



Wydział Ekonomiczny w Opolu Filia WSB we Wrocławiu

Studia I stopnia

Nazwa kierunku:	Media i komunikacja w biznesie
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	6
Rok akad. rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2021
Nabór:	zimowy

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Język obcy	3	5
2	Język obcy	4	7
3	BHP	1	1
4	Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT	1	1
5	Technologie informacyjne	1	2
6	Metody efektywnej nauki	1	2
7	Socjologia	5	3
8	Elementy psychologii społecznej	6	2
9	Wprowadzenie do globalizacji	2	2
10	Podstawy ekonomii	6	2
11	Elementy prawa	6	3
12	Systemy polityczne i ekonomiczne państw	6	4
13	Wykład do wyboru w języku obcym	4	2



14	Psychologia biznesu	3	2
15	Standardy prac projektowych	4	1
16	Etyka biznesu i mediów	5	2
17	Instrumentarium reklamy i PR	2	4
18	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	4	3
19	Polska agenda publiczna	4	4
20	Metody badań społecznych	5	4
21	Komunikacja społeczna	1	4
22	Instrumentarium zarządzania	1	4
23	Copywriting	1	4
24	Prawo mediów	1	4
25	Proces komunikacji medialnej	2	3
26	Organizacja i zarządzanie podmiotami medialnymi	2	4
27	Wyszukiwanie i analiza informacji	2	4
28	Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych	3	4
29	Nowe media i e-PR	3	4
30	Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach	4	4
31	Komunikacja w społecznościach lokalnych	2	4
32	Etykieta w biznesie	3	1
33	Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych	4	4
34	Ochrona własności intelektualnej	3	2
35	Praktyka zawodowa	5	16
36	Praktyka zawodowa	6	16
37	Projekt kierunkowy	5	2



38	Projekt kierunkowy	6	6
39	Przedmioty specjalnościowe	2-5	28
40	Przedmiot do wyboru	4,5,6	6
41	WF	4,5	0

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	22
II	29
III	22
IV	35
V	37
VI	35
RAZEM:	180

