



**Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu**

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
Wydział Finansów i Zarządzania

Program studiów
Dla kierunku
Filologia
studia II stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2023/2024

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Filologia	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne i niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4 semestry	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	100 ECTS	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 1340	Studia niestacjonarne 1030
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480 godz.	
Język prowadzenia studiów	Język polski i język obcy kierunkowy	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2023	

I. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Kod uniwersalnej charakterystyki
Wiedza - absolwent zna i rozumie		
FP2_WG1	w pogłębionym stopniu zastosowania wiedzy z zakresu dyscyplin językoznawstwo i literaturoznawstwo w działalności kulturalnej i medialnej, gospodarczej, promocyjno-reklamowej z uwzględnieniem globalnego i lokalnego rynku pracy lub w działalności edukacyjnej i wychowawczej	P7S_WG
FP2_WG2	szczegółowe zagadnienia z zakresu dyscypliny językoznawstwo, jak również wybrane zagadnienia literaturoznawcze z zakresu wybranej specjalności studiów, w sposób prowadzący do specjalizacji	P7S_WG
FP2_WG3	specjalistyczną terminologię przedmiotową wybranej specjalności ze szczególnym uwzględnieniem językoznawstwa oraz wybranych aspektów literaturoznawstwa	P7S_WG

FP2_WG4	metodologię i terminologię dot. dziedziny nauk humanistycznych – charakteryzuje się znajomością specyfiki jej praktycznego zastosowania przedmiotowego przy wykorzystaniu najnowszych metodologii badawczych	P7S_WG
FP2_WG5	dogłębnie przedmiot badania oraz perspektywy i strategie badawcze wybranej specjalności, rozumie mechanizmy zastosowania w praktyce różnych metodologii i strategii badawczych właściwych dla wybranej subdyscypliny, np. literaturoznawstwo, językoznawstwo stosowane i antropologiczne, glottodydaktyka, kulturoznawstwo, przekładoznawstwo	P7S_WG
FP2_WG6	w stopniu pogłębionym rejestry specjalistyczne języka specjalności, wie, jak rozpoznać ich cechy dystynktywne	P7S_WG
FP2_WG7	trendy rozwojowe szczególnie w odniesieniu do językoznawstwa, jak również literaturoznawstwa typowe dla wybranego obszaru językowego	P7S_WG
FP2_WG8	w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interkulturowej	P7S_WG
FP2_WK1	zasady stosowania prawa autorskiego pozwalające na zgodne z prawem zarządzanie swoją oraz cudzą własnością intelektualną	P7S_WK
FP2_WK2	uwarunkowania ekonomiczne, prawne i etyczne związane z działalnością gospodarczą, kulturową, medialną i promocyjno-reklamową lub edukacyjną i wychowawczą, w szczególności w kontekście wykorzystania szeroko rozumianych kompetencji językowej i komunikacyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem znajomości pojęć z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
FP2_WK3	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki krajów wybranego obszaru językowego, a także umiejscowienia jej w szerszym kulturowym kontekście	P7S_WK
FP2_WK4	wyróżniki kulturowe krajów języka swojej specjalności oraz ma pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury, edukacji i mediów, a także orientację we współczesnym życiu kulturalnym w obszarze kraju własnego oraz obszaru studiowanej filologii	P7S_WK
FP2_WK5	dostępne możliwości działalności osobistej, zawodowej, gospodarczej, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem struktury, funkcji oraz zależności społeczno-gospodarczo-prawnych instytucji, w których wykorzystywane są kompetencje komunikacyjne, a także zna cechy i potrzeby interesariuszy w tych rodzajach działalności	P7S_WK
Umiejętności - absolwent potrafi		
FP2_UW1	samodzielnie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy innowacyjne, w tym przygotować pogłębioną analizę opracowywanego przez siebie tematu badawczego	P7S_UW
FP2_UW2	określić przedmiot badania, dobrać właściwą metodologię badania, rzetelnie i dogłębnie oszacowując możliwości zastosowania w praktyce podjętego projektu	P7S_UW
FP2_UW3	w konstruktywny sposób wykorzystywać posiadaną wiedzę, w szczególności w celu przedstawiania i bronięcia podjętej przez siebie strategii działania	P7S_UW

FP2_UW4	samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę autentycznych tekstów ze środowiska społeczno-gospodarczego, posługując się adekwatnymi argumentami, wyciągając racjonalne wnioski i tworząc teksty odpowiednio dostosowane do użytkowników, w tym też do odbiorców profesjonalnych	P7S_UW
FP2_UW5	przeprowadzać badanie językoznawcze i literaturoznawcze o charakterze praktycznym z zastosowaniem określonej metodologii badawczej	P7S_UW
FP2_UW6	stosować niezbędną do wykonywania zawodu aktualną i pogłębioną wiedzę w zakresie metod, technik i narzędzi, w tym technik informatycznych, przetwarzania tekstów, wykorzystywania arkuszy kalkulacyjnych, tworzenia i korzystania z baz danych, korzystania z usług w sieciach informatycznych	P7S_UW
FP2_UK1	publicznie zaprezentować i przedyskutować wyniki swojej pracy w języku wybranej przez siebie specjalności i w języku ojczystym wśród zróżnicowanego kręgu odbiorców	P7S_UK
2FP2_UK2	wykorzystywać umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka swojej podstawowej specjalności oraz umiejętności językowe drugiego języka dla poziomu co najmniej B2, w zależności od poziomu biegłości, od którego się rozpoczyna lub kontynuuje naukę tego języka	P7S_UK
FP2_UK3	konstruować merytoryczne argumenty w dyskusji w oparciu o własną wiedzę oraz poglądy innych autorów i na tej podstawie budować syntetyczne podsumowania prowadzonych przez siebie aktywności naukowych i praktycznych	P7S_UK
FP2_UK4	porozumiewać się w języku specjalności z przedstawicielami innych kultur	P7S_UK
FP2_UO1	stosować w praktyce mechanizmy działające zarówno podczas pracy samodzielnej, jak i podczas pracy w grupie	P7S_UO
FP2_UO2	współdziałać i pracować z grupą przyjmując w niej rolę szczególnie, zgodne ze studiowaną specjalnością oraz rolę kierowniczą – jest w tym działaniu otwarty na krytykę i sam potrafi formułować zrównoważone i konstruktywnie krytyczne opinie dotyczące pracy innych	P7S_UO
FP2_UU1	określić swoje krótko- i długoterminowe cele zawodowe oraz potrafi dobrać właściwą strategię postępowania w celu ich osiągnięcia	P7S_UU
FP2_UU2	ukierunkowywać innych w ich dążeniach do samorozwoju, w tym rozwoju zawodowego w duchu uczenia się przez całe życie	P7S_UU
Kompetencje społeczne - absolwent jest gotów do		
FP2_KK1	przyjmowania i akceptowania innych punktów widzenia, w tym do formułowania własnych sądów i opinii oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w sprawach prowadzonej przez siebie działalności, podejmowanych przez siebie projektów, realizowanych zadań	P7S_KK
FP2_KK2	rozwiązywania problemów, zarówno poznawczych, jak i praktycznych, z zastosowaniem posiadanej szerokiej wiedzy specjalistycznej, jak również do wspierania się na wiedzy i zasięgania opinii ekspertów przy rozwiązywaniu innych, złożonych, nietypowych problemów	P7S_KK

FP2_KO1	zaangażowania na rzecz rozwoju środowiska kulturalno-społecznego lub edukacyjnego, w którego życiu czynnie uczestniczy oraz do inicjowania takich działań	P7S_KO
FP2_KO2	synchronizowania swoich działań w stosunku do charakterystycznych cech dynamiki rynku pracy, stosując przepisy prawa odnoszące się do instytucji związanych z wybraną sferą prowadzonej działalności zawodowej	P7S_KO
FP2_KO3	inspirowania innych, kreatywnego i z poszanowaniem przekonania innych ludzi, wykorzystywania nabytej wiedzy i umiejętności i kompetencji społecznych	P7S_KO
FP2_KO4	przedsiębiorczego postrzegania działalności swojej, a także i organizacji, z którymi współpracuje, oraz do podejmowania działań zmierzających do optymalizacji funkcjonowania siebie i innych w otoczeniu społeczno-gospodarczym	P7S_KO
FP2_KR1	uczestniczenia w życiu kulturalnym w jego różnorodnych formach, prezentując postawę otwartą na pluralizm kulturowy i szanując postawy innych	P7S_KR
FP2_KR2	aktywnego uczestniczenia w działaniach na rzecz zachowania i promowania dziedzictwa kulturowego studiowanych obszarów językowych oraz własnego regionu i kraju	P7S_KR
FP2_KR3	oszacowania możliwości realizowania swoich zainteresowań i rozwijania wiedzy w wykonywanym zawodzie; potrafi przeprowadzić właściwą priorytetyzację podejmowanych zadań wraz z weryfikacją postępów, analizą możliwości zwiększania własnej efektywności w pracy zawodowej	P7S_KR
FP2_KR4	doceniania pracy swoich współpracowników oraz w adekwatny sposób wspomaganie ich w dostrzeganiu pozytywnych aspektów ich pracy	P7S_KR
FP2_KR5	przestrzegania prawa do własności intelektualnej, którą potrafi właściwie zarządzać z poszanowaniem prawa własności innych autorów; ma świadomość znaczenia zasad etyki zawodowej i stosowania jej w wykonywanym przez siebie zawodzie	P7S_KR
FP2_KR6	rozwijania dorobku zawodowego – ma świadomość potrzeby uczenia się zarówno w warunkach formalnego dyskursu naukowego, jak i w otwartych nieformalnych warunkach codziennego współistnienia z innymi ludźmi	P7S_KR
FP2_KR7	przestrzegania zasad etycznych związanych z działalnością zawodową z zachowaniem postawy prospołecznej i poczucia odpowiedzialności, a także prawidłowego postępowania się systemami normatywnymi i postępowania zgodnego z etosem zawodowym	P7S_KR

II. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

znajomości pojęć z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego																															
fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki krajów wybranego obszaru językowego, a także umiejscowienia jej w szerszym kulturowym kontekście	FP2_WK3	P7S_W K	x	x																											
wyróżniki kulturowe krajów języka swojej specjalności oraz ma pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury, edukacji i mediów, a także orientację we współczesnym życiu kulturalnym w obszarze kraju własnego oraz obszaru studiowanej filologii	FP2_WK4	P7S_W K										x	x																		
dostępne możliwości działalności osobistej, zawodowej, gospodarczej, w tym zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem struktury, funkcji oraz zależności społeczno-gospodarczo-prawnych instytucji, w których wykorzystywane są kompetencje komunikacyjne, a także zna cechy i potrzeby interesariuszy w tych rodzajach działalności	FP2_WK5	P7S_W K												x						x	x						x	x	x		
Umiejętności. Absolwent potrafi:																															
samodzielnie formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy innowacyjne, w tym przygotować pogłębioną analizę opracowywanego przez siebie tematu badawczego	FP2_UW 1	P7S_U W							x																						
określić przedmiot badania, dobrać właściwą metodologię badania, rzetelnie i dogłębnie oszacowując możliwości zastosowania w praktyce podjętego projektu	FP2_UW 2	P7S_U W																													x

w konstruktywny sposób wykorzystywać posiadaną wiedzę, w szczególności w celu przedstawiania i bronięcia podjętej przez siebie strategii działania	FP2_UW 3	P7S_U W					x					x	x										x	x	x	x	x	x	x
samodzielnie przeprowadzić krytyczną analizę autentycznych tekstów ze środowiska społeczno-gospodarczego, posługując się adekwatnymi argumentami, wyciągając racjonalne wnioski i tworząc teksty odpowiednio dostosowane do użytkowników, w tym też do odbiorców profesjonalnych	FP2_UW 4	P7S_U W				x		x									x	x						x					
przeprowadzać badanie językoznawcze i literaturoznawcze o charakterze praktycznym z zastosowaniem określonej metodologii badawczej	FP2_UW 5	P7S_U W										x	x																
stosować niezbędną do wykonywania zawodu aktualną i pogłębioną wiedzę w zakresie metod, technik i narzędzi, w tym technik informatycznych, przetwarzania tekstów, wykorzystywania arkuszy kalkulacyjnych, tworzenia i korzystania z baz danych, korzystania z usług w sieciach informatycznych	FP2_UW 6	P7S_U W				x		x									x	x						x					
publicznie zaprezentować i przedyskutować wyniki swojej pracy w języku wybranej przez siebie specjalności i w języku ojczystym wśród zróżnicowanego kręgu odbiorców	FP2_UK1	P7S_UK						x	x																		x		
wykorzystywać umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu C2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dla języka swojej podstawowej specjalności oraz umiejętności językowe drugiego języka dla poziomu co	2FP2_UK 2	P7S_UK				x	x				x																	x	

najmniej B2, w zależności od poziomu biegłości, od którego się rozpoczyna lub kontynuuje naukę tego języka																													
konstruować merytoryczne argumenty w dyskusji w oparciu o własną wiedzę oraz poglądy innych autorów i na tej podstawie budować syntetyczne podsumowania prowadzonych przez siebie aktywności naukowych i praktycznych	FP2_UK3	P7S_UK			x							x	x					x	x	x									
porozumiewać się w języku specjalności z przedstawicielami innych kultur	FP2_UK4	P7S_UK			x							x																	
stosować w praktyce mechanizmy działające zarówno podczas pracy samodzielnej, jak i podczas pracy w grupie	FP2_UO1	P7S_UO		x	x	x						x	x					x	x										
współdziałać i pracować z grupą przyjmując w niej role szczególne, zgodne ze studiowaną specjalnością oraz rolę kierowniczą – jest w tym działaniu otwarty na krytykę i sam potrafi formułować zrównoważone i konstruktywnie krytyczne opinie dotyczące pracy innych	FP2_UO2	P7S_UO			x							x	x																
określić swoje krótko- i długoterminowe cele zawodowe oraz potrafi dobrać właściwą strategię postępowania w celu ich osiągnięcia	FP2_UU1	P7S_UU				x															x								
ukierunkowywać innych w ich dążeniach do samorozwoju, w tym rozwoju zawodowego w duchu uczenia się przez całe życie	FP2_UU2	P7S_UU																											
Kompetencje społeczne. Absolwent jest gotów do:																													
przyjmowania i akceptowania innych punktów widzenia, w tym do formułowania własnych sądów i opinii oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy, w szczególności w sprawach	FP2_KK1	P7S_KK		x	x							x	x	x	x							x		x	x	x	x	x	x

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Nazwa Przedmiotu	Treści programowe
FILOLOGIA ANGIELSKA	
<p>Język hiszpański Lektorat B2 1 i 2</p>	<p>Słownictwo: nowe technologie; dom; jedzenie, gotowanie; części ciała, zdrowie i choroba; uczucia; rodzina; reklama; ekonomia i finanse, bank; telewizja; prasa; kino; czas wolny; podróże, wakacje; praca, zawody, prowadzenie działalności gospodarczej; przestępczość: przestępstwa i kary, przepisy i wykroczenia drogowe; słownictwo związane z pojazdami mechanicznymi, ich użytkowaniem oraz naprawą; natura: słownictwo związane ze zwierzętami, idiomy z użyciem nazw zwierząt; pogoda i klimat, zmiany klimatyczne, klęski naturalne; rolnictwo tradycyjne i nowoczesne; słowotwórstwo: sposoby tworzenia rzeczowników abstrakcyjnych, przymiotników oraz czasowników za pomocą derywacji (gł. sufiksacji i prefiksacji); środki masowego przekazu: telewizja i społeczeństwo, seriale, nowe metody komunikacji; prasa internetowa i tradycyjna; konsumpcja: cechy charakterystyczne języka reklamy, rozmawianie o różnych formach reklamy; słownictwo związane z ekonomią, bankowość;</p> <p>gramatyka: czasy w trybie subjuntivo: presente, imperfecto, perfecto i pluscuamperfecto; futuro compuesto; condicional compuesto; zdania warunkowe (trzy typy); wyrażanie prawdopodobieństwa; wyrażanie uczuć i emocji; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; czasowniki wyrażające zmiany; rodzajniki; rodzajnik nijaki lo; różnice między czasownikami ser i estar; mowa zależna z indicativo i subjuntivo; łączniki dyskursu; przymiotniki zmieniające znaczenie z ser i estar; rodzaj rzeczowników; przyimki; peryfrazy czasownikowe;</p>
<p>Język niemiecki Lektorat B2 1 i 2</p>	<p>Zakresy tematyczne (kompetencja interakcyjna i socjokulturowa): Leute /zwischenmenschliche Beziehungen (Träume, Freundschaft, Glück); Wohnwelten (Traumhaus, Obdachlosigkeit); Gesundheit/Stress; Freizeit und Unterhaltung; Lebenslanges Lernen/Lernstrategien; Berufsbilder (Bewerbung, Arbeitslosigkeit, Geschäftsideen; Lebensformen (Partnerglück im Internet, Die große Liebe, Eine seltsame Geschichte); Kaufen/Konsum / Reklamation; Reisen/Urlaub; Umwelt ; Aspekte 2: Heimat (Emigration, Integration, EU); Kommunikation (nonverbale und verbale Kommunikation); Arbeit (Motivation); Gesellschaft (Gewalt); Gramatyka (kompetencja językowa): Deklination der Adjektive; Trennbare und untrennbare Verben, Plural der Substantive; Indirekte Fragesätze, Finalsätze; Verben und Ergänzungen; Infinitiv mit oder ohne zu; Modalverben; Zukünftiges und Vermutungen ausdrücken (Futur I und Präsens); Verben mit Präpositionen und Pronominaladverbien; Reflexive Verben; Relativpronomen; Lokale Präpositionen und Wechselpräpositionen; Konjunktiv II; Temporalsätze; Temporale Präpositionen; Wortstellung im Satz; Negation; Vergleichssätze mit als/wie und je... desto/umso; Modalsätze; Passiv und Passiversatzformen; Indefinitpronomen; Präpositionen im Genitiv, Relativpronomen mit Genitiv; Vergleichssätze mit als / als ob / als wenn im Konjunktiv II</p>

Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1 i 2	Warunki budowania skutecznych społeczności Techniki wpływu online Proces budowania relacji Techniki zarządzania zespołem online Wzmacnianie procesów myślowych Wirtualne zespoły Procesy myślowe Teoria gier Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji
Wybrane zagadnienia interkulturowe	Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej i wielokulturowości Różnice międzykulturowe w kontaktach międzynarodowych Komunikacja formalna i nieformalna w kontaktach interkulturowych Etyka w kontaktach międzykulturowych w biznesie Geneza i rodzaje stereotypów kulturowych oraz ich znaczenie w otoczeniu biznesowym Czas i przestrzeń w komunikacji interkulturowej w biznesie Płeć w komunikacji interkulturowej w biznesie Strategie zarządzania wielokulturowym zespołem Komunikacja niewerbalna w środowisku wielokulturowym Rola stereotypów w kształtowaniu kompetencji
Seminarium magisterskie	Łączniki i zachowanie stylu naukowego Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu Plan pracy. Streszczenie Sztuka przekonywania do swoich racji Kompilacja i jej warianty Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje Streszczenie danego etapu pracy Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej Kwestie plagiatu Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w WSB Praca z literaturą źródłową Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej Tematyka z zakresu literatury, historii literatury. Analiza wybranych dzieł literackich Analiza wybranych zagadnień tematycznych na podstawie czasopism (niektóre czasopisma dostępne są online w bibliotekach cyfrowych) Tematyka z zakresu językoznawstwa i translatologii Teoria i praktyka przekładu językowego na podstawie analiz przekładów polskojęzycznych anglosaskiej literatury pięknej i nie tylko.
PNJA Komunikacja ustna	Kształcenie i nauka przez całe życie Komunikacja w przedsiębiorstwie/firmie Gospodarka rynkowa System kształcenia zawodowego Pieniądze na dzieci EURO Profile internetowe Rynek pracy Szanse i ryzyko przy zakładaniu firmy

	Import-eksport UE
PNJA Sprawności zintegrowane	<p>Aktualne tematy z dziedziny polityki i wiedzy o społeczeństwie</p> <p>Język i komunikacja (komunikacja interkulturowa, oddziaływanie mediów)</p> <p>Komunikacja międzypokoleniowa</p> <p>Kultura i sztuka (teatr, kino, wystawy)</p> <p>Wychowanie i wykształcenie (zdolności, szanse rozwoju zawodowego)</p> <p>Nauka i technika (postęp techniczny, rozwój medycyny)</p> <p>Gramatyka: tryb przypuszczający, mowa zależna, strona bierna</p> <p>Studia i praca zawodowa</p> <p>Język mediów, media w krajach niemieckojęzycznych, struktury polityczne</p> <p>Wyrażanie uczuć</p> <p>Dom i mieszkanie</p> <p>Środowisko i gospodarka</p> <p>Unia Europejska: rynek krajowy i unia walutowa</p> <p>E-handel (sklepy internetowe, indywidualny marketing, ochrona danych osobowych, bankowość elektroniczna, e-learning)</p>
Metodologia badań językoznawczych	<p>Czym jest język? Metodologiczne podstawy językoznawstwa. Przedmiot i zadania językoznawstwa. Główne działy językoznawstwa. Pojęcie znaku. Język jako system znaków.</p> <p>Język (langue) a mówienie (parole) jako proces indywidualny a zarazem konkretna realizacja językowa.</p> <p>Językoznawstwo synchroniczne i diachroniczne. Główne metody językoznawstwa diachronicznego: historyczno-porównawcza, rekonstrukcji wewnętrznej, geograficzna.</p> <p>Językoznawstwo strukturalne. Strukturalizm w ujęciu Ferdynanda de Saussure'a. Charakterystyka założeń głównych szkół badawczych: szkoła genewska, praska, kopenhaska i amerykańska lingwistyka deskryptywna. Generatywizm Noama Chomsky'ego.</p> <p>Gramatyka generatywna w Polsce.</p> <p>Semantyka a pragmatyka. Problem definicji znaczenia. Semantyka generatywna w Stanach Zjednoczonych, modele semantyczne Apresjana, szkoła semantyczna Sgalla, badania polskie A. Wierzbickiej, A. Bogusławskiego, M. Grochowskiego.</p> <p>Pragmatyka jako nauka o skutecznym porozumiewaniu się.</p> <p>Uwarunkowania komunikacji językowej. Teoria aktów mowy.</p> <p>Presupozycje pragmatyczne.</p> <p>Kognitywizm. Związek językoznawstwa kognitywnego z innymi dziedzinami poznania.</p> <p>Podstawy językowego obrazu świata.</p> <p>Podstawowe hipotezy dyscyplin pogranicznych: psycholingwistyki, socjolingwistyki, etnolingwistyki.</p> <p>Metody statystyczne w językoznawstwie.</p>
Techniki narracyjne	<p>Triada: pisarz-dzieło-czytelnik</p> <p>Relacje pisarz-narrator</p> <p>Rodzaje narracji. Podział podstawowy</p> <p>Punkty widzenia. Propozycje Normana Friedmana</p> <p>Podział narracji wg pozostałych narratologów</p> <p>Pierwszeństwo narracji nad opisem</p>

	<p>Czas w narracji Analiza intertekstualna opowiadań Analiza punktów widzenia w wybranych opowiadaniach Analizy studenckie z elementami pisania twórczego</p>
Teorie badań literackich	<p>Czym jest literatura? Czym jest teoria literatury? Zagadnienia wstępne. Język literacki. Funkcje dzieła literackiego Krótki przewodnik po historii teorii literatury Najważniejsze i najciekawsze współczesne kierunki w literaturoznawstwie Gender studies/ Krytyka feministyczna Dekonstrukcjonizm Strukturalno-semiotyczne badania literackie Poststrukturalizm a modernizm Postkolonializm Literatura a mit Literatura a religia/historia Literatura a psychologia</p>
Warsztaty pisarstwa naukowego	<p>Ortografia, skróty stosowane w pracy naukowej Organizacja pracy, struktura pracy magisterskiej Opracowanie bibliografii i szczegółowego planu pracy magisterskiej wg. ustalonego schematu Opracowanie źródeł i literatury fachowej, zasady cytowanie bezpośredniego i pośredniego Podstawy stylistyki języka naukowego Opisywanie metod badawczych Cel pracy naukowej</p>
FILOLOGIA GERMAŃSKA	
Język angielski – Lektorat B2 1 i 2	<p>1. zakresy tematyczne: nauka i technologia; czas i pieniądze; bank; turystyka, podróżowanie, dom, prace domowe, wyposażenie; opis osoby; życie i legenda; edukacja; powieść i komiks; jedzenie, dieta; części ciała, zdrowie; medycyna; fitness; ekologia; źródła energii; sprzęt elektroniczny; zwierzęta; geografia; praca; sport; olimpiada; hotel; pogoda; zakupy, przestępczość; prawo i porządek; ekonomia i finanse; podaż i popyt; wyrażenia dotyczące pieniędzy;</p> <p>2. gramatyka: gramatyka: czasy teraźniejsze present simple, present continuous, present perfect i present perfect continuous; czasy przeszłe: past simple, past continuous, past perfect, past perfect continuous, czasy przyszłe: future simple, be going to, future continuous, future perfect i future perfect continuous; inne sposoby opisywania czasu czasowniki posiłkowe; strona bierna; konstrukcja causative; przymiotniki I przysłówki; zdania warunkowe: cztery podstawowe typy plus mieszane; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; mowa niezależna i zależna;</p>
Język hiszpański – Lektorat B2 1 i 2	<p>słownictwo: nowe technologie; dom; jedzenie, gotowanie; części ciała, zdrowie i choroba; uczucia; rodzina; reklama; ekonomia i finanse, bank; telewizja; prasa; kino; czas wolny; podróże, wakacje; praca, zawody, prowadzenie działalności gospodarczej; przestępczość: przestępstwa i kary, przepisy i wykroczenia drogowe; słownictwo związane z pojazdami mechanicznymi, ich użytkowaniem oraz naprawą; natura: słownictwo związane ze zwierzętami, idiomy z użyciem nazw zwierząt; pogoda i klimat, zmiany klimatyczne, klęski naturalne; rolnictwo tradycyjne i</p>

	<p>nowoczesne; słowotwórstwo: sposoby tworzenia rzeczowników abstrakcyjnych, przymiotników oraz czasowników za pomocą derywacji (gł. sufiksacji i prefiksacji); środki masowego przekazu: telewizja i społeczeństwo, seriale, nowe metody komunikacji; prasa internetowa i tradycyjna; konsumpcja: cechy charakterystyczne języka reklamy, rozmawianie o różnych formach reklamy; słownictwo związane z ekonomią, bankowość;</p> <p>gramatyka: czasy w trybie subjuntivo: presente, imperfecto, perfecto i pluscuamperfecto; futuro compuesto; condicional compuesto; zdania warunkowe (trzy typy); wyrażanie prawdopodobieństwa; wyrażanie uczuć i emocji; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; czasowniki wyrażające zmiany; rodzajniki; rodzajnik nijaki lo; różnice między czasownikami ser i estar; mowa zależna z indicativo i subjuntivo; łączniki dyskursu; przymiotniki zmieniające znaczenie z ser i estar; rodzaj rzeczowników; przyimki; peryfrazy czasownikowe;</p>
<p>Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1 i 2</p>	<p>Warunki budowania skutecznych społeczności Techniki wpływu online Proces budowania relacji Techniki zarządzania zespołem online Wzmacnianie procesów myślowych Wirtualne zespoły Procesy myślowe Teoria gier Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji</p>
<p>Wybrane zagadnienia interkulturowe 1 i 2</p>	<p>Grundbegriffe im Bereich der Interkulturalität (Interkulturalität, Multikulturalität, Transkulturalität) (Interkulturelle Kommunikation in Geschäftskontakten; (Gastfreundschaft, Verhandlungen, Geschäftstreffen, Smalltalk: Tabuthemen)</p> <p>Interkulturelle Landeskunde (Deutschland in Europa versus Polen in Europa; Vergleiche und Kontraste sprachlicher und kultureller Muster)</p> <p>Interkulturelle Landeskunde (Landeskunde der deutschsprachigen Länder; Geschichte und Gegenwart; Politisches System in deutschsprachigen Ländern und in Polen)</p> <p>Multikulturelle Gesellschaft in deutschsprachigen Ländern (Entwicklungstendenzen der deutschen Gesellschaft und ihre Werte, die Lebensverhältnisse in Ost und West; Beziehungen zwischen den Generationen – Männer-/Frauenrollen – Freundschaft/Beziehung/ Partnerschaft – soziale Verantwortung – Wahrnehmung politischer Rechte und Pflichten)</p> <p>Arbeit in deutschsprachigen Ländern/ Umgangsformen (Probleme am Arbeitsplatz, Kündigung und Kündigungsschutz, Arbeitszeit, Arbeitsschutz, (Geschäftskleidung für Männer und Frauen, Begrüßung und Vorstellung: Ablauf und Gestaltung des Telefonkontakts, Kontaktaufnahme per Brief, Fax oder ¹¹_{SEP}E-Mail,)</p> <p>Routinen und Rituale im Alltag / Klischees und Vorurteile (Bräuche und Feiertage, Traditionen, Tagesrhythmus, Statussymbole, Wertungen, Stereotype, Witze und Karikaturen über Kulturen Interkulturelle Kommunikation</p>

	<p>(Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kommunikation, Ursachen von Missverständnissen, Verhaltensweisen, Kommunikationsstile, Körpersprache, verbale Kommunikation, nonverbale Kommunikation, Sprichwörter, Redewendungen, Bildsprache)</p> <p>Nonverbale Aspekte der interkulturellen Kommunikation (Körperhaltung, Körperkontakt, Gestik, Mimik, Blickverhalten, Parasprache)</p> <p>Register der interkulturellen Kommunikation (Formelles und informelles Register)</p> <p>Register der interkulturellen Kommunikation (berufliches Register, Umgangssprache)</p> <p>Register der interkulturellen Kommunikation (Dialekte)</p> <p>Missverständnisse in der interkulturellen Kommunikation (falsche Freunde, direkter und indirekter Kommunikationsstil, Direktheit und Indirektheit von Äußerungen, Konventionen für Gesprächsabläufe)</p> <p>Kulturbedingte Verhaltensformen – sprachliche Aspekte</p> <p>Bildungssysteme. Anerkennung von Qualifikationen</p> <p>Interkulturalität in der Werbung</p>
<p>Seminarium magisterskie 1, 2 i 3</p>	<p>Łączniki i zachowanie stylu naukowego</p> <p>Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu</p> <p>Plan pracy. Streszczenie</p> <p>Sztuka przekonywania do swoich racji</p> <p>Kompilacja i jej warianty</p> <p>Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych</p> <p>Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje</p> <p>Streszczenie danego etapu pracy</p> <p>Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej</p> <p>Kwestie plagiatu</p> <p>Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w WSB</p> <p>Praca z literaturą źródłową</p> <p>Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe</p> <p>Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej</p> <p>Tematyka z zakresu literatury, historii literatury.</p> <p>Tematyka seminarium obejmuje wybrane aspekty życia kulturalnego i literackiego w krajach niemieckojęzycznych na przestrzeni dziejów aż do współczesności. Istotnym elementem wpływu na rozwój kulturowy, a tym samym na rozwój poszczególnych nurtów literackich miały i mają zmiany społeczne, polityczne i gospodarcze. Uwarunkowania te widoczne były i są zarówno w przestrzeni miejskiej, wielkomiejskiej jak i na prowincji. W tym kontekście ważną przestrzenią do badań jest teren historycznego Śląska ze szczególnym uwzględnieniem współistnienia tu kultury niemieckiej, żydowskiej, polskiej i czeskiej.</p> <p><u>Przykładowe zagadnienia:</u></p> <p>Motyw miasta w literaturze i kulturze</p> <p>Kult cesarzy niemieckich w literaturze</p> <p>Analiza wybranych dzieł literackich</p> <p>Analiza wybranych zagadnień tematycznych na podstawie czasopism (niektóre czasopisma dostępne są online w bibliotekach cyfrowych)</p> <p>Elementy kultury i literatury w nauczaniu języka niemieckiego</p>

	<p>Tematyka z zakresu językoznawstwa i translatologii</p> <p>Teoria i praktyka przekładu językowego na podstawie analiz przekładów polskojęzycznych niemieckiej literatury pięknej.</p>
PNJN Komunikacja ustna 1 i 2	<p>Kształcenie i nauka przez całe życie</p> <p>Komunikacja w przedsiębiorstwie/firmie</p> <p>Gospodarka rynkowa</p> <p>System kształcenia zawodowego</p> <p>Pieniądze na dzieci</p> <p>EURO</p> <p>Profile internetowe</p> <p>Rynek pracy</p> <p>Szanse i ryzyko przy zakładaniu firmy</p> <p>Import-eksport UE</p>
PNJN Sprawności zintegrowane 1 i 2	<p>semestr pierwszy</p> <p>Aktualne tematy z dziedziny polityki i wiedzy o społeczeństwie</p> <p>Język i komunikacja (komunikacja interkulturowa, oddziaływanie mediów)</p> <p>Komunikacja międzypokoleniowa</p> <p>Kultura i sztuka (teatr, kino, wystawy)</p> <p>Wychowanie i wykształcenie (zdolności, szanse rozwoju zawodowego)</p> <p>Nauka i technika (postęp techniczny, rozwój medycyny)</p> <p>Gramatyka: tryb przypuszczający, mowa zależna, rekcja czasownika</p> <p>semestr drugi</p> <p>Studia i praca zawodowa</p> <p>Język mediów, media w krajach niemieckojęzycznych, struktury polityczne</p> <p>Wyrażanie uczuć</p> <p>Dom i mieszkanie</p> <p>Środowisko i gospodarka</p> <p>Unia Europejska: rynek krajowy i unia walutowa</p> <p>E-handel (sklepy internetowe, indywidualny marketing, ochrona danych osobowych, bankowość elektroniczna, e-learning)</p> <p>Gramatyka: strona bierna, przydawka rozszerzona, deklinacja przymiotnika, wtrącenie, nominalizacja</p>
Metodologia badań językoznawczych	<p>Czym jest język? Metodologiczne podstawy językoznawstwa. Przedmiot i zadania językoznawstwa. Główne działy językoznawstwa. Pojęcie znaku. Język jako system znaków.</p> <p>Język (langue) a mówienie (parole) jako proces indywidualny a zarazem konkretna realizacja językowa.</p> <p>Językoznawstwo synchroniczne i diachroniczne. Główne metody językoznawstwa diachronicznego: historyczno-porównawcza, rekonstrukcji wewnętrznej, geograficzna.</p> <p>Językoznawstwo strukturalne. Strukturalizm w ujęciu Ferdynanda de Saussure'a. Charakterystyka założeń głównych szkół badawczych: szkoła genewska, praska, kopenhaska i amerykańska lingwistyka deskryptywna. Generatywizm Noama Chomsky'ego.</p> <p>Gramatyka generatywna w Polsce.</p> <p>Semantyka a pragmatyka. Problem definicji znaczenia. Semantyka generatywna w Stanach Zjednoczonych, modele semantyczne Apresjana, szkoła semantyczna Sgalla, badania polskie A. Wierzbickiej, A. Bogustawskiego, M. Grochowskiego.</p>

	<p>Pragmatyka jako nauka o skutecznym porozumiewaniu się. Uwarunkowania komunikacji językowej. Teoria aktów mowy. Presupozycje pragmatyczne. Kognitywizm. Związek językoznawstwa kognitywnego z innymi dziedzinami poznania. Podstawy językowego obrazu świata. Podstawowe hipotezy dyscyplin pogranicznych: psycholingwistyki, socjolingwistyki, etnolingwistyki. Metody statystyczne w językoznawstwie.</p>
Techniki narracyjne	<p>Triada: pisarz-dzieło-czytelnik Relacje pisarz-narrator Rodzaje narracji. Podział podstawowy Punkty widzenia. Propozycje Normana Friedmana Podział narracji wg pozostałych narratologów Pierwszeństwo narracji nad opisem Czas w narracji Analiza intertekstualna opowiadań Analiza punktów widzenia w wybranych opowiadaniach Analizy studenckie z elementami pisania twórczego</p>
Teoria badań literackich	<p>Czym jest literatura? Czym jest teoria literatury? Zagadnienia wstępne. Język literacki. Funkcje dzieła literackiego Krótki przewodnik po historii teorii literatury Najważniejsze i najciekawsze współczesne kierunki w literaturoznawstwie Gender studies/ Krytyka feministyczna Dekonstrukcjonizm Strukturalno-semiotyczne badania literackie Poststrukturalizm a modernizm Postkolonializm Literatura a mit Literatura a religia/historia Literatura a psychologia</p>
Warsztaty pisarstwa naukowego 1 i 2	<p>Nowa niemiecka ortografia, skróty stosowane w pracy naukowej Organizacja pracy, struktura pracy magisterskiej Opracowanie bibliografii i szczegółowego planu pracy magisterskiej wg. ustalonego schematu Opracowanie źródeł i literatury fachowej, zasady cytowanie bezpośredniego i pośredniego Podstawy stylistyki języka naukowego Szczegółowe omówienie obowiązujących formalno-technicznych reguł pisania pracy magisterskiej</p>
FILOLOGIA HISZPAŃSKA	
Język angielski – Lektorat B2 1 i 2	<p>1. zakresy tematyczne: nauka i technologia; czas i pieniądze; bank; turystyka, podróżowanie, dom, prace domowe, wyposażenie; opis osoby; życie i legenda; edukacja; powieść i komiks; jedzenie, dieta; części ciała, zdrowie; medycyna; fitness; ekologia; źródła energii; sprzęt elektroniczny; zwierzęta; geografia; praca; sport; olimpiada; hotel; pogoda; zakupy, przestępczość; prawo i porządek; ekonomia i finanse; podaż i popyt; wyrażenia dotyczące pieniędzy; 2. gramatyka: gramatyka: czasy teraźniejsze present simple, present continuous, present perfect i present perfect continuous; czasy przeszłe:</p>

	<p>past simple, past continuous, past perfect, past perfect continuous, czasy przyszłe: future simple, be going to, future continuous, future perfect i future perfect continuous; inne sposoby opisywania czasu czasowniki posiłkowe; strona bierna; konstrukcja causative; przymiotniki I przysłówki; zdania warunkowe: cztery podstawowe typy plus mieszane; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; mowa niezależna i zależna;</p>
Język niemiecki – Lektorat B2 1 i 2	<p>Zakresy tematyczne (kompetencja interakcyjna i socjokulturowa): Leute /zwischenmenschliche Beziehungen (Träume, Freundschaft, Glück); Wohnwelten(Traumhaus, Obdachlosigkeit); Gesundheit/Stress; Freizeit und Unterhaltung; Lebenslanges Lernen/Lernstrategien; Berufsbilder (Bewerbung, Arbeitslosigkeit, Geschäftsideen; Lebensformen (Partnerglück im Internet, Die große Liebe, Eine seltsame Geschichte); Kaufen/Konsum / Reklamation; Reisen/Urlaub; Umwelt ; Aspekte 2: Heimat (Emigration, Integration, EU); Kommunikation (nonverbale und verbale Kommunikation); Arbeit (Motivation); Gesellschaft (Gewalt); Gramatyka (kompetencja językowa): Deklination der Adjektive; Trennbare und untrennbare Verben, Plural der Substantive; Indirekte Fragesätze, Finalsätze; Verben und Ergänzungen; Infinitiv mit oder ohne zu; Modalverben; Zukünftiges und Vermutungen ausdrücken (Futur I und Präsens); Verben mit Präpositionen und Pronominaladverbien; Reflexive Verben; Relativpronomen; Lokale Präpositionen und Wechselpräpositionen; Konjunktiv II; Temporalsätze; Temporale Präpositionen; Wortstellung im Satz; Negation; Vergleichssätze mit als/wie und je... desto/umso; Modalsätze; Passiv und Passiversatzformen; Indefinitpronomen; Präpositionen im Genitiv, Relativpronomen mit Genitiv; Vergleichssätze mit als / als ob / als wenn im Konjunktiv II</p>
Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1 i 2	<p>Warunki budowania skutecznych społeczności Techniki wpływu online Proces budowania relacji Techniki zarządzania zespołem online Wzmacnianie procesów myślowych Wirtualne zespoły Procesy myślowe Teoria gier Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji</p>
Wybrane zagadnienia interkulturowe 1 i 2	<p>Pojęcie interkulturowości Kompetencja interkulturowa w komunikacji interpersonalnej Rola stereotypów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej na przykładzie Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej Podstawy etykiety i netykiety w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej Rola hiszpańskich i latynoamerykańskich mediów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej Etyka w mediach w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Problem manipulacji w kontekście interkulturowości Interkulturowość w środowisku zawodowym Interkulturowość a wybrane aspekty prawa w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej Rola interkulturowości w procesie negocjacji Interkulturowość w przykładzie biznesowym</p>

	<p>Spółeczeństwo sieciowe a interkulturowość w kontekście Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej</p> <p>Interkulturowość w mediach społecznościowych w kontekście Hiszpanii i Ameryki Łacińskiej</p> <p>Interkulturowość i problem nieprzekładalności w mediach i biznesie</p> <p>Etyka w mediach w Hiszpanii i Ameryce Łacińskiej. Problem manipulacji w kontekście interkulturowości</p>
Seminarium magisterskie 1, 2 i 3	<p>Łączniki i zachowanie stylu naukowego</p> <p>Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu</p> <p>Plan pracy. Streszczenie</p> <p>Sztuka przekonywania do swoich racji</p> <p>Kompilacja i jej warianty</p> <p>Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych</p> <p>Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje</p> <p>Streszczenie danego etapu pracy</p> <p>Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej</p> <p>Kwestie plagiatu</p> <p>Konsultacje indywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w WSB</p> <p>Praca z literaturą źródłową</p> <p>Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe</p> <p>Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej</p> <p>Tematyka z zakresu literatury, historii literatury, językoznawstwa</p>
PNJH Komunikacja ustna 1 i 2	<p>słownictwo i idiomatyka: zwierzęta; wyrażanie idiomatyczne ze zwierzętami; wygląd i charakter, wyrażenia idiomatyczne; imiona i zdrobnienia; przysłowia; psychologia; synonimy i antonimy; precyzja w dobieraniu słownictwa: czasowniki zastępujące czasowniki najczęściej używane (hacer, tener, haber, poner); emfaza; słownictwo pozwalające na łagodzenie tonu wypowiedzi; słownictwo służące do wyrażania emocji; święta i obyczaje katolickie; słowa pochodzenia arabskiego; gesty; kinematografia; turystyka; reklama; praca; telewizja; magia i zjawiska paranormalne; emigracja; słowotwórstwo za pomocą derywacji (przyrostki i przedrostki); wyrażenia potoczne; słownictwo specjalistyczne dotyczące prasy;</p> <p>mówienie: prezentowanie wybranego tematu specjalistycznego: energia nuklearna, globalizacja a terroryzm, więcej niż mały, mniej niż ludzie, emigranci; tertulia: za i przeciw klonowaniu, życie bez partnera, moda; debata: świat oczami kobiety, prawo do śmierci, medycyna alternatywna; argumentowanie: czy korzystnie jest sprzedać nasze miasteczko; pytania retoryczne; łagodzenie tonu wypowiedzi; różne stopnie form grzecznościowych;</p> <p>treści kulturowe: nieporozumienia kulturowe; słowa obcego pochodzenia w języku hiszpańskim; wpływy arabskie na język i obyczajowość hiszpańską; ważne postaci literatury i dziennikarstwa hiszpańskiego;</p>
PNJH Sprawności zintegrowane 1 i 2	<p>słownictwo i idiomatyka: zwierzęta; wyrażanie idiomatyczne ze zwierzętami; wygląd i charakter, wyrażenia idiomatyczne; imiona i zdrobnienia; przysłowia; psychologia; synonimy i antonimy; precyzja w dobieraniu słownictwa: czasowniki zastępujące czasowniki najczęściej używane (hacer, tener, haber, poner); emfaza; słownictwo pozwalające na łagodzenie tonu wypowiedzi; słownictwo służące do wyrażania</p>

	<p>emocji; święta i obyczaje katolickie; słowa pochodzenia arabskiego; gesty; kinematografia; turystyka; reklama; praca; telewizja; magia i zjawiska paranormalne; emigracja; słowotwórstwo za pomocą derywacji (przyrostki i przedrostki); wyrażenia potoczne; słownictwo specjalistyczne dotyczące prasy;</p> <p>gramatyka: zdania rzeczownikowe; łączniki dyskursu; zdania czasowe, przyczynowe, wynikowe; przyimki, przysłówki i wyrażenia przyimkowe sytuujące w przestrzeni w znaczeniu dosłownym i przenośnym; zdania przyzwalające i celowe; przyimki, przysłówki i wyrażenia przyimkowe czasowe; zdania warunkowe; przyimki por i para; zdania porównujące i sposobu; zaimek se; mowa zależna; rodzaj rzeczownika; formy bezosobowe czasownika; zdrobnienia; peryfrazy czasownikowe; czasowniki wyrażające zmiany; strona bierna; przysłówki z –mente; struktury z zaimkami względnymi; rodzajniki określone i nieokreślone; kontrast między fue/ era, estuve/ estaba;</p>
<p>Metodologia badań językoznawczych</p>	<p>Czym jest język? Metodologiczne podstawy językoznawstwa. Przedmiot i zadania językoznawstwa. Główne działy językoznawstwa. Pojęcie znaku. Język jako system znaków.</p> <p>Język (langue) a mówienie (parole) jako proces indywidualny a zarazem konkretna realizacja językowa.</p> <p>Językoznawstwo synchroniczne i diachroniczne. Główne metody językoznawstwa diachronicznego: historyczno-porównawcza, rekonstrukcji wewnętrznej, geograficzna.</p> <p>Językoznawstwo strukturalne. Strukturalizm w ujęciu Ferdynanda de Saussure’a. Charakterystyka założeń głównych szkół badawczych: szkoła genewska, praska, kopenhaska i amerykańska lingwistyka deskryptywna. Generatywizm Noama Chomsky’ego.</p> <p>Gramatyka generatywna w Polsce.</p> <p>Semantyka a pragmatyka. Problem definicji znaczenia. Semantyka generatywna w Stanach Zjednoczonych, modele semantyczne Apresjana, szkoła semantyczna Sgalla, badania polskie A. Wierzbickiej, A. Bogusławskiego, M. Grochowskiego.</p> <p>Pragmatyka jako nauka o skutecznym porozumiewaniu się.</p> <p>Uwarunkowania komunikacji językowej. Teoria aktów mowy.</p> <p>Presupozycje pragmatyczne.</p> <p>Kognitywizm. Związek językoznawstwa kognitywnego z innymi dziedzinami poznania.</p> <p>Podstawy językowego obrazu świata.</p> <p>Podstawowe hipotezy dyscyplin pogranicznych: psycholingwistyki, socjolingwistyki, etnolingwistyki.</p> <p>Metody statystyczne w językoznawstwie.</p>
<p>Techniki narracyjne</p>	<p>Triada: pisarz-dzieło-czytelnik</p> <p>Relacje pisarz-narrator</p> <p>Rodzaje narracji. Podział podstawowy</p> <p>Punkty widzenia. Propozycje Normana Friedmana</p> <p>Podział narracji wg pozostałych narratologów</p> <p>Pierwszeństwo narracji nad opisem</p> <p>Czas w narracji</p> <p>Analiza intertekstualna opowiadań</p> <p>Analiza punktów widzenia w wybranych opowiadaniach</p> <p>Analizy studenckie z elementami pisania twórczego</p>

Teoria badań literackich	Czym jest literatura? Czym jest teoria literatury? Zagadnienia wstępne. Język literacki. Funkcje dzieła literackiego Krótki przewodnik po historii teorii literatury Najważniejsze i najciekawsze współczesne kierunki w literaturoznawstwie Gender studies/ Krytyka feministyczna Dekonstrukcjonizm Strukturalno-semiotyczne badania literackie Poststrukturalizm a modernizm Postkolonializm Literatura a mit Literatura a religia/historia Literatura a psychologia
WARSZTATY PISARSTWA NAUKOWEGO I I 2	Wstęp. Terminologia naukowa. Argumentacja naukowa. Naukowość Łączniki w tekście: kontynuacji, przyczyny, skutku, podkreślenia, porządku czasowego, zakończenia itp. Stylistyka tekstów naukowych Praca z bibliografią Przypisy Kompilacja Streszczenie Problem plagiatu Esej Cytat. Recenzja Polemika naukowa Artykuł naukowy Referat z projektowanej pracy magisterskiej
FILOLOGIA NORWESKA	
Język angielski – Lektorat B2 1 i 2	1. zakresy tematyczne: nauka i technologia; czas i pieniądze; bank; turystyka, podróżowanie, dom, prace domowe, wyposażenie; opis osoby; życie i legenda; edukacja; powieść i komiks; jedzenie, dieta; części ciała, zdrowie; medycyna; fitness; ekologia; źródła energii; sprzęt elektroniczny; zwierzęta; geografia; praca; sport; olimpiada; hotel; pogoda; zakupy, przestępczość; prawo i porządek; ekonomia i finanse; podaż i popyt; wyrażenia dotyczące pieniędzy; 2. gramatyka: gramatyka: czasy teraźniejsze present simple, present continuous, present perfect i present perfect continuous; czasy przeszłe: past simple, past continuous, past perfect, past perfect continuous, czasy przyszłe: future simple, be going to, future continuous, future perfect i future perfect continuous; inne sposoby opisywania czasu czasowniki posiłkowe; strona bierna; konstrukcja causative; przymiotniki I przysłówki; zdania warunkowe: cztery podstawowe typy plus mieszane; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; mowa niezależna i zależna;
Język hiszpański – Lektorat B2 1 i 2	słownictwo: nowe technologie; dom; jedzenie, gotowanie; części ciała, zdrowie i choroba; uczucia; rodzina; reklama; ekonomia i finanse, bank; telewizja; prasa; kino; czas wolny; podróże, wakacje; praca, zawody, prowadzenie działalności gospodarczej; przestępczość: przestępstwa i kary, przepisy i wykroczenia drogowe; słownictwo związane z pojazdami

	<p>mechanicznymi, ich użytkowaniem oraz naprawą; natura: słownictwo związane ze zwierzętami, idiomy z użyciem nazw zwierząt; pogoda i klimat, zmiany klimatyczne, klęski naturalne; rolnictwo tradycyjne i nowoczesne; słowotwórstwo: sposoby tworzenia rzeczowników abstrakcyjnych, przymiotników oraz czasowników za pomocą derywacji (gł. sufiksacji i prefiksacji); środki masowego przekazu: telewizja i społeczeństwo, seriale, nowe metody komunikacji; prasa internetowa i tradycyjna; konsumpcja: cechy charakterystyczne języka reklamy, rozmawianie o różnych formach reklamy; słownictwo związane z ekonomią, bankowość;</p> <p>gramatyka: czasy w trybie subjuntivo: presente, imperfecto, perfecto i pluscuamperfecto; futuro compuesto; condicional compuesto; zdania warunkowe (trzy typy); wyrażanie prawdopodobieństwa; wyrażanie uczuć i emocji; zdania czasowe; zdania względne; zdania celowe; zdania przyczynowe; zdania wyrażające przyzwolenie; czasowniki wyrażające zmiany; rodzajniki; rodzajnik nijaki lo; różnice między czasownikami ser i estar; mowa zależna z indicativo i subjuntivo; łączniki dyskursu; przymiotniki zmieniające znaczenie z ser i estar; rodzaj rzeczowników; przyimki; peryfrazy czasownikowe;</p>
Język niemiecki – Lektorat B2 1 i 2	<p>Zakresy tematyczne (kompetencja interakcyjna i socjokulturowa): Leute /zwischenmenschliche Beziehungen (Träume, Freundschaft, Glück); Wohnwelten(Traumhaus, Obdachlosigkeit); Gesundheit/Stress; Freizeit und Unterhaltung; Lebenslanges Lernen/Lernstrategien; Berufsbilder (Bewerbung, Arbeitslosigkeit, Geschäftsideen; Lebensformen (Partnerglück im Internet, Die große Liebe, Eine seltsame Geschichte); Kaufen/Konsum / Reklamation; Reisen/Urlaub; Umwelt ; Aspekte 2: Heimat (Emigration, Integration, EU); Kommunikation (nonverbale und verbale Kommunikation); Arbeit (Motivation); Gesellschaft (Gewalt); Gramatyka (kompetencja językowa): Deklination der Adjektive; Trennbare und untrennbare Verben, Plural der Substantive; Indirekte Fragesätze, Finalsätze; Verben und Ergänzungen; Infinitiv mit oder ohne zu; Modalverben; Zukünftiges und Vermutungen ausdrücken (Futur I und Präsens); Verben mit Präpositionen und Pronominaladverbien; Reflexive Verben; Relativpronomen; Lokale Präpositionen und Wechselpräpositionen; Konjunktiv II; Temporalsätze; Temporale Präpositionen; Wortstellung im Satz; Negation; Vergleichssätze mit als/wie und je... desto/umso; Modalsätze; Passiv und Passiversatzformen; Indefinitpronomen; Präpositionen im Genitiv, Relativpronomen mit Genitiv; Vergleichssätze mit als / als ob / als wenn im Konjunktiv II</p>
Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1 i 2	<p>Warunki budowania skutecznych społeczności Techniki wpływu online Proces budowania relacji Techniki zarządzania zespołem online Wzmacnianie procesów myślowych Wirtualne zespoły Procesy myślowe Teoria gier Narzędzia elektroniczne w budowaniu relacji</p>
Wybrane zagadnienia interkulturowe 1 i 2	<p>Pojęcie interkulturowości Kompetencja interkulturowa w komunikacji interpersonalnej</p>

	<p>Rola stereotypów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej na przykładzie Norwegii i krajów skandynawskich</p> <p>Podstawy etykiety i netykiety w Norwegii</p> <p>Rola norweskich i skandynawskich mediów w kształtowaniu kompetencji interkulturowej</p> <p>Etyka w mediach w Norwegii. Problem manipulacji w kontekście interkulturowości</p> <p>Interkulturowość w środowisku zawodowym</p> <p>Interkulturowość a wybrane aspekty prawa w Norwegii i krajach skandynawskich</p> <p>Rola interkulturowości w procesie negocjacji</p> <p>Interkulturowość w przykładzie biznesowym</p> <p>Spółeczeństwo sieciowe a interkulturowość w kontekście Norwegii i krajów skandynawskich</p> <p>Interkulturowość w mediach społecznościowych w kontekście Norwegii i krajów skandynawskich</p> <p>Interkulturowość i problem nieprzekładalności w mediach i biznesie</p>
Seminarium magisterskie 1, 2 i 3	<p>Łączniki i zachowanie stylu naukowego</p> <p>Metody i metodologia pracy badawczej zaaplikowane do danego tematu</p> <p>Plan pracy. Streszczenie</p> <p>Sztuka przekonywania do swoich racji</p> <p>Kompilacja i jej warianty</p> <p>Bibliografia i jej podział, chronologia oraz rozróżnienie wagi źródeł pisanych</p> <p>Strona graficzna, wyjustowanie, ilustracje</p> <p>Streszczenie danego etapu pracy</p> <p>Przygotowanie połowy objętości pracy magisterskiej</p> <p>Kwestie plagiatu</p> <p>Konsultacje zindywidualizowane. Dostosowanie do norm pisania prac dyplomowych w WSB</p> <p>Praca z literaturą źródłową</p> <p>Zakończenie. Wnioski ogólne z pracy i wnioski szczegółowe</p> <p>Oddanie i korekta gotowej pracy magisterskiej</p> <p>Tematyka z zakresu literatury, historii literatury.</p> <p>Literatura norweska i skandynawska, przekład artystyczny, komparatystyka i interdyscyplinarne studia literackie</p> <p>Tematyka z zakresu językoznawstwa i translatoologii</p>
PNJNor Komunikacja ustna 1 i 2	<p>System edukacji w Norwegii</p> <p>Pieniądze na dzieci</p> <p>Spółeczeństwo norweskie i jego wartości</p> <p>Równość i równouprawnienie</p> <p>Kształcenie i nauka przez całe życie</p> <p>Komunikacja w przedsiębiorstwie/firmie</p> <p>Gospodarka rynkowa</p> <p>Profile internetowe</p> <p>Rynek pracy w Norwegii</p> <p>Stosunki polsko-norweskie</p> <p>Szanse i ryzyko przy zakładaniu firmy</p>
PNJNor Sprawności zintegrowane 1 i 2	<p>Et land langt mot nord</p> <p>Dagligliv</p> <p>Et flerkulturelt samfunn</p> <p>Skole og høyere utdanning</p>

	<p>Arbeidsliv Klima og miljø Helsa vår Litt norsk historie Nasjonsbyggingen Noen norske kunstnere Maktfordelingen Politikk Internasjonale forhold</p>
<p>Metodologia badań językoznawczych</p>	<p>Czym jest język? Metodologiczne podstawy językoznawstwa. Przedmiot i zadania językoznawstwa. Główne działy językoznawstwa. Pojęcie znaku. Język jako system znaków. Język (langue) a mówienie (parole) jako proces indywidualny a zarazem konkretna realizacja językowa. Językoznawstwo synchroniczne i diachroniczne. Główne metody językoznawstwa diachronicznego: historyczno-porównawcza, rekonstrukcji wewnętrznej, geograficzna. Językoznawstwo strukturalne. Strukturalizm w ujęciu Ferdynanda de Saussure'a. Charakterystyka założeń głównych szkół badawczych: szkoła genewska, praska, kopenhaska i amerykańska lingwistyka deskryptywna. Generatywizm Noama Chomsky'ego. Gramatyka generatywna w Polsce. Semantyka a pragmatyka. Problem definicji znaczenia. Semantyka generatywna w Stanach Zjednoczonych, modele semantyczne Apresjana, szkoła semantyczna Sgalla, badania polskie A. Wierzbickiej, A. Bogusławskiego, M. Grochowskiego. Pragmatyka jako nauka o skutecznym porozumiewaniu się. Uwarunkowania komunikacji językowej. Teoria aktów mowy. Presupozycje pragmatyczne. Kognitywizm. Związek językoznawstwa kognitywnego z innymi dziedzinami poznania. Podstawy językowego obrazu świata. Podstawowe hipotezy dyscyplin pogranicznych: psycholingwistyki, socjolingwistyki, etnolingwistyki. Metody statystyczne w językoznawstwie.</p>
<p>Techniki narracyjne</p>	<p>Triada: pisarz-dzieło-czytelnik Relacje pisarz-narrator Rodzaje narracji. Podział podstawowy Punkty widzenia. Propozycje Normana Friedmana Podział narracji wg pozostałych narratologów Pierwszeństwo narracji nad opisem Czas w narracji Analiza intertekstualna opowiadań Analiza punktów widzenia w wybranych opowiadaniach Analizy studenckie z elementami pisania twórczego</p>
<p>Teoria badań literackich</p>	<p>Czym jest literatura? Czym jest teoria literatury? Zagadnienia wstępne. Język literacki. Funkcje dzieła literackiego Krótki przewodnik po historii teorii literatury Najważniejsze i najciekawsze współczesne kierunki w literaturoznawstwie Gender studies/ Krytyka feministyczna</p>

	Dekonstrukcjonizm Strukturalno-semiotyczne badania literackie Poststrukturalizm a modernizm Postkolonializm Literatura a mit Literatura a religia/historia Literatura a psychologia
Warsztaty pisarstwa naukowego 1 i 2	Wstęp. Terminologia naukowa. Argumentacja naukowa. Naukowość Łączniki w tekście: kontynuacji, przyczyny, skutku, podkreślenia, porządku czasowego, zakończenia itp. Stylistyka tekstów naukowych Praca z bibliografią Przypisy Kompilacja Streszczenie Problem plagiatu Esej Cytat. Recenzja Polemika naukowa Artykuł naukowy Referat z projektowanej pracy magisterskiej

*Treści programowe mogą ulegać modyfikacjom w procesie doskonalenia programów studiów, w celu zapewnienia ich aktualności oraz dostosowania do oczekiwań rynku pracy.

II. PROGRAM STUDIÓW

Informacja o proponowanych specjalnościach kształcenia oferowanych w danym cyklu kształcenia.

Filologia angielska

- Komunikacja w biznesie i mediach
- Tłumaczenia

Filologia germańska

- Komunikacja w biznesie i mediach
- Tłumaczenia

Filologia hiszpańska

- Komunikacja w biznesie i mediach
- Tłumaczenia

Filologia norweska

- Komunikacja w biznesie i mediach
- Tłumaczenia

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Językoznawstwo	80 %
2	Literaturoznawstwo	20 %

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 51
	STUDIA NIESTACJONARNE 40
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 92
	STUDIA NIESTACJONARNE 92
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	65
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Zgodnie z obowiązującym Regulaminem studiów Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, praktyki zawodowe są obowiązkowe a zasady ich realizacji, treści programowe, metody kształcenia, efekty uczenia się, czy metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się etc. określone są, podobnie jak w przypadku innych zajęć przewidzianych w programie studiów, w kartach przedmiotów „Praktyka zawodowa”.

Wymiar praktyk zawodowych dla studiów II stopnia wynosi min. 480 godziny/12 tygodni (zaliczane w jednym semestrze). Na studiach II stopnia praktykom przypisanych jest 20 punktów ECTS. Praktyki realizowane i zaliczane są w semestrze, w którym w programie studiów przewidziany jest przedmiot „praktyka zawodowa”. Program praktyk obejmuje moduły: obowiązkowy i do wyboru.

Istnieją dwa rozwiązania dotyczące organizacji praktyk: student ma możliwość skorzystania z pomocy uczelni przy wyborze miejsca praktyki lub może ją zorganizować we własnym zakresie. W przypadku organizacji praktyk za pośrednictwem uczelni student korzysta ze wsparcia doradców zawodowych Biura Karier, odbywa praktykę pod opieką jednego z pracodawców współpracujących z uczelnią. Biuro

Karier stale pozyskuje nowe firmy, które deklarują chęć współpracy przy organizacji praktyk poprzez konsultacje z Menedżerem Kierunku, członkami Rady Biznesu dla kierunku, Związkami Pracodawców na Dolny Śląsku, instytucjami publicznymi, pracodawcami zgłaszającymi oferty pracy, staży, praktyk. W przypadku indywidualnej organizacji praktyk student jest zobowiązany do złożenia deklaracji, na której pracodawca potwierdza możliwość realizacji konkretnych modułów przewidzianych dla praktyk w danej placówce/firmie/instytucji. Deklaracje zawiera ponadto informacje niezbędne do wystawienia dokumentacji praktyk, weryfikacji oraz monitorowania prawidłowej realizacji praktyk. Niezależnie jednak od formy organizacji praktyk (czy poprzez uczelnię, czy indywidualnie) zasady odbywania praktyki są jednakowe. Do każdej praktyki podpisywane jest trójstronne porozumienie między uczelnią, pracodawcą i studentem, co zapewnia transparentność procesu organizacji praktyk. Porozumienie określa jasno zasady i warunki realizacji praktyk u pracodawcy, obowiązki każdej ze stron. Studenci przed praktyką zobligowani są do odebrania dokumentów na praktykę (skierowanie wraz z spersonalizowanymi dokumentami – wystandaryzowanym zaświadczeniem, które na koniec praktyki wypełnia tzw. opiekun praktyki ze strony firmy). Po zakończonej praktyce student wypełnia elektroniczną ankietę w ekstranecie.

Przy wyborze przez studenta miejsca praktyki brane są pod uwagę:

- kierunek studiowania,
- możliwość realizacji programu praktyk,
- predyspozycje studenta oraz jego preferencje.

Procesem organizowania i koordynowania praktyk zajmuje się Biuro Karier (BK). Do opieki nad studentami z poszczególnych kierunków dedykowani są pracownicy Biura Karier.

Praktyka jest zaliczana na podstawie składanej przez studenta w BK po zakończeniu praktyk dokumentacji: zaświadczenia o odbyciu praktyk, raportu z odbytych praktyk przygotowanych wspólnie przez opiekuna i studenta-praktykanta (weryfikacja efektów uczenia się), karty pracy, wypełnionej elektronicznej анкiety. Następnie dokumentacja jest przekazywana do opiekuna praktyk zawodowych z ramienia Uczelni. Zgodnie z Zarządzeniem Dziekana opiekunem może być Menedżer kierunku lub osoba wskazana przez niego. Opiekun ściśle współpracuje z dedykowanym temu kierunkowi pracownikiem Biura Karier, który jest pośrednikiem pomiędzy nim a opiekunem z firmy. Zadaniem opiekuna praktyk z ramienia Uczelni jest ocena osiągniętych efektów uczenia się na praktyce zgodnie z kierunkiem studiów.

Regulamin studiów przewiduje możliwość zaliczenia praktyki bądź jej części na podstawie doświadczenia zawodowego w branży i firmie, której działalność wiąże się tematycznie i merytorycznie z kierunkiem studiów i programem praktyk na danym kierunku. Szczególny tryb zaliczenia doświadczenia zawodowego na poczet praktyk określa Regulamin studiów.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI O OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Weryfikacja efektów uczenia się stanowi uniwersalny system umożliwiający monitorowanie, sprawdzanie i ocenianie procesu uczenia się studenta w trakcie całego cyklu kształcenia w uczelni. W doborze metod weryfikacji uwzględnia się rodzaje efektów (wiedza, umiejętności, kompetencje społeczne), etapy kształcenia (I stopień, II stopień), kierunki/programy studiów (merytoryka), a także treści (teoretyczne, praktyczne) i formy zajęć (wykład, ćwiczenia, lektorat, konwersatorium, laboratorium, seminarium, praktyka zawodowa). W uczelni przyjmuje się określone sposoby weryfikacji efektów uczenia się: egzaminy (ustne lub pisemne), prace kontrolne, kolokwia, projekty, a także inne aktywności zlecone przez dydaktyka, takie jak np.: ćwiczenia/zadania indywidualne i grupowe, case study, dyskusje dydaktyczne/debaty, prezentacje, gry dydaktyczne. Zróżnicowanie metod weryfikacji pozwalana na całościowe kontrolowanie postępów w procesie uczenia się studenta. Szczegółowe informacje, co do zasad i sposobów weryfikacji i oceny osiągnięcia efektów uczenia się

w odniesieniu do poszczególnych kursów/przedmiotów, zamieszczone są w kartach przedmiotów. Poziom osiągnięcia efektów uczenia się studenta dokumentuje się:

- w przypadku wykładu, ćwiczenia, lektoratu, konwersatorium, laboratorium, seminarium – w protokole egzaminu/zaliczenia,
- w przypadku praktyki zawodowej – w protokole zaliczenia praktyki,
- w przypadku egzaminu dyplomowego – w protokole egzaminu dyplomowego.

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się podlegają stałej kontroli Metodyka oraz Wydziałowego Zespołu ds. Jakości Kształcenia.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

Studia stacjonarne:

L.p.	Przedmiot	Semestr	ECTS
1	Język obcy-Lektorat B2+ 1	I	2
2	Język obcy-Lektorat B2+ 2	II	2
3	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1	I	2
4	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 2	II	2
5	Wybrane zagadnienia interkulturowe 1	II	2
6	Wybrane zagadnienia interkulturowe 2	III	2
7	Praktyka zawodowa	IV	20
8	Seminarium magisterskie 1	II	2
9	Seminarium magisterskie 2	III	2
10	Seminarium magisterskie 3	IV	6
11	PNJ Komunikacja ustna 1	I	3
12	PNJ Komunikacja ustna 2	II	3
13	PNJ Sprawności zintegrowane 1	I	3
14	PNJ Sprawności zintegrowane 2	II	3
15	Metodologia badań językoznawczych	I	3
16	Techniki narracyjne	II	3
17	Teoria badań literackich	I	3
18	Warsztaty pisarstwa naukowego 1	I	3
19	Warsztaty pisarstwa naukowego 2	II	3
20	Przedmioty specjalizacyjne	II, III, IV	31

Studia niestacjonarne:

L.p.	Nazwa	Semestr	ECTS
1	Język obcy-Lektorat B2+ 1	I	2
2	Język obcy-Lektorat B2+ 2	II	2
3	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 1	I	2
4	Kluczowe kompetencje psychospołeczne 2	II	2
5	Wybrane zagadnienia interkulturowe 1	II	2

6	Wybrane zagadnienia interkulturowe 2	III	2
7	Praktyka zawodowa	IV	20
8	Seminarium magisterskie 1	II	2
9	Seminarium magisterskie 2	III	2
10	Seminarium magisterskie 3	IV	6
11	PNJN Komunikacja ustna 1	I	3
12	PNJN Komunikacja ustna 2	II	3
13	PNJN Sprawności zintegrowane 1	I	3
14	PNJN Sprawności zintegrowane 2	II	3
15	Metodologia badań językoznawczych	I	3
16	Techniki narracyjne	II	3
17	Teoria badań literackich	I	3
18	Warsztaty pisarstwa naukowego 1	I	3
19	Warsztaty pisarstwa naukowego 2	II	3
20	Przedmioty specjalizacyjne	II, III, IV	31