

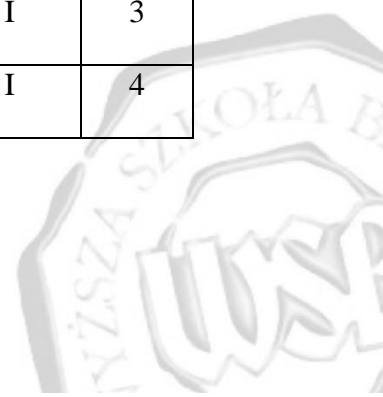


Wydział Ekonomiczny w Opolu Filia WSB we Wrocławiu

Studia I stopnia

Nazwa kierunku:	Media i komunikacja w biznesie
Profil kształcenia:	praktyczny
Forma studiów:	Stacjonarna/niestacjonarna
Liczba semestrów:	6
Rok akad. rozpoczęcia cyklu kształcenia:	2020/21
Nabór:	letni

Lp.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Język obcy	II	3
2	Język obcy	III	4
3	Język obcy	IV	5
4	BHP	I	1
5	Praca zespołowa z wykorzystaniem narzędzi IT	I	1
6	Technologia informacyjna	II	2
7	Metody efektywnej nauki	I	2
8	Socjologia	II	3
9	Elementy psychologii społecznej	I	2
10	Wprowadzenie do globalizacji	III	2
11	Podstawy ekonomii	I	2
12	Elementy prawa	I	3
13	Systemy polityczne i ekonomiczne państw	I	4





14	Self-presentation and public speaking/Selbstpräsentation und öffentlicher Auftritt	V	2
15	Standardy prac projektowych	IV	1
16	Etyka biznesu i mediów	VI	2
17	Psychologia biznesu	IV	2
18	Instrumentarium reklamy i PR	III	4
19	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	V	3
20	Polska agenda publiczna	V	4
21	Metody badań społecznych	I	4
22	Komunikacja społeczna	II	4
23	Instrumentarium zarządzania	II	4
24	Copywriting	II	4
25	Prawo mediów	II	4
26	Proces komunikacji medialnej	III	3
27	Organizacja i zarządzanie podmiotami medialnymi	III	4
28	Wyszukiwanie i analiza informacji	III	4
29	Ochrona danych osobowych i informacji niejawnych	IV	4
30	Nowe media i e-PR	IV	4
31	Kształtowanie wizerunku organizacji w mediach	V	4
32	Komunikacja w społecznościach lokalnych	III	4
33	Etykieta w biznesie	IV	1
34	Zarządzanie i komunikacja w sytuacjach kryzysowych	V	4
35	Ochrona własności intelektualnej	IV	2
36	Praktyka zawodowa	V	16
37	Praktyka zawodowa	VI	16



38	Projekt kierunkowy	V	2
39	Projekt kierunkowy	VI	6
40	Przedmioty specjalnościowe	III,IV,V, VI	28
41	Przedmiot do wyboru	IV, V, VI	6
42	Wf	IV,V	0

Suma punktów ECTS w semestrach:

I	19
II	24
III	33
IV	25
V	45
VI	34
RAZEM:	180

