocia (GUS, Eurostat), wskaźnika zatrudnienia.</p> <p>Stopy procentowe sektora bankowego - relacje banku centralnego z bankami komercyjnymi.</p> <p>Struktura i bilans handlu zagranicznego - dyskusja przypadków z realnej gospodarki.</p> <p>Model IS_LM - zasady działania. Budowa krzywej IS, budowa krzywej LM.</p> <p>Wskaźniku dobrobytu i ograniczenia - przykłady, zadania.</p> <p>Gospodarka narodowa jako obszar praktyki makroekonomicznej.</p> <p>Rynek pracy, zatrudnienie i bezrobocie jako problem makroekonomiczny.</p> <p>Inflacja - istota, przyczyny, rodzaje i skutki.</p> <p>Polityka monetarna i fiskalna państwa - cele i instrumenty.</p> <p>Globalny popyt i podaż.</p> <p>Międzynarodowe stosunki ekonomiczne.</p> <p>Cykle koniunkturalne. Kryzysy gospodarcze.</p>

	Obszary makroekonomiczne współczesnych realiów społeczno-gospodarczych-diagnoza.
Metody i techniki badań naukowych	Badania empiryczne - elementy procesu badawczego, cel i schemat poznania naukowego, typy wiedzy, etapy badań naukowych, metodologia badań.
	Wskazania zmiennych zależnych i niezależnych oraz wskaźników zmiennych w kontekście założonych problemów badawczych.
	Charakterystyka oraz dyskusja nad efektywnością doboru prób badawczych.
	Realizacja badań jakościowych.
	Przetwarzanie i analizowanie danych.
	Cele, problemy badawcze i hipotezy. Zmienne zależne i niezależne, wskaźniki. Dobór próby badawczej. Przykłady.
	Metody, techniki i narzędzia badawcze w naukach społecznych. Strategie badań.
	Badania jakościowe. Interpretacja danych jakościowych.
	Przetwarzanie i analizowanie danych- ujęcie teoretyczne.
	Etyka w badaniach społecznych.
	Charakterystyka oraz konceptualizacja procesu badawczego, cel i schemat poznania naukowego, typy wiedzy, etapy badań naukowych.
	Dyskusja nad problemami dotyczącymi metodologii badań naukowych.
	Opracowywanie celów, problemów badawczych i hipotez.
	Mikroekonomia
Rynki monopolistyczne i oligopolistyczne, ich cechy i znaczenie we współczesnej gospodarce.	
Determinanty pozacenowe popytu i podaży - zmiana punktu równowagi i ceny równowagi.	
Wskaźniki cenowej, dochodowej i cenowej mieszanej elastyczności popytu-przykłady, zadania, interpretacja.	
Przychody i koszty w przedsiębiorstwie-analiza całościowa, przeciętna i marginalna.	
Optymalizacja wielkości produkcji przez przedsiębiorstwo -przykłady i zadania.	
Zasady tworzenia krzywej podaży przedsiębiorstwa działającego w warunkach konkurencji doskonałej.	
Wyznaczanie punktu Cournota - Model.	
Opitimum konsumenta-wyznaczanie linii budżetowej i krzywej obojętności konsumenta.	
Rynek pracy-uwarunkowania i tendencje.	
Narzędzia analizy ekonomicznej.	
Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru. Racjonalne gospodarowanie. Rzadkość dóbr a wybory ekonomiczne. Koszt alternatywny.	
Gospodarka rynkowa. Rodzaje, elementy i formy rynków.	
Mechanizm funkcjonowania rynku, elastyczność popytu i podaży. Czynniki kształtujące wielkość popytu i podaży.	
Struktura rynku i konkurencja niedoskonała.	
Teoria wyboru konsumenta. Teoria użyteczności krańcowej. Czynniki determinujące wybory konsumentów.	
Teoria produkcji. Ekonomiczne optimum produkcji. Determinanty wielkości produkcji.	
Ekonomia dobrobytu.	

Pisanie tekstów naukowych	Zasady redagowania tekstów naukowych.
	Zbieranie i analizowanie danych do tekstu naukowego.
	Tworzenie tekstów naukowych: struktura, metodologia, prezentacja wyników.
	Stosowanie programów komputerowych do wspomagania procesu pisania.
	Proces recenzji i publikacji tekstów naukowych.
	Wybór czasopisma i planowanie strategii publikacji.
	Przestrzeganie etyki pisania: cytowanie, unikanie plagiatu, prawa autorskie.
	Opracowanie własnego artykułu naukowego.
Prognozowanie i symulacje gospodarcze	Znaczenie prognoz finansowych w działalności gospodarczej. Prognozowanie w kontekście teorii podejmowania decyzji. Podstawy prognozowania. Podstawowe pojęcia prognostyczne. Etapy procesu budowy prognoz. Ocena trafności prognoz, błędy prognoz ex post.
	Prognozowanie jednowymiarowego szeregu czasowego z tendencją rozwojową. Modele liniowe i nieliniowe.
	Ocena dopuszczalności prognoz tworzonych przy użyciu modeli liniowych funkcji trendu.
	Modele adaptacyjne: model wygładzania wykładniczego Holta.
	Implementacja modelu wygładzania wykładniczego Holta na rzeczywistych danych.
	Optymalizacja ocen parametrów modeli adaptacyjnych.
	Modele szeregów czasowych z wahaniami sezonowymi.
	Budowa addytywnych i multiplikatywnych modeli szeregów czasowych z sezonowością.
	Ocena jakości modeli szeregów czasowych z wahaniami sezonowymi.
	Prognozowanie na podstawie danych w postaci szeregów wielowymiarowych.
	Konstrukcja prognoz na podstawie modeli ekonometrycznych.
	Źródła danych prognostycznych. Ocena trafności prognoz.
	Ocena jakości modeli ekonometrycznych i dopuszczalności prognoz wyznaczonych za ich pomocą.
	Modele zmiennych jakościowych.
	Prognozowanie z wykorzystaniem modeli probitowych i logitowych.
	Symulacja na podstawie modelu ekonometrycznego
	Analogowe metody prognozowania
	Heurystyczne metody prognozowania
	Symulacje wyniku finansowego
	Szereg czasowy i jego składowe. Identyfikacja składowych szeregu.
	Identyfikacja składowych szeregu czasowego. Studium przypadku.
	Formalne metody dekompozycji szeregu czasowego.
	Prognozowanie na podstawie danych w postaci jednowymiarowego szeregu czasowego charakteryzującego się stałym (przeciętnym) poziomem
	Prognozowanie szeregu czasowego o stałym poziomie: średnia ruchoma prosta i ważona.
Prognozowanie szeregu czasowego o stałym poziomie: metoda wygładzania wykładniczego.	
Prognozowanie na podstawie danych w postaci jednowymiarowego szeregu czasowego. Prognozowanie zjawisk charakteryzujących się tendencją rozwojową. Prognoza przedziałowa.	

Przedsiębiorczość	Wprowadzenie do przedsiębiorczości. Definicja przedsiębiorczości. Statystyki przedsiębiorczości w Polsce. Interdyscyplinarne uwarunkowania przedsiębiorczości.
	Wybór korzystnej formy działalności dla poszczególnych praktycznych dziedzin działalności.
	Zakładanie działalności gospodarczej.
	Formy zatrudnienia pracowników.
	Finansowanie działalności gospodarczej.
	Koszty stałe i zmienne w działalności gospodarczej.
	Marketing i budowanie marki.
	Biznesplan w praktyce.
Psychologia inwestowania	Wprowadzenie do psychologii inwestowania.
	Psychologiczne inklinacje analizy fundamentalnej.
	Psychologia tradera walutowego.
	Psychologia gracza na rynku kontraktów terminowych.
	Emocje i ćwiczenia praktyczne związane z emocjami.
	Heurystyki stosowane przez inwestorów.
	Skłonności motywacyjne inwestorów.
	Cechy inwestorów odnoszących sukcesy.
	Zarządzanie wielkością pozycji.
	Psychologia hossy i bessy.
	Mierniki nastrojów inwestora giełdowego.
	Psychologia w kontekście analizy technicznej.
Seminarium magisterskie	Prezentacja studiów literaturowych do przyjętego tematu pracy
	Badania naukowe do pracy magisterskiej.
	Czym jest praca dyplomowa? Wybrane zagadnienia dotyczące techniki pisania pracy magisterskiej.
	Metodologia pisania pracy magisterskiej. Wybór tematu pracy, konstrukcja problemu badawczego i hipotez badawczych.
	Omówienie wyników przeprowadzonych badań naukowych.
	Analiza napisanej części pracy magisterskiej.
	Realizacja badań naukowych.
	Omówienie i analiza całości pracy magisterskiej.
	Dobór źródeł. Plagiatowanie i prawa autorskie w pisaniu pracy magisterskiej. Odniesienia do źródeł, parafrazowanie i pozostałe techniki zapobiegania plagiatowi.
	Wymogi formalne i edytorskie stawiane pracom magisterskim.
	Omówienie i analiza pracy magisterskiej po wprowadzonych korektach.
Przygotowanie do obrony pracy magisterskiej.	
Zrównoważony biznes	Koncepcja zrównoważonego rozwoju: definicje, zasady, cele (SDG). Kluczowe instytucje regulujące.
	Wymiary zrównoważonego rozwoju. Zrównoważony czy niezrównoważony rozwój: między wzrostem a rozwojem.
	Zrównoważony biznes: podejścia, definicje, wymiary.
	Przedsiębiorstwo jako uczestnik gospodarki obiegu zamkniętego: zarządzanie cyklem życia produktu.
	Zarządzanie relacjami z interesariuszami dla kształtowania społecznego zrównoważenia - z pracownikami, klientami, partnerami biznesowymi i innymi.
	Zarządzanie zrównoważonym łańcuchem dostaw: wymiary środowiskowy i społeczny.
	Zrównoważona wartość: czy dobro płąca? Od strategii do raportowania ESG.

	Wyzwania myślenia systemowego: decydent w obliczu współzależności, sprzeczności i napięcia między wymiarami zrównoważenia; między krótką i długookresową perspektywą; między perspektywą lokalną i globalną.
Specjalność: Ekonomia inwestycji i rynków finansowych	Bezpieczeństwo finansowe
	Finanse publiczne i rynki finansowe w gospodarce globalnej
	Inwestycje finansowe we współczesnej gospodarce
	Makroekonomia inwestycji
	Międzynarodowe rynki finansowe
	Praktyka zawodowa
	Światowa polityka gospodarcza
	Wprowadzenie do rynków finansowych i instrumentów inwestycyjnych
Specjalność: Neuroekonomia i psychologia zachowań	Zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym
	Edukacja finansowa
	Neurobiologia i fizjologia zachowań
	Neuroekonomia w biznesie i finansach
	Neuromarketing
	Praktyka zawodowa
	Psychologia społeczna
	Ryzyko i niepewność w decyzjach ekonomicznych
	Wprowadzenie do neuroekonomii
Współczesne problemy zachowań finansowych w gospodarstwach domowych	

*\*Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.*

#### IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na kierunku Ekonomia

- Ekonomia inwestycji i rynków finansowych
- Neuroekonomia i psychologia zachowań

##### A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
Ekonomia i finanse	100%

##### B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS	
	STUDIA STACJONARNE	STUDIA NIESTACJONARNE
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60,9	35,8
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	75,7	72,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	67	
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	12	

##### C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z Regulaminem studiów Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określają, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, karty przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów II stopnia wynosi min. 480 godzin dydaktycznych/12 tygodni. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrach, w których w programie studiów przewidziany jest przedmiot „Praktyka zawodowa”.

Student organizuje praktyki indywidualnie i jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji programu praktyk w danej placówce/firmie/institucji. Student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni w przygotowaniu do rekrutacji na praktyki.

Z programu praktyk oraz założeń przedmiotu praktyka zawodowa określonych w karcie przedmiotu a także z Regulaminu praktyk zawodowych wynikają bezpośrednio miejsca, w których realizowane są praktyki. Uczelnia monitoruje miejsca praktyk pod kątem ich przystosowania do osiągania efektów uczenia się przypisanych do praktyk na danym kierunku, możliwości realizacji programu praktyk oraz predyspozycji i preferencji studenta. Praktyki realizowane są w podmiotach, które zapewniają praktykantom opiekuna praktyk, odpowiednie stanowiska pracy odpowiadające zakresowi przyszłej działalności zawodowej (dostęp do komputera, Internetu, profesjonalne oprogramowania etc.).

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmują się dedykowani poszczególnym kierunkom pracownicy Biura Karier (BK). Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych sprawuje opiekun praktyk zawodowych z ramienia Uczelni.

#### **D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA**

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

#### **E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS**

##### **Studia stacjonarne**

<b>L.p.</b>	<b>Przedmiot</b>	<b>Semestr</b>	<b>ECTS</b>
1.	Antropologia kulturowa	I	2
2.	Etyka	II	3
3.	Język obcy specjalistyczny B2+	II	5
4.	Praktyczne aspekty prawa	I	2
5.	Wellbeing / Wohlbefinden	II	2
6.	Wprowadzenie do studiowania na kierunku - studia magisterskie	I	0
7.	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	I	2
8.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	I	5
9.	Finanse osobiste	I	4
10.	Makroekonomia	II	4
11.	Metody i techniki badań naukowych	I	5

12.	Mikroekonomia	I	4
13.	Pisanie tekstów naukowych	II	5
14.	Prognozowanie i symulacje gospodarcze	II	5
15.	Przedsiębiorczość	I	4
16.	Psychologia inwestowania	II	4
17.	Seminarium magisterskie	II	4
18.	Seminarium magisterskie	III	5
19.	Seminarium magisterskie	IV	5
20.	Zrównoważony biznes	II	4
21.	Przedmioty specjalnościowe	III, IV	46
łącznie:			120

### Studia niestacjonarne

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1.	Antropologia kulturowa	I	2
2.	Etyka	II	3
3.	Język obcy specjalistyczny B2+	II	5
4.	Praktyczne aspekty prawa	I	2
5.	Wellbeing / Wohlbefinden	II	2
6.	Wprowadzenie do studiowania na kierunku - studia magisterskie	I	0
7.	Współczesne problemy społeczno-gospodarcze	I	2
8.	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	I	5
9.	Finanse osobiste	I	4
10.	Makroekonomia	II	4
11.	Metody i techniki badań naukowych	I	5
12.	Mikroekonomia	I	4
13.	Pisanie tekstów naukowych	II	5
14.	Prognozowanie i symulacje gospodarcze	II	5
15.	Przedsiębiorczość	I	4
16.	Psychologia inwestowania	II	4
17.	Seminarium magisterskie	II	4
18.	Seminarium magisterskie	III	5
19.	Seminarium magisterskie	IV	5
20.	Zrównoważony biznes	II	4
21.	Przedmioty specjalnościowe	III, IV	46
łącznie:			120