



Wydział Finansów i Zarządzania
Studia II stopnia

Nazwa kierunku:	Zarządzanie specjalność International Management (po angielsku)
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	4
Rok akad. rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2019/2020
Nabór:	letni

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	CONTEMPORARY ECONOMIC PROBLEMS	I	3
2	FOREIGN LANGUAGE	II	6
3	PRACTICAL ASPECTS OF LAW	I	3
4	INTERNSHIP	IV	16
5	LIBRARY RESEARCH AND STUDY	I, II, III, IV	0
6	SEMINAR 1	II	2
7	SEMINAR 2	III	2
8	SEMINAR 3	IV	8
9	ADVANCED QUALITY MANAGEMENT	III	3
10	BUSINESS DATA ANALYSIS	I	3
11	ENTREPRENEURSHIP	I	2
12	INTERNATIONAL MARKETING	III	3
13	MACROECONOMICS	II	2
14	MANAGERIAL ACCOUNTING	III	2
15	MANAGERIAL SKILLS	II	2
16	MARKETING MANAGEMENT	II	2
17	NEGOTIATION ANALYSIS	II	2
18	PROCESS MANAGEMENT	III	3
19	STATISTICAL CONCLUSION IN MANAGEMENT	II	2
20	STRATEGIC MANAGEMENT	I	2



21	Przedmioty specjalnościowe	I, II, III, IV	32
----	----------------------------	----------------	----

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	21
II	23
III	22
IV	34
RAZEM:	100