



Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu Wydział Ekonomiczny
w Opolu

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
Wydział Ekonomiczny w Opolu

Program studiów
dla kierunku

Zarządzanie
studia II stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki: 2023/2024

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	IV semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	120 ECTS/120 ECTS	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1774	Studia niestacjonarne 1290
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych	480 godz.	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza absolwent zna i rozumie:		
K_W01	treści współczesnych teorii zarządzania oraz specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
K_W02	współczesne koncepcje organizacji pracy, metodykę projektowania struktur organizacyjnych oraz implementacji ich wzorców	P7S_WG, P7S_WK
K_W03	ekonomiczne i pozaekonomiczne skutki decyzji menedżerskich (w świetle współczesnych ujęć teoretycznych)	P7S_WG, P7S_WK
K_W04	znaczenie etyki i własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
K_W05	współczesne koncepcje tworzenia organizacji i zarządzania nimi a także narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG, P7S_WK
K_W06	istotę i znaczenie koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego oraz społecznej odpowiedzialności biznesu i wskazuje na jej przejawy w praktyce	P7S_WG, P7S_WK

K_W07	metody i narzędzia służące do analizy i oceny zjawisk i procesów w organizacji oraz w jej otoczeniu	P7S_WG
K_W08	style przywództwa i ich uwarunkowania	P7S_WG, P7S_WK
K_W09	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie zarządzania	P7S_WG
K_W10	zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG
K_W11	zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji	P7S_WG
K_W12	przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG, P7S_WK
K_W13	istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji	P7S_WG
Umiejętności absolwent potrafi:		
K_U01	planować i prowadzić działalność gospodarczą a także działalność organizacji nienastawionych na zysk	P7S_UW
K_U02	dokonywać zaawansowanej analizy i szczegółowej interpretacji zjawisk oraz procesów w organizacji	P7S_UW
K_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
K_U04	dobierać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
K_U05	modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
K_U06	określać i stosować kryteria oraz poziom mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
K_U07	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań (w tym wariantów strategicznych) z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi	P7S_UW, P7S_UO
K_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
K_U09	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi z zakresu zarządzania	P7S_UW
K_U10	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją na poziomie zaawansowanym	P7S_UW
K_U11	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
K_U12	interpretować i wpływać na zachowania ludzkie w organizacji a także przeciwdziałać zjawiskom i zachowaniom negatywnym	P7S_UW, P7S_UO
K_U13	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UW, P7S_UO
K_U14	zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UW
K_U15	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. narzędzi informacyjnych	P7S_UW, P7S_UK

K_U16	komunikować się z otoczeniem mono- i wielokulturowym (w tym prowadzić debatę) oraz przekazywać wiedzę przy użyciu różnych środków przekazu informacji	P7S_UK, P7S_UO
K_U17	posługiwać się językiem obcym, w tym specjalistyczną terminologią z zakresu studiowanego kierunku, na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
K_U18	samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać rozwój kompetencji podległych pracowników	P7S_UU
K_U19	współdziałać i pracować w zespole, przyjmując w nim różne role, w tym rolę lidera	P7S_UO
Kompetencje społeczne absolwent jest gotów do:		
K_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P7S_KK
K_K02	inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego	P7S_KO
K_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K04	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK
K_K05	przestrzegania, promowania i rozwijania zasad etyki zawodowej	P7S_KR
K_K06	brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania, związane z pełnioną rolą zawodową, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KO, P7S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALÉŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZEANI SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALÉŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

Nazwa Przedmiotu	Treści
Zajęcia	kształcenia ogólnego
Antropologia kulturowa	Kultura i kultury
	Ewolucjonizm i funkcjonalizm
	Tematy centralne I - Obrzędy i symbole
	Strukturalizm i poststrukturalizm
	Tematy centralne II - Rodzina i pokrewieństwo
	Etniczność
BHP	Organizacja ochrony pracy w zakładzie
	Obowiązki i uprawnienia pracodawcy w zakresie bhp
	Uprawnienia i obowiązki pracownika
	Wypadek przy pracy
	Pierwsza pomoc przedlekarska w nagłych wypadkach
Filozofia	Filozofia i jej działy. Różnice pomiędzy filozofią a nauką, mitem, sztuką, religią i ideologią.
	Pojęcie bytu i sposobu istnienia (monizm, dualizm, pluralizm, idealizm, realizm, materializm, spirytualizm). Spór o istnienie świata.
	Podstawowe zagadnienia i orientacje filozofii Zachodu w ujęciu historycznym.
	Zagadnienie prawdy (przegląd stanowisk i definicji)
	Filozofia Boga
	Epistemologia: empiryzm (genetyczny i metodologiczny); racjonalizm (natywizm i aprioryzm); zagadnienie granic poznania
	Wolność a determinizm
	Etyka jako subdyscyplina aksjologii (intelektualizm etyczny Sokratesa, etyka złotego środka Arystotelesa, chrześcijańska teoria moralności, absolutyzm, utylitaryzm, relatywizm).
	Estetyka jako subdyscyplina aksjologii, teoria sztuki.
	Filozofia polityczna.
	Myślenie jako narzędzie nauki i istota człowieczeństwa.
	Świadomość: samoświadomość a nieświadomość (perspektywa psychoanalityczna)
	Wola: wolna wola, wola mocy
	Szczęście: autarkia, epikureizm, stoicyzm, źródła szczęścia
	Kultura (kultura duchowa, kultura materialna, stan natury, kultura jako źródło cierpienia – ujęcie psychoanalityczne, ujęcie strukturalistyczne)
	Koncepcja „dobrego dzikusa” J. J. Rousseau
	Humanizm i tolerancja
	Język: język a człowieczeństwo, język ciała, fizjonomika
	Historia: człowiek jako istota historyczna, wizja „końca historii”
Świat wartości - stanowiska aksjologiczne: absolutyzm, relatywizm, subiektywizm, obiektywizm	
Język obcy biznesowy - angielski	People and Brands: Advertising
	People and Company: Job satisfaction, Social events at work, Motivation at work, Roles and responsibilities

	<p>Organisation: Structure of the company, Departments</p> <p>Transport.Travel and Logistics: Communication E-commerce.</p> <p>Leadership and Management: Building relationships, Managing meetings, Management styles and strategies</p> <p>Stress Management Planning: Time Management</p> <p>Cultures-Working across cultures</p> <p>Employment and Human Resources: Looking for a job, Job interview</p> <p>Trade and International markets</p> <p>Managing companies/business: Quality and Ethics, Business strategies</p>
Język obcy biznesowy - niemiecki	<p>Finanzwelt - Wortschatz</p> <p>Berufe und Gehälter</p> <p>Unternehmensstruktur und Arbeitsplatz</p> <p>Geld und Banken</p> <p>Ausgaben und Kostenrechnung</p> <p>Zahlungsschwierigkeiten</p> <p>Buchhaltung und Steuern</p> <p>Geldanlagen</p> <p>Zahlungsverkehr</p> <p>Korrespondenz und Dokumente im Finanzsektor</p>
Organisational Behaviour	<p>Organizational behavior - the essence, types</p> <p>Human attitudes. Influence of temperament, intelligence and perception and understanding on human behaviour in the organization</p> <p>Values, motivation, power</p> <p>Individual and group decisions</p> <p>Communication and conflicts in the organization</p> <p>Ethics in organizational behavior</p>
Prawne aspekty zarządzania	<p>Wstęp do prawa cywilnego. Podmioty i przedmioty prawa. Pełnomocnictwo. Własność a posiadanie. Przedawnienia.</p> <p>Umowy w obrocie gospodarczym z elementami windykacji.</p> <p>Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. Spółki osobowe i kapitałowe z elementami prawa upadłościowego i naprawczego.</p> <p>Pracownik w firmie, wybrane zagadnienia z prawa pracy.</p> <p>Wybrane zagadnienia z prawa rodzinnego i opiekuńczego z elementami prawa spadkowego.</p> <p>Wybrane zagadnienia z postępowania administracyjnego.</p> <p>Test wielokrotnego wyboru.</p>
Proseminarium II	<p>Wymogi formalne dla prac magisterskich</p> <p>Sformułowanie problemu badawczego, celów pracy i hipotez badawczych</p> <p>Znaczenie i wykorzystanie literatury oraz innych źródeł w procesie tworzenia pracy magisterskiej.</p> <p>Struktura pracy magisterskiej</p>
Współczesne problemy gospodarcze	<p>Globalizacja i jej wpływ na Polskę</p> <p>Problemy współczesnego świata – problemy globalne (gospodarcze i społeczne np. kryzys finansowy, problemy żywnościowe, terroryzm etc)</p>

	Wskaźniki dobrobytu ekonomiczno-społecznego – wskaźnik Giniego, HDI, HPI, GNH, inne.
	Zmiany gospodarcze na świecie w XXI w.
	Sytuacja gospodarcza USA, Japonii i Europy oraz krajów Brazylii, Rosja, Indie, Chiny, RPA (BRICS)
	Wyzwania światowej polityki gospodarczej: zmiany demograficzne, starzejące się społeczeństwa, problem zasobów nieodnawialnych, zmiany klimatyczne.
	Ogniska zapalne we współczesnym świecie i ich skutki dla Polski
	Kierunki i problemy rozwoju oraz dynamika handlu zagranicznego Polski
Zajęcia	kierunkowe
Elementy statystyki matematycznej	Zmienna losowa oraz jej podstawowe parametry.
	Elementy teorii estymacji – próba losowa, statystyki i ich podstawowe rozkłady
	Własności estymatorów, Metody Estymacji punktowej, Estymacja przedziałowa
	Zagadnienie minimalnej liczebności próby.
	Wnioskowanie z danych statystycznych o zależnościach i współwystępowaniu zjawisk
	Elementy teorii weryfikacji hipotez statystycznych – parametryczne tESMty istotności dla wartości oczekiwanej, wariancji i wskaźnika struktury
	Elementy teorii weryfikacji hipotez statystycznych tESMty nieparametrycznymi
Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji	
Koncepcje zarządzania	Podejście taylorowskie, H. Forda, idee małżeństwa Gilbreth, koncepcje H. Fayola, Human Relations, podejście systemowe i wnioski dla organizacji (w tym 7S Petersa i Watermana), podejście sytuacyjne (Sherman, Burns i Stalker, Lawrence i Lorsch), podejście socjologiczne i struktury organizacyjne, koncepcje polityczne organizacji oraz teoria gry organizacyjnej
	Paradygmat sieciowy, zasoby niematerialne, RBV, VRIO
	Podejście procesowe, koncentracja na wynikach, podejście akcentujące jakość
	Zaangażowanie pracowników, elastyczność, zmiana, nowe modele biznesu, modele oparte na zaangażowaniu interesariuszy, np. co-creative enterprise
	Współczesne koncepcje postmodernistyczne jak POS (pozytywna nauka organizacji), gra na wartościach, diversity management, duchowość w zarządzaniu
	Podstawy ekonomicznej teorii firmy - teoria instytucjonalna, teoria praw własności, teoria kosztów transakcyjnych, teoria nexus of contracts
	Wyzwania zarządzania, wybrane podejścia w zakresie metodyki badań w naukach o zarządzaniu, nurt krytyczny w zarządzaniu
	Zarządzanie wiedzą, zarządzanie talentami, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie reputacją
Marketing międzynarodowy	Wprowadzenie do marketingu międzynarodowego - wykład
	Orientacja etnocentryczna i marketing lokalny - wykład
	Orientacja policentryczna. Marketing multilokalny - wykład

	Orientacja geocentryczna i marketing globalny - wykład
	Produkt w marketingu międzynarodowym- wykład
	Cena w marketingu międzynarodowym - wykład
	Dystrybucja w marketingu międzynarodowym - wykład
	Promocja w marketingu międzynarodowym - ćwiczenia
	Orientacje międzynarodowe przedsiębiorstw. Potencjał globalizacyjny sektorów - ćwiczenia
	Orientacja etnocentryczna i marketing lokalny- ćwiczenia
	Orientacja policentryczna. Marketing multilokalny - ćwiczenia
	Orientacja geocentryczna i marketing globalny - ćwiczenia
	Produkt w marketingu międzynarodowym-ćwiczenia
	Cena w marketingu międzynarodowym- ćwiczenia
	Dystrybucja i promocja w marketingu międzynarodowym-ćwiczenia
Prognozowanie ekonomiczne	Organizacja zajęć. Wprowadzenie do tematyki prognozowania ekonomicznego. Definicja, funkcje i klasyfikacje prognoz. Znaczenie prognozowania. Wspomaganie komputerowe.
	Dane statystyczne. Metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w prognozowaniu ekonomicznym. Etapy prognozowania.
	Dekompozycja szeregu czasowego. Metody prognozowania dla szeregów czasowych ze stałym poziomem zmiennej. Prognozowanie na podstawie modeli trendu. Metody prognozowania dla szeregów czasowych z tendencją rozwojową oraz wahaniami sezonowymi.
	Prognozowanie na podstawie liniowych modeli ekonometrycznych.
	Wybrane modele nieliniowe.
	Prognozowanie zjawisk jakościowych.
	Modelowanie i symulacja procesów decyzyjnych z zastosowaniem wybranych modeli prognostycznych.
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	Spółeczna odpowiedzialność biznesu – aspekty genezy, teorii oraz kontrowersji wokół tej koncepcji.
	Istota i cele społecznej odpowiedzialności biznesu
	Zarządzanie interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego
	Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa
	Instrumentarium CSR
	Systemy normalizacji i oceny efektywności CSR
	Biznes wobec globalnych problemów społecznych
	Zrównoważony rozwój a społeczna odpowiedzialność biznesu.
Strategie personalne	Ewolucja funkcji personalnej; modele strategii personalnej
	Pozyskiwanie personelu na stanowiska pracy
	Ocenianie i rozwój pracowników
	Motywowanie i wynagradzanie pracowników
	Zwalnianie pracowników
	Prezentacja projektów zaliczeniowych
Techniki radzenia sobie ze stresem	Stres, rodzaje stresu i jego wpływ na efektywność zawodową
	Typy osobowości a sytuacje stresogenne
	Inteligencja emocjonalna a radzenie sobie ze stresem w praktyce

	Techniki asertywne jako trening przeciwdziałania stresowi ; Techniki konstruktywnego radzenia sobie ze stresem
	Odporność psychiczna – strategie i narzędzia
Trening umiejętności menedżerskich	Kierownik – styl kierowania
	Adaptacja pracownika
	Motywowanie pracowników
	Budowanie zespołów i zarządzanie zespołami
Zarządzanie marketingowe	Proces zarządzania marketingowego
	Strategia marketingowa
	Rodzaje strategii marketingowych
	Zarządzanie produktem
	Zarządzanie ceną, dystrybucją i promocją
Zarządzanie procesami	Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu organizacją.
	Podejście procesowe w wybranych koncepcjach zarządzania.
	Pojęcie procesu, jego istota, klasyfikacje procesów.
	Cele zarządzania procesami.
	Identyfikacja i odwzorowywanie procesów. Projektowanie procesów.
	Wdrożenie podejścia procesowego w organizacji.
	Kierowanie procesami. Metody i techniki usprawniania procesów i zarządzania nimi.
Zarządzanie strategiczne	Istota zarządzania strategicznego
	Podejścia i szkoły zarządzania strategicznego
	Procedura zarządzania strategicznego
	Uczestnicy i organizacja procesu zarządzania strategicznego
	Analiza strategiczna organizacji
	Misja, wizja i cele
	Wybory strategiczne i związane z tym zmiany w organizacji
Zajęcia wybieralne*	Finanse przedsiębiorstw
	Practical aspects of law
	Praktische Aspekte des Rechts
	Analiza danych biznesowych
	Badania jakościowe w naukach o zarządzaniu i jakości
	E-Marketing
	Praktyka zawodowa
	Seminarium magisterskie
	Warsztat trenerski
specjalność*: MARKETING I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	Content marketing
	E-komunikacja i Social Media
	Kampania marketingowa w Social Media
	Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych
	Kreowanie marki
	Symulacja biznesowa II
	Warszaty Social Media
	Zarządzanie kryzysem w Social Media
specjalność*: MENEDŻER PRODUKCJI	Analiza i optymalizacja procesów biznesowych
	Analiza opłacalności projektu
	Feasibility study

	Marketingowe zarządzanie produktem
	Modele biznesowe
	Negocjacje biznesowe
	Symulacja biznesowa II
	Zarządzanie innowacjami w produkcji
	Zarządzanie zespołem pracowniczym
specjalność*: PSYCHOLOGIA I ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM	Employer Branding - planowanie i alokacja zasobów ludzkich
	Prawne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi
	Przywództwo i kierowanie zespołami pracowniczymi - nowoczesne trendy
	Psychologia pracy i psychopatologie w miejscu pracy
	Rozwój kapitału ludzkiego organizacji
	Symulacja biznesowa II
	Systemy motywowania i wynagradzania
	Wartościowanie i ocena pracy

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności proponowane na II stopniu kierunku Zarządzanie:

- Marketing i media społecznościowe
- Menedżer produkcji
- Psychologia i zarządzanie kapitałem ludzkim

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości	100%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 66 ECTS (55%)
	STUDIA NIESTACJONARNE 44 ECTS (37%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE: 77-79 ECTS (64%-66%)*
	STUDIA NIESTACJONARNE

	75-76 ECTS (62-63%)*
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	72 ECTS (60%)
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

*w zależności od specjalności

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są integralną częścią procesu dydaktycznego. Program studiów przewiduje praktyki zawodowe w wymiarze 480 godz., tj. 3 miesiące (20 pkt ECTS). Celem praktyk zawodowych jest umożliwienie studentom zastosowania w praktyce wiedzy, umiejętności i kompetencji pozyskanych w toku zajęć oraz ich uzupełnienie o pogłębione i rozszerzone doświadczenia praktyczne, niezbędne do spełnienia oczekiwań rynku pracy. Praktyki są odbywane w trakcie III i IV semestru studiów. Miejsca praktyk dobierane są przez uczelnię, możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia. Nadzór merytoryczny nad realizacją praktyk zawodowych jest etapowy, realizują go: opiekun praktyk w przedsiębiorstwie/instytucji, uczelniany merytoryczny opiekun praktyk oraz Biuro Karier.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwala na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczeń, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne

Lp.	Przedmiot	Semestr	ECTS	Godz. łącznie
1	BHP	1	1	16
2	Język obcy biznesowy	2,3	9	80
3	Współczesne problemy gospodarcze	1	3	45
4	Prawne aspekty zarządzania	2	3	30
5	Antropologia kulturowa	4	2	18
6	Filozofia	4	3	20
7	Proseminarium II	1	1	15
8	Organisational Behaviour/ Organisatorisches Verhalten	4	2	8
9	Koncepcje zarządzania	1	3	45
10	Trening umiejętności menedżerskich	2	2	20
11	Techniki radzenia sobie ze stresem	1	2	20
12	Zarządzanie marketingowe	1	4	68
13	Strategie personalne	1	2	35
14	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	1	3	45
15	Elementy statystyki matematycznej	1	4	68
16	Prognozowanie ekonomiczne	2	4	68
17	Zarządzanie procesami	2	4	75
18	Zarządzanie strategiczne	2	4	75
19	Marketing międzynarodowy	2	3	39
20	Zajęcia do wyboru	3	1	15
21	Zajęcia do wyboru	3	1	15
22	Zajęcia do wyboru	3	2	30
23	Praktyka zawodowa	4	20	480
24	Seminarium magisterskie	2,3,4	10	134
25	Zajęcia specjalizacyjne	3,4	27	310

Semestr	ECTS
1	23
2	26
3	25-26*
4	45-46*
Razem	120

*w zależności od specjalności

Studia niestacjonarne

Lp.	Przedmiot	Semestr	ECTS	Godz. łącznie
1	BHP	1	1	16
2	Język obcy biznesowy	2,3	9	80
3	Współczesne problemy gospodarcze	1	3	22
4	Prawne aspekty zarządzania	2	3	20
5	Antropologia kulturowa	4	2	18
6	Filozofia	4	3	20
7	Proseminarium II	1	1	4
8	Organisational Behaviour/ Organisatorisches Verhalten	4	2	8
9	Koncepcje zarządzania	1	3	18
10	Trening umiejętności menedżerskich	2	2	14
11	Techniki radzenia sobie ze stresem	1	2	8
12	Zarządzanie marketingowe	1	4	30
13	Strategie personalne	1	2	14
14	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	1	3	16
15	Elementy statystyki matematycznej	1	4	32
16	Prognozowanie ekonomiczne	2	4	30
17	Zarządzanie procesami	2	4	30
18	Zarządzanie strategiczne	2	4	32
19	Marketing międzynarodowy	2	3	26
20	Zajęcia do wyboru	3	1	15
21	Zajęcia do wyboru	3	1	15
22	Zajęcia do wyboru	3	2	30
23	Praktyka zawodowa	4	20	480
24	Seminarium magisterskie	2,3,4	10	130
25	Zajęcia specjalizacyjne	3,4	27	182

Semestr	ECTS
1	23
2	26
3	25-26*
4	45-46*
Razem	120

*w zależności od specjalności