



Wydział Ekonomiczny w Opolu Filia WSB we Wrocławiu

Studia I stopnia

Nazwa kierunku:	Media i komunikacja w biznesie
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarna
Liczba semestrów:	6
Rok akad. rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2020/21
Nabór:	letni

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Język obcy	II	5
2	Język obcy	III	7
3	BHP	I	1
4	Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT	I	1
5	Technologia informacyjna	II	2
6	Metody efektywnej nauki	I	2
7	Socjologia	II	3
8	Elementy psychologii społecznej	I	2
9	Wprowadzenie do globalizacji	III	2
10	Podstawy ekonomii	I	2
11	Elementy prawa	I	3
12	Systemy polityczne i ekonomiczne państw	I	4
13	Self-presentation and public speaking/Selbstpräsentation und öffentlicher Auftritt	V	2



14	Psychologia biznesu	IV	2
15	Standardy prac projektowych	IV	1
16	Etyka biznesu i mediów	VI	2
17	Instrumentarium reklamy i PR	III	4
18	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	V	3
19	Polska agenda publiczna	V	4
20	Metody badań społecznych	I	4
21	Komunikacja społeczna	II	4
22	Instrumentarium zarządzania	II	4
23	Copywriting	II	4
24	Prawo mediów	II	4
25	Proces komunikacji medialnej	III	3
26	Organizacja i zarządzanie podmiotami medialnymi	III	4
27	Wyszukiwanie i analiza informacji	III	4
28	Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych	IV	4
29	Nowe media i e-PR	IV	4
30	Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach	V	4
31	Komunikacja w społecznościach lokalnych	III	4
32	Etykieta w biznesie	IV	1
33	Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych	V	4
34	Ochrona własności intelektualnej	IV	2
35	Praktyka zawodowa	V	16
36	Praktyka zawodowa	VI	16
37	Projekt kierunkowy	V	2



38	Projekt kierunkowy	VI	6
39	Przedmioty specjalnościowe	III,IV,V, VI	28
40	Przedmiot do wyboru	IV, V, VI	4
41	WF	IV,V	0

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	19
II	26
III	36
IV	20
V	45
VI	34
RAZEM:	180

